

# SPHERE

PARIS  
FASHION  
WEEK  
SHOWROOM

## SUPPORT AND DEVELOPMENT OF BRANDS AT THE HEART OF THE PARIS FASHION WEEK®

Since January 2020, the FHCM has operated Sphere Paris Fashion Week® Showroom, with the support of LE DEFI and L'Oréal Paris. Sphere is part of its mission to support emerging designers. It brings together a group of brands invited to the official calendar or fashion prize winner, selected for their creativity and development potential.

Menswear Spring/Summer 2024 showroom session will take place at the Palais de Tokyo from Wednesday 21<sup>st</sup> to Sunday 25<sup>th</sup>, June, 2023. A digital version will also be available by invitation with the help of Le New Black and Grand Shooting from June 21<sup>st</sup>, 2023.

## SPHERE PARIS FASHION WEEK® SHOWROOM

This season, the Sphere Paris Fashion Week® Showroom will feature:

ARTURO OBEGERO\*  
CHRISTOPH RUMPF  
C.R.E.O.L.E\*  
JEANNE FRIOT\*  
LAGOS SPACE PROGRAMME\*  
PONDER.ER  
VALETTE STUDIO\*

(\*Indicates brands on the Paris Fashion Week® Official Calendar)

For all these actions dedicated to emerging brands, the FHCM benefits from the continuous support of DEFI and L'Oréal Paris, Official Partners.



FÉDÉRATION  
DE LA HAUTE COUTURE  
ET DE LA MODE

DEFI  
LA MODE DE FRANCE

L'ORÉAL  
PARIS

# SPHERE

PARIS  
FASHION  
WEEK  
SHOWROOM

## ACCOMPAGNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DES MARQUES AU CŒUR DE LA PARIS FASHION WEEK®

Depuis janvier 2020, la FHCM opère avec le soutien de LE DEFI et L'Oréal Paris le Sphere Paris Fashion Week® Showroom. Sphere s'inscrit dans sa politique de soutien à la jeune création et rassemble un ensemble de marques invitées au calendrier officiel ou lauréates de prix, sélectionnées pour leur créativité et leur potentiel de développement.

La session Mode Masculine pour la saison Printemps/Été 2024 aura lieu au Palais de Tokyo du mercredi 21 au dimanche 25 juin 2023. Une version digitale sera également disponible sur invitation avec le concours de Le New Black et de Grand Shooting à partir du 21 juin 2023.

### SPHERE PARIS FASHION WEEK® SHOWROOM

Cette saison, le Sphere Paris Fashion Week® Showroom rassemblera :

ARTURO OBEGERO\*  
CHRISTOPH RUMPF  
C.R.E.O.L.E\*  
JEANNE FRIOT\*  
LAGOS SPACE PROGRAMME\*  
PONDER.ER  
VALETTE STUDIO\*

(\*Indique les marques du Calendrier Officiel de la Paris Fashion Week®)

Pour l'ensemble de ces actions, la FHCM bénéficie du soutien continu du DEFI et de L'Oréal Paris, Partenaires Officiels.



FÉDÉRATION  
DE LA HAUTE COUTURE  
ET DE LA MODE

DEFI  
LA MODE DE FRANCE

L'ORÉAL  
PARIS

# SPHERE

PARIS  
FASHION  
WEEK  
SHOWROOM

DU 21 AU 25 JUIN 2023  
UNE OPÉRATION SOUTENUE  
PAR LE DEFI

## ARTURO OBEGERO

### Presse

Ritual Projects

antonin@ritualprojects.com

### Commercial

Aim Agency

Andrea Villa

avilla@aim-agency.net



Arturo Obegero étudie la coupe et le patronage pendant quelques années, avant d'intégrer la Central Saint Martins dont il sort diplômé en 2018. Après une expérience d'un an dans les ateliers de la Maison Lanvin, il choisi de lancer sa marque. Son prêt à porter s'inspire de la danse et des mouvements surréaliste et néo-noir. Ses créations composent un vestiaire romantique, sensuel et austère aussi bien pour les hommes que pour les femmes.

Arturo Obegero studied pattern making for a few years before joining Central Saint Martins, from which he graduated in 2018. After a year's experience in the workshops of the House of Lanvin, he chose to launch his own brand. His ready-to-wear is inspired by dance, surrealist and neo-noir movements. His designs make up a romantic, sensual and austere wardrobe for both men and women.

