



A SHOWROOM TO SUPPORT PARIS FASHION WEEK® EMERGING BRANDS

Since January 2020, the FHCM has operated Sphere Paris Fashion Week® Showroom, with the support of DEFI and L'Oréal Paris. Sphere is part of its mission to support emerging designers. It brings together a group of brands invited to the official calendar or fashion prize winner, selected for their creativity and development potential.

Womenswear Fall/Winter 2024-2025 showroom session will take place at the Palais de Tokyo from Wednesday February 28th to Tuesday March 5th, 2024. A digital version will also be available by invitation with the help of Le New Black and Grand Shooting from February 28th, 2024.

SPHERE PARIS FASHION WEEK® SHOWROOM

This season, the Sphere Paris Fashion Week® Showroom will feature:

CHARLES DE VILMORIN
DIDU*
FLORENTINA LEITNER*
LUCILLE THIÈVRE
MAITREPIERRE*
PAOLINA RUSSO

(*Indicates brands on the Paris Fashion Week® Official Calendar)

This season, SPHERE PFW® Showroom is pleased to announce the arrival of three new brands : DIDU, founded by Chinese designer Di Du, is on the official calendar. Charles de Vilmorin will be presenting his first ready-to-wear collection. And the London duo Paolina Russo, winners of the Zalando Visionary Award 2023, will present as part of a collaboration with Copenhagen Fashion Week.

For all these actions dedicated to emerging brands, the FHCM benefits from the continuous support of DEFI and L'Oréal Paris, Official Partners.

Communication: nicolas.delarue@fhcm.paris
Buyers contact: sphere@fhcm.paris



FÉDÉRATION
DE LA HAUTE COUTURE
ET DE LA MODE



L'ORÉAL
PARIS



UN SHOWROOM POUR ACCOMPAGNER LES MARQUES ÉMERGENTES DE LA PARIS FASHION WEEK®

Depuis janvier 2020, la FHCM opère, avec le soutien du DEFI et L'Oréal Paris, Sphère Paris Fashion Week® Showroom. Sphère s'inscrit dans sa politique de soutien à la jeune création et rassemble un ensemble de marques invitées au calendrier officiel ou lauréates de prix, sélectionnées pour leur créativité et leur potentiel de développement.

La session Mode Féminine pour la saison Automne/Hiver 2024-2025 aura lieu au Palais de Tokyo du mercredi 28 février au mardi 5 mars 2024. Une version digitale sera également disponible sur invitation avec le soutien de Le New Black et de Grand Shooting à partir du 28 février 2024.

SPHERE PARIS FASHION WEEK® SHOWROOM

Cette saison, le Sphère Paris Fashion Week® Showroom rassemblera :

**CHARLES DE VILMORIN
DIDU*
FLORENTINA LEITNER*
LUCILLE THIÈVRE
MAITREPIERRE*
PAOLINA RUSSO**

(*Indique les marques du Calendrier Officiel de la Paris Fashion Week®)

Le showroom accueillera trois nouvelles marques cette saison. DIDU fondée par la créatrice chinoise Di Du, est inscrite au calendrier officiel. Charles de Vilmorin présentera sa première collection de prêt-à-porter. Et le duo londonien Paolina Russo, lauréat du Visionary Award Zalando 2023, est proposé dans le cadre d'une collaboration avec la Copenhagen Fashion Week.

Pour l'ensemble de ces actions, la FHCM bénéficie du soutien continu du DEFI et de L'Oréal Paris, Partenaires Officiels.

**Communication: nicolas.delarue@fhcm.paris
Contact commercial: sphere@fhcm.paris**



FÉDÉRATION
DE LA HAUTE COUTURE
ET DE LA MODE



DU 28 FEVRIER AU 5 MARS 2024
UNE OPÉRATION SOUTENUE
PAR LE DEFI ET L'ORÉAL PARIS

CHARLES DE VILMORIN

Presse

press@charlesdevilmorin.fr

Commercial

sales@charlesdevilmorin.fr



Charles de Vilmorin lance sa maison en 2020 en postant quelques images de ses créations sur Instagram. En janvier 2021, il rejoint le Calendrier Officiel de la Semaine de la Haute Couture en tant qu'invité. Une collection audacieuse et poétique aux motifs oniriques peints à la main qui deviendront sa signature. La même année, il est nommé directeur artistique de Rochas. En juillet 2023, sa marque éponyme défile à nouveau dans le Calendrier Officiel de la Semaine Haute Couture. Puis en octobre, il préside le jury Mode du Festival de Hyères et enchaîne, en décembre, en assurant la direction artistique du Noël des Galeries Lafayette qu'il revêt de son imaginaire créatif singulier. Il présente sa première collection de prêt-à-porter en mars 2023.

