

SPHERE

PARIS FASHION WEEK SHOWROOM

**Support and development of brands
at the heart of the Paris Fashion Week®**

Since January 2020, the FHCM has operated SPHERE – Paris Fashion Week® Showroom, with the support of LE DEFI and L'Oréal Paris. SPHERE is part of its mission to support emerging designers. It brings together a group of brands invited to the Official Calendar or fashion prize winner, selected for their creativity and development potential.

Womenswear Fall/Winter 2023-2024 Showroom session will take place at the Palais de Tokyo from Wednesday 1st to Tuesday March 7th, 2023. A digital version will also be available with the help of Le New Black and Grand Shooting from March 1st.

This season, the SPHERE - Paris Fashion Week® Showroom will feature :
BENJAMIN BENMOYAL*, FLORENTINA LEITNER*, GERMANIER*, MAITREPERRRE*,
PRESSIAT* and THEBE MAGUGU.
(*Indicates brands on the PFW® Official Calendar).

For all these actions dedicated to emerging brands, the FHCM benefits from the continuous support of LE DEFI and L'Oréal Paris, Official Partners.

Buyers contact: sphere@fhcm.paris
Communication contact: nicolas.delarue@fhcm.paris



FÉDÉRATION
DE LA HAUTE COUTURE
ET DE LA MODE

DEFI
LA MODE DE FRANCE

L'ORÉAL
PARIS

SPHERE

PARIS FASHION WEEK SHOWROOM

Accompagnement et développement des marques au cœur de la Paris Fashion Week®

Depuis janvier 2020, la FHCM opère avec le soutien de LE DEFI et L'Oréal Paris – SPHERE – Paris Fashion Week® Showroom. SPHERE s'inscrit dans sa politique de soutien à la jeune création et rassemble un ensemble de marques invitées au Calendrier Officiel ou lauréates de prix, sélectionnées pour leur créativité et leur potentiel de développement.

La session Mode Féminine pour la saison Automne/Hiver 2023-2024 aura lieu au Palais de Tokyo du mercredi 1^{er} au mardi 7 mars 2023. Une version digitale sera également disponible avec le concours de Le New Black et de Grand Shooting à partir du 1^{er} mars.

Cette saison, le SPHERE - Paris Fashion Week® Showroom rassemblera :
BENJAMIN BENMOYAL*, FLORENTINA LEITNER*, GERMANIER*, MAITREPERRRE*,
PRESSIAT* et THEBE MAGUGU.
(*Indique les marques du Calendrier Officiel de la PFW®).

Pour l'ensemble de ces actions, la FHCM bénéficie du soutien continu du DEFI et de L'Oréal Paris, Partenaires Officiels.