### CONTACTEZ NOUS

Presse : nicolas.delarue@fhcm.paris

Commercial : sphere@fhcm.paris

# SPHERE

PARIS  
FASHION  
WEEK  
SHOWROOM

DU 21 AU 25 JUIN 2023  
UNE OPÉRATION SOUTENUE  
PAR LE DEFI

## CHRISTOPH RUMPF

Presse

[press-buyers@christophrumpf.com](mailto:press-buyers@christophrumpf.com)

Commercial

[press-buyers@christophrumpf.com](mailto:press-buyers@christophrumpf.com)



En 2019, Christoph Rumpf remporte le Grand Prix du jury au Festival de mode, de photographie et d'accessoires de mode - Hyères. En 2020 il termine ses études à L'Université des Arts Appliqués de Vienne et fonde sa marque éponyme en 2021. Collectionneur de tissus anciens, il crée des collections sophistiquées pour l'homme et la femme avec un point de vue artistique et une appétence pour le savoir-faire tailleur traditionnel. Admirateur de John Galliano, il définit sa marque comme sensuelle et structurée.

Christoph Rumpf won the Grand Prix du jury au Festival de mode, de photographie et d'accessoires de mode in 2019. He finished his studies at the University of Applied Arts in Vienna in 2020 and founded his eponymous brand in 2021. Collecting antique fabrics, he creates sophisticated collections for men and women with an artistic point of view and an appreciation for traditional tailoring skills. Admiring John Galliano, he defines his brand as sensual and structured.

CONTACTEZ NOUS

Presse : [nicolas.delarue@fhcm.paris](mailto:nicolas.delarue@fhcm.paris)

Commercial : [sphere@fhcm.paris](mailto:sphere@fhcm.paris)

# SPHERE

PARIS  
FASHION  
WEEK  
SHOWROOM

DU 21 AU 25 JUIN 2023  
UNE OPÉRATION SOUTENUE  
PAR LE DEFI

## C.R.E.O.L.E

### Presse

Tifenn Boscher

[press@creole-official.com](mailto:press@creole-official.com)

### Commercial

[info@creole-store.com](mailto:info@creole-store.com)



Designer, styliste photo, directeur artistique et DJ, Vincent Frederic-Colombo a longtemps navigué entre l'événementiel, la musique, la mode et les soirées inclusives du collectif LA CREOLE dont il est l'un des fondateurs. En 2022, il démarre la commercialisation de la marque C.R.E.O.L.E, qu'il définit comme un puissant manifeste centré sur l'héritage de la diaspora créole et son futur. À travers sa marque, il questionne le statut de la garde-robe masculine en évoluant vers des codes unisexes, avec un intérêt particulier pour des silhouettes inspirées du workwear. En 2023, la marque rejoint le Calendrier Officiel des présentations de la Paris

Designer, photo stylist, artistic director, and DJ, Vincent Frederic-Colombo has long navigated between event, music, fashion, and the inclusive events of the LA CREOLE collective, of which he is a co-founder. In 2022, he begins the marketing of the brand C.R.E.O.L.E, defining it as a powerful manifesto centered on the legacy of the Creole diaspora and its future. Through his brand, he challenges the status of the male wardrobe by transitioning towards unisex codes, with a particular interest in workwear-inspired silhouettes. In 2023, the brand joined the Official Calendar of the Paris Fashion Week® presentations.

### CONTACTEZ NOUS

Presse : [nicolas.delarue@fhcm.paris](mailto:nicolas.delarue@fhcm.paris)

Commercial : [sphere@fhcm.paris](mailto:sphere@fhcm.paris)

# SPHERE

PARIS  
FASHION  
WEEK  
SHOWROOM

DU 21 AU 25 JUIN 2023  
UNE OPÉRATION SOUTENUE  
PAR LE DEFI

## JEANNE FRIOT

### Presse

Adrien Brumont  
adrien@jeannefriot.com  
+33 6 33 88 67 15

### Commercial

Cindy Gout  
cindy@likewise-agency.com  
+33 6 34 33 56 62  
Imad Fradj  
imad@likewise-agency.com  
+33 6 98 67 04 05



Jeanne Friot est une marque non genrée basée à Paris et fondée en 2020. La marque propose des pièces produites en série limitée à partir de matières recyclées ou upcyclées. Diplômée de l'école Duperré puis de l'Institut Français de la Mode en 2018, Jeanne Friot a fait ses gammes dans plusieurs maisons dont Balenciaga. Passionnée par la création d'images, elle a également collaboré en tant que styliste à des éditoriaux tels que Vogue Italia et Les Inrocks. La jeune créatrice propose une mode éthique et inclusive fabriquée en France depuis janvier 2022.