Charles de Vilmorin launched his house in 2020 by posting a few images of his creations on Instagram. In January 2021, he joins the Official Calendar of Haute Couture Week as a guest. A bold and poetic collection with dreamlike hand-painted motifs that would become his signature. The same year, he was appointed Artistic Director of Rochas. In July 2023, his eponymous brand was once again featured in the Official Calendar of Haute Couture Week. Then, in October, he chaired the Fashion Jury at the Hyères Festival, and in December he took over as Artistic Director of the Galeries Lafayette Christmas, which he adorned with his unique creative imagination. He will present his first ready-to-wear collection in March 2023.



DU 28 FEVRIER AU 5 MARS 2024
UNE OPÉRATION SOUTENUE
PAR LE DEFI ET L'ORÉAL PARIS

DIDU

Presse

press@didu-official.com

Commercial

sales@didu-official.com



Di Du a fondé sa marque en 2019, qui se développe simultanément à Paris et à Shanghai. Axée sur les tissus durables, les coupes et les découpes, elle présente des collections de prêt-à-porter qui incarnent une féminité subversive et contemporaine. Di Du explore l'acceptation du corps, sa vision anticonformiste étant devenu sa signature au fil des saisons. En avril 2023, elle a collaboré avec Mytheresa pour une collection capsule exclusive, offrant une plateforme mondiale aux jeunes créateurs chinois les plus prometteurs. La créatrice a été diplômée de l'Académie royale des Beaux-Arts d'Anvers en 2019. Depuis septembre 2021, ses collections sont présentées au Calendrier Officiel de la Paris Fashion Week®. La maison était finaliste du Yu Prize en 2022.

Di Du founded her brand in 2019, currently expanding its presence in Paris and Shanghai. With a focus on sustainable fabrics, shapes and cuts, she presents ready-to-wear collections for women that embody subversive and contemporary femininity. Di Du's non-conformist styling and emphasis on body-acceptance have become her daring signature. In April 2023, she collaborated with Mytheresa on an exclusive capsule collection as part of their China Designer programme, providing a global platform for emerging designers from the region. Di Du graduated from the Royal Academy of Fine Arts, Antwerp in 2019. Since September 2021, she has been presenting her collections in the Official Calendar of Paris Fashion Week®. The brand was a finalist for the Yu Prize in 2022.

DU 28 FEVRIER AU 5 MARS 2024
UNE OPÉRATION SOUTENUE
PAR LE DEFI ET L'ORÉAL PARIS

FLORENTINA LEITNER

Presse

info@florentinaleitner.com

Commercial

sales@florentinaleitner.com



Son vestiaire féminin et délicat inspire la joie et la liberté. Après avoir été diplômée de l'Académie royale des beaux-arts d'Anvers, la créatrice autrichienne Florentina Leitner fait ses débuts auprès de Dries Van Noten, avant de lancer son label éponyme en février 2022, basé à Anvers. Reconnue pour ses imprimés et ses fleurs en 3D, Florentina Leitner propose des créations uniques et ludiques pour les femmes de tout âge, produites dans des fabriques artisanales en Italie à base de matières éco-responsables. Après avoir rejoint le Calendrier Officiel des Présentations de la Paris Fashion Week® en septembre 2022, elle gagne le prix Talent Emergent des Belgian Fashion Awards.

Combining a chic wardrobe with a delicate, feminine aesthetic, Florentina Leitner aims to inspire joy and freedom. After graduating from the Royal Academy of Fine Arts in Antwerp, Austrian designer Florentina Leitner began working with Dries Van Noten before launching her eponymous label in February 2022, based in Antwerp. Known for her 3D prints and flowers, Florentina Leitner offers unique and playful designs for women of all ages, produced in artisanal factories in Italy using eco-friendly materials. After joining the official calendar of the Paris Fashion Week® in September 2022, she won the Emerging Talent Award at the Belgian Fashion Awards.