Contact acheteurs : sphere@fhcm.paris

Contact communication : nicolas.delarue@fhcm.paris



FÉDÉRATION
DE LA HAUTE COUTURE
ET DE LA MODE

DEFI
LA MODE DE FRANCE

L'ORÉAL
PARIS

SPHERE

**PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM**

DU 1^{er} au 7 MARS 2023

Une opération soutenue par le DEFI

BENJAMIN BENMOYAL

PRESSE

Karla Otto

benjaminbenoyal@karlaotto.com

COMMERCIAL

Aim Agency

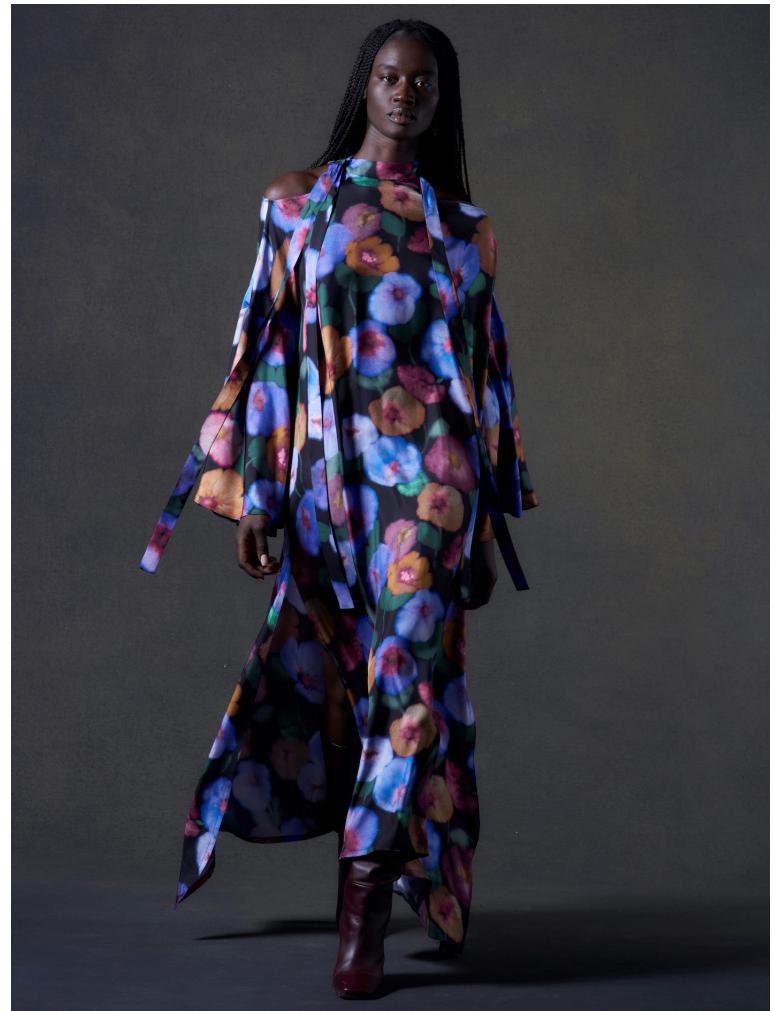
Andrea Villa

andrea@benjaminbenoyal.com

+33 6 22 17 24 83

COMMUNICATION
Nicolas Delarue
nicolas.delarue@fhcm.paris

BUYER RELATIONS
Charlötte Cargnello
sphere@fhcm.paris



Benjamin Benoyal intègre Central Saint Martins après une expérience de quatre ans dans l'armée. De cette confrontation d'expériences, naît la volonté de s'exprimer avec un tissu signe d'une innocence perdue. De là, naîtra un tissage singulier mêlant fils de coton et bandes magnétiques de VHS. Après des expériences chez Alexander McQueen et Hermès, il fonde sa marque éponyme en 2020. L'éco-responsabilité et l'expérimentation sont au centre de son travail, souvent inspiré des tenues traditionnelles marocaines. Benjamin Benoyal intègre le Calendrier Officiel des Présentations de la Paris Fashion Week® en mars 2021 et à cette occasion intègre également Sphère PFW® Showroom. En 2022, il est finaliste du Prix de l'Andam Pierre Bergé.

Benjamin Benoyal joined Central Saint Martins after four years in the army. From this confrontation of experiences, is born the will to express himself with a fabric that is a sign of lost innocence. From this was born a singular weave mixing cotton threads and VHS magnetic tapes. After experiments at Alexander McQueen and Hermès, he founded his eponymous brand in 2020. Ecoresponsability and experimentation are at the center of his work, mainly inspired by traditional Moroccan outfits. Benjamin Benoyal joins the official Paris Fashion Week® Presentation Calendar in March 2021 and on this occasion also integrates Sphere PFW® Showroom. In 2022, he was a finalist for the Andam Pierre Bergé Prize.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 1^{er} au 7 MARS 2023

Une opération soutenue par le DEFI

FLORENTINA LEITNER

PRESSE

Limitee PR
Dariusz Kowalski
contact@limiteepr.com
florentina_leitner@limiteepr.com
+ 44 7476 782637

COMMERCIAL

info@florentinaleitner.com
taeko@newyork-tokyo.com

Associant avec humour un vestiaire chic et une esthétique féminine et délicate, Florentina Leitner a pour volonté d'inspirer la joie et la liberté. Après avoir été diplômée de l'Académie royale des beaux-arts d'Anvers, la créatrice autrichienne Florentina Leitner commence à travailler auprès de Dries Van Noten, avant de lancer son label éponyme en février 2022 basé à Anvers. Reconnue pour ses imprimés et ses fleurs en 3D, Florentina Leitner propose des créations uniques et ludiques pour les femmes de tout âge, produites dans des fabriques artisanales en Italie à base de matières éco-responsables. En seulement une année, elle se fait remarquer par des articles dans des magazines tels que Vogue, WWD ou i-D et en habillant des célébrités comme Lady Gaga, Kylie Jenner ou Zara Larsson. Après avoir rejoint le calendrier officiel des Présentations de la Paris Fashion Week® en septembre 2022, elle gagne le prix Talent Emergent des Belgian Fashion Awards.