Jeanne Friot is a Paris-based, gender-neutral brand founded in 2020. The brand offers pieces produced in limited series from recycled or upcycled materials. A graduate of the Duperré school and then the French Fashion Institute in 2018, Jeanne Friot has worked in several houses including Balenciaga. Passionate about creating images, she has also collaborated as a stylist with editorials such as Vogue Italia and Les Inrocks. The young designer offers an ethical and inclusive fashion made in France since January 2022.

### CONTACTEZ NOUS

Presse : nicolas.delarue@fhcm.paris

Commercial : sphere@fhcm.paris

# SPHERE

PARIS  
FASHION  
WEEK  
SHOWROOM

DU 21 AU 25 JUIN 2023  
UNE OPÉRATION SOUTENUE  
PAR LE DEFI

## LAGOS SPACE PROGRAMME

### Presse

Studio@lagospaceprogramme.com

+234 909 871 5203

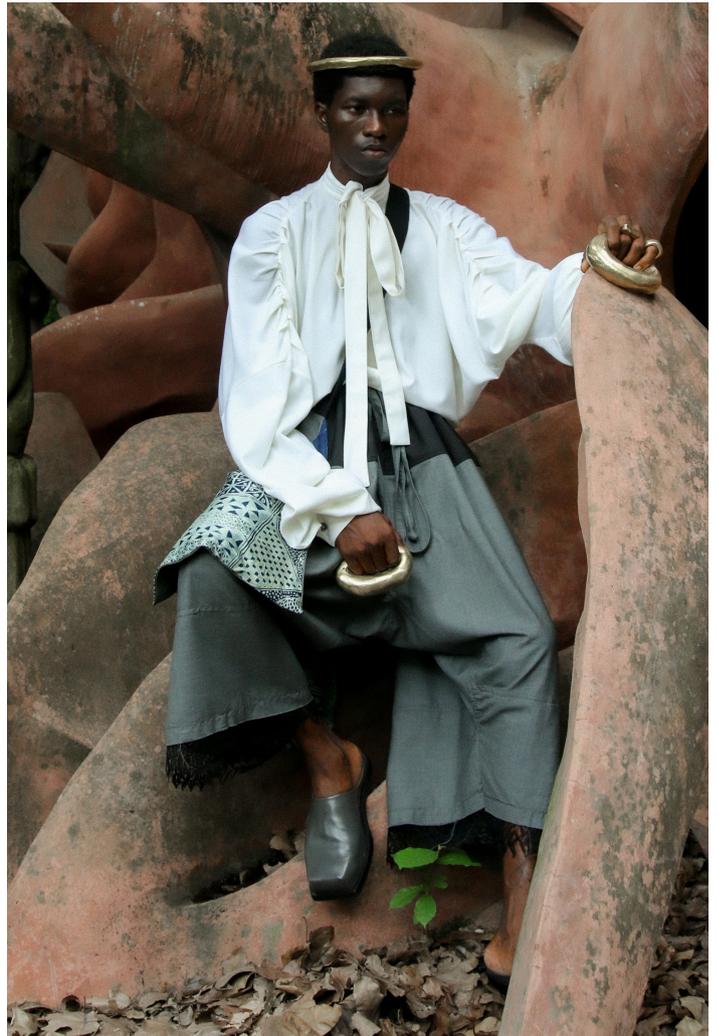
### Commercial

The Fashion Agent

Annette Pringle-Kölsch

annette.pringle@thefashionagent.co.za

+27 72 365 4011



Lagos Space Programme, créée par Adeju Thompson en 2018, est un concept de design autour de collaborations artistiques multi disciplinaires, basé à Lagos. Adeju et son équipe envisage l'avenir de l'Afrique en proposant des interprétations innovantes de la beauté, à travers des pièces non genrées et haut de gamme. Réalisée dans des ateliers locaux justement rémunérés, il revendique une slow fashion qui peut mettre en lumière le travail ancestral de fondeurs du Benin ou des teintures naturelles en indigo biologique. En 2021, Lagos Space Programme est demi-finaliste du Prix LVMH puis des pièces réalisées par la marque seront exposées au Royal Albert Museum, au RISD Museum... En mai 2023, la marque remporte le Prix International Woolmark et rejoint le Calendrier Officiel des présentations de la Paris Fashion Week®.