DU 28 FEVRIER AU 5 MARS 2024
UNE OPÉRATION SOUTENUE
PAR LE DEFI ET L'ORÉAL PARIS

LUCILLE THIEVRE

Presse

lucille.press@lucillethievre.com

Commercial

sales@lucillethievre.com

+33 6 11 67 61 80



Diplômée de l'École de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, Lucille Thièvre fait ses gammes chez Hermès puis Givenchy. Elle fonde sa marque éponyme en 2021. La même année, elle est finaliste du Festival International de Mode de Hyères. La créatrice mêle un vestiaire sensible et authentique à une vision durable et éthique. Elle évolue dans l'écosystème créatif des Ateliers du Wonder à Paris, où l'art, la musique et le savoir-faire fusionnent pour inspirer ses créations uniques. Chaque saison, elle démontre son amour pour le jersey, empruntant au vocabulaire du maillot de bain pour sculpter le corps, le drapé de viscose brillante, et propose des pièces iconiques en denim.

After studying at L'École de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, Lucille Thièvre joined Hermès and then Givenchy. She founded her eponymous brand in 2019. That same year, she was a finalist at Festival International de Mode de Hyères. With strong stylistic roots, the designer blends a sensitive and authentic wardrobe with a sustainable and ethical vision. Her career is deeply rooted in the creative ecosystem of the Ateliers du Wonder in Paris, where art, music, and know-how merge to inspire her unique creations. Each season, she demonstrates her love of jersey, borrowing from the vocabulary of swimwear to sculpt the body, the drape of shiny viscose, and iconic denim pieces.

DU 28 FEVRIER AU 5 MARS 2024
UNE OPÉRATION SOUTENUE
PAR LE DEFI ET L'ORÉAL PARIS

MAITRE- PIERRE

Presse

Karla Otto - Julien Dufour
julien.dufour@karlaotto.com
+33 1 80 06 96 00

Commercial

Tania Majzels
salesmaitrepierre@gmail.com
+33 6 87 71 98 72



Alphonse Maitrepierre fonde sa marque en 2019, après avoir étudié à La Cambre à Bruxelles et fait ses premiers pas chez Jean Paul Gaultier puis Acne Studios. Maitrepierre propose un savant mélange entre une esthétique «old fashion» et la culture geek. Son vestiaire est joyeux, optimiste, imprimé et coloré. En 2018, il dévoile son premier sac inspiré d'une manette de jeux vidéo. Puis en 2023, il présentait son interprétation de la boîte à gâteaux. En 2021, il remporte le Prix de la Ville de Paris Marque Émergente et rejoint le Calendrier Officiel de la Paris Fashion Week® la même année. En 2022 et en 2023, il dévoile deux collections en collaboration avec Desigual, entièrement réalisées à partir de matériaux recyclés et de tissus certifiés.

Alphonse Maitrepierre founded his brand in 2019, after studying at La Cambre in Brussels and apprenticing at Jean Paul Gaultier then Acne Studios. Maitrepierre creates a skilful blend of old-fashion aesthetics and geek culture. His wardrobe is cheerful, optimistic, printed and colorful. In 2018, he unveiled his first bag inspired by a video game controller. Then in 2023, he presented his interpretation of a cake box. In 2021, he won the Prix de la Ville de Paris Marque Émergente and joined the Official Calendar of Paris Fashion Week® the same year. In 2022 and 2023, he unveiled two collections in collaboration with Desigual, crafted entirely from recycled materials and certified fabrics.

DU 28 FEVRIER AU 5 MARS 2024
UNE OPÉRATION SOUTENUE
PAR LE DEFI ET L'ORÉAL PARIS

PAOLINA RUSSO

Presse

press@paolinarusso.com

Commercial

sales@paolinarusso.com



Diplômées de la Central Saint Martins, Paolina Russo et Lucile Gilmard développent depuis 2021 des recherches textiles innovantes avec une approche artisanale et responsable. Le duo franco-canadien, a été finaliste du Woolmark Prize et du LVMH Prize en 2023. La marque londonienne est soutenue par la plateforme 1 Granary. Lauréate du premier Zalando Visionary Award, Paolina Russo présente ses collections à la Copenhagen Fashion Week.

Both graduates of Central Saint Martins, Paolina Russo and Lucile Gilmard bring together artisanal methods and industrial production, seamlessly connecting heritage craftsmanship and modern technology. The Franco-Canadian duo were finalists in the Woolmark Prize and the LVMH Prize in 2023. The London-based brand is supported by the 1 Granary platform. Winner of the first Zalando Visionary Award, Paolina Russo presents her collections at Copenhagen Fashion Week.