Combining a chic wardrobe with a delicate, feminine aesthetic, Florentina Leitner aims to inspire joy and freedom. After graduating from Royal Academy of Fine Arts in Antwerp, Austrian designer Florentina Leitner began working with Dries Van Noten, before launching her eponymous label in February 2022 based in Antwerp. Known for her 3D prints and flowers, Florentina Leitner offers unique and playful designs for women of all ages, produced in artisanal factories in Italy using eco-friendly materials. In only one year, she has been noticed by articles in magazines such as Vogue, WWD or i-D and by dressing celebrities like Lady Gaga, Kylie Jenner or Zara Larsson. After joining the official calendar of the Paris Fashion Week® in September 2022, she won the Emerging Talent Award at Belgian Fashion Awards.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 1^{er} au 7 MARS 2023

Une opération soutenue par le DEFI

GERMANIER

PRESSE

Karla Otto

Mathieu Malbec

mathieu.malbec@karlaotto.com

COMMERCIAL

Cindy Gout

cindy@likewise-agency.com

+33 6 34 33 56 62

Imad Fradj

imad@likewise-agency.com

+33 6 98 67 04 05

Kevin Germanier, diplômé de Central Saint Martins, fonde sa marque éponyme en 2018. Il adopte une approche durable de la mode en ne travaillant que sur des tissus de luxe recyclés auxquels s'ajoutent des détails saillants. Une vision futuriste, utopique, vient compléter son univers de marque singulier. Ses créations ont déjà été portées par de nombreuses célébrités internationales, dont Lady Gaga, Taylor Swift, Björk ou Sunmi. En 2019, il est demi-finaliste du Prix LVMH et intègre le Calendrier Officiel de la Paris Fashion Week® et SPHERE – PFW® Showroom l'année suivante. Il fait également partie du programme « The Innovator's » de Matches Fashion et est inscrit au Calendrier Officiel des Présentations de la PFW® depuis 2020. Dans la foulée, Germanier est nommé parmi les «30 under 30» par Forbes dans la catégorie Europe -Arts et Culture. En 2022, il accède aux défilés de la PFW®.



Kevin Germanier, a graduate of Central Saint Martins, founded his eponymous brand in 2018. He takes a sustainable approach to fashion by only working with recycled luxury fabrics with salient details. A futuristic vision of utopia completes this singular brand universe. Germanier is worn by many international celebrities, including Lady Gaga, Taylor Swift, Björk and Sunmi. In 2019, he is a semi-finalist for the LVMH Prize. He joined the Paris Fashion Week® Official Calendar and SPHERE - PFW® Showroom the following year. Germanier is also part of Matches Fashion's «The Innovator's» programme and has been included in the Official Presentation Calendar of the PFW® since 2020. Following this, Germanier is nominated as one of the «30 under 30» by Forbes in the category Europe - Arts and Culture. In 2022, he entered the PFW® fashion shows.

COMMUNICATION

Nicolas Delarue

nicolas.delarue@fhcm.paris

BUYER RELATIONS

Charlötte Cargnello

sphere@fhcm.paris

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 1^{er} au 7 MARS 2023

Une opération soutenue par le DEFI

MAITREPIERRE

PRESSE

Karla Otto
Julien Dufour
julien.dufour@karlaotto.com
+33 1 80 06 96 00

COMMERCIAL

Tania Majzels
salesmaitrepierre@gmail.com
+33 6 87 71 98 72



Après des études à La Cambre à Bruxelles et des expériences chez Jean-Paul Gaultier et Acne, Alphonse Maitrepierre fonde sa marque éponyme en 2019. Mêlant innovation technologique et écologie, il maîtrise un old fashioned assumé avec des silhouettes en jersey très structurées et des imprimés colorés. En 2021, il remporte le Prix de la Ville de Paris Marque Émergente et est aussi remarqué pour ses collaborations avec Emmanuelle Khan et Desigual. Il rejoint le Calendrier Officiel de la Paris Fashion Week® en 2021.