Lagos Space Programme, which has been created by Adeju Thompson in 2018, is a design concept based in Lagos, centered around multidisciplinary artistic collaborations. Adeju and his team envision the future of Africa by offering innovative interpretations of beauty through high-end, non-gendered pieces. Crafted in justly compensated local workshops, the brand advocates for slow fashion, which can highlight ancestral work of Benin metalworkers or organic indigo natural dyeing. In 2021, Lagos Space Programme became a semi-finalist for the LVMH Prize and pieces created by the brand were exhibited at the Royal Albert Museum, the RISD Museum, among others. In May 2023, the brand won the International Woolmark Prize and joined the Official Calendar of the Paris Fashion Week® presentations.

### CONTACTEZ NOUS

Presse : nicolas.delarue@fhcm.paris

Commercial : sphere@fhcm.paris

# SPHERE

PARIS  
FASHION  
WEEK  
SHOWROOM

DU 21 AU 25 JUIN 2023  
UNE OPÉRATION SOUTENUE  
PAR LE DEFI

## PONDER.ER

**Presse**

info@ponder-er.com

**Commercial**

Derek Cheng

info@ponder-er.com

+852 63313032



Après avoir étudié la mode à Central Saint Martins à Londres, le duo originaire de Hong Kong, Alex Po et Derek Cheng, fonde en 2019 la marque PONDER.ER. La réinterprétation de la masculinité moderne est au cœur de leur vision. Ils travaillent particulièrement les plissés, la maille et les smocks, présentant des pièces visuellement graphiques et fortes. En juin 2022, ils remportent le Yu Prize.

After studying fashion at Central Saint Martins in London, Hong Kong-born duo Alex Po and Derek Cheng founded the brand PONDER.ER in 2019. The reinterpretation of modern masculinity is central to their vision. They particularly work with pleats, knitwear and smocks and present pieces with graphic and strong visuals. In June 2022, they were awarded with the Yu Prize.

**CONTACTEZ NOUS**

**Presse** : nicolas.delarue@fhcm.paris

**Commercial** : sphere@fhcm.paris

# SPHERE

PARIS  
FASHION  
WEEK  
SHOWROOM

DU 21 AU 25 JUIN 2023  
UNE OPÉRATION SOUTENUE  
PAR LE DEFI

## VALETTE STUDIO

Presse

[press@valettestudio.com](mailto:press@valettestudio.com)

Commercial

[contact@valettestudio.com](mailto:contact@valettestudio.com)



Pierre-François Valette lance son label Valette à Paris en 2020 après s'être formé à l'Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, au studio Isabel Marant, et au sein de la maison Saint Laurent. Le jeune créateur, centré sur le savoir-faire artisanal, nourrit une appétence particulière pour la narration, les arts et la scène, aux fondements de l'identité de la marque. Ses pièces, qui séduisent les femmes autant que les hommes, sont pensées pour durer. Attaché à la transmission Pierre-François Valette, valorise tant les techniques traditionnelles que les artisans avec lesquels il collabore. VALETTE STUDIO veille à raconter des histoires et son prêt à porter fait écho à toute une série d'accessoires. VALETTE STUDIO est inscrit au Calendrier Officiel depuis juin 2021.

Pierre-François Valette launches his label Valette in Paris in 2020 after training at the Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, the Isabel Marant studio, and the Saint Laurent fashion house. The young designer, focused on craftsmanship, has a particular appetite for storytelling, the arts and the stage, the foundations of the brand's identity. His pieces, which appeal to women as much as men, are designed to last. Pierre-François Valette is committed to the transmission of knowledge and values both traditional techniques and the craftsmen with whom he collaborates. VALETTE STUDIO makes sure to tell stories and its ready-to-wear echoes a whole series of accessories. VALETTE STUDIO has been on the Official Calendar since June 2021.

**CONTACTEZ NOUS**

Presse : [nicolas.delarue@fhcm.paris](mailto:nicolas.delarue@fhcm.paris)

Commercial : [sphere@fhcm.paris](mailto:sphere@fhcm.paris)