After studying at La Cambre in Brussels and internships at Jean-Paul Gaultier and Acne, Alphonse Maitrepierre founded his eponymous brand in 2019. Mixing technological innovation and ecology, he masters an assumed old-fashioned with structured jersey silhouettes and colorful prints. In 2021, he won the Prix de la Ville de Paris Prize Emerging Brand and was also noticed for his collaborations with Emmanuelle Khan and Desigual. He joins the Official Calendar of Paris Fashion Week® in 2021.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 1^{er} au 7 MARS 2023

Une opération soutenue par le DEFI

PRESSIAT

PRESSE

TLPARIS

Tina Lignell

Tina@tlparis.com

+33 6 14 62 71 77

COMMERCIAL

Thomas Tistoune

thomas@untitledshowroom.com

+33 7 85 56 35 69

Après avoir été diplômé de l’Institut Français de la Mode, Vincent Garnier Pressiat travaille pour John Galliano, Maison Margiela, Saint Laurent et Balmain avant de fonder sa marque éponyme en 2021. Se définissant comme non genrée, la marque allie chic, provocation et élégance parisienne. Puisant ses inspirations dans l’univers du glam rock, du night clubbing et du romantisme, le créateur amène son public dans un monde où les inhibitions tombent. Si le noir est souvent la signature de Vincent Garnier Pressiat, il propose aussi des ensembles très structurés aux couleurs vives, accessoirisés de souliers aux plateformes démesurées. En quelques saisons, Pressiat attire l’attention de la presse internationale qui le compte parmi les créateurs d’avant-garde à suivre et il entre au Calendrier Officiel de la Paris Fashion Week® Mode Féminine en mars 2022.



A graduate of the Institut Français de la Mode, Vincent Garnier Pressiat has worked for John Galliano, Maison Margiela, Saint Laurent and Balmain before founding his eponymous brand in 2021. Defining itself as genderless, the brand combines chic, provocative and Parisian elegance. Drawing inspiration from the world of glam rock, night clubbing and romance, the designer brings his audience into an inhibition-free world. Although black tends to be Vincent Garnier Pressiat’s signature colour, he also offers highly structured outfits in bright colours, accessorised with oversized platform shoes. In just a few seasons, Pressiat has caught the attention of the international press as one of the avant-garde designers to follow, and he was included in the Official Calendar of the Paris Fashion Week® for Womenswear in March 2022.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 1^{er} au 7 MARS 2023

Une opération soutenue par le DEFI

THEBE MAGUGU

PRESSE

info@thebemagugu.com

COMMERCIAL

The Fashion Agent

Annette Pringle-Kölsch

annette.pringle@thefashionagent.co.za

+27 72 365 4011

COMMUNICATION
Nicolas Delarue
nicolas.delarue@fhcm.paris

BUYER RELATIONS
Charlötte Cargnello
sphere@fhcm.paris



Thebe Magugu a étudié le design, la mode et la photographie à la prestigieuse LISOF School of Fashion design de Johannesburg. Il a lancé sa marque en 2017 après plusieurs expériences de designers dans des maisons. Fièrement africain, Thebe Magugu a le désir de changer le regard sur la mode africaine. Il crée des vêtements modernes avec une touche africaine, en utilisant les ressources locales, du tissage à la fabrication en faisant appel à des artisans locaux. En 2019, Thebe Magugu devient lauréat du Prix LVMH, puis la marque est invitée au Calendrier Officiel de la PFW® Mode Féminine. En 2022, sa collection « Intersection » pour AZ Factory reçoit un accueil enthousiaste et sera suivie d'une collaboration avec Adidas. Plus récemment, le créateur s'associe à la maison Dior pour une collection capsule liée à une action caritative en réinterprétant l'icône New Look.

Thebe Magugu studied design, fashion, and photography at the prestigious LISOF School of Fashion design in Johannesburg. He launched his brand in 2017 after design experiences in several houses. Proudly African, Thebe Magugu has a strong desire to elevate the view of African fashion. He creates modern clothes with an African twist, employing local resources, working with local crafters and artisans. Thebe Magugu is the winner of 2019 LVMH Prize, and then was invited to the Official Calendar of Paris Fashion Week® for Womenswear. In 2022, his «Intersection» collection for AZ Factory was warmly received and followed by a collaboration with Adidas. More recently, the designer partnered with Dior for a charity capsule collection reinterpreting the iconic New Look.