

RENCONTRES INTERNATIONALES DE LA MODE



FÉDÉRATION
DE LA HAUTE COUTURE
ET DE LA MODE

22^{ème}



HYÈRES
38

Les Rencontres Internationales de la Mode sont organisées par la **Fédération de la Haute Couture et de la Mode** avec le soutien du **DEFI**.

SAMEDI 14 OCTOBRE

Première table ronde : 10h30 - 12h

De l'IA prédictive à l'IA générative : innovations et nouveaux modèles

Table ronde animée par Karine Vergniol, Villa Noailles, Tente Pinède

Denis Bonnay, Maître de conférences, Université Paris Nanterre

Thibaud Henriet, Fondateur, Awen

Michael Jais, CEO, Launchmetrics

Pascal Morand, Président Exécutif, Fédération de la Haute Couture et de la Mode

Samuel N. Bernier, Leader Design et Innovation, Onepoint

Deuxième table ronde : 14h - 15h

L'IA générative : défis éthiques, sociaux et juridiques

Table ronde animée par Karine Vergniol, Villa Noailles, Tente Pinède

Matteo Amerio, Co-fondateur et CEO, Navee

Laurence Devillers, Professeur en intelligence artificielle à Sorbonne Université/CNRS, membre du Comité d'éthique du numérique, autrice de «Les robots émotionnels» (Eds de L'Observatoire, 2020)

Vincent Fauchoux, Avocat Associé, Managing Partner, Cabinet DDG

Eric Peters, Chef adjoint d'unité en charge de la stratégie sur la décennie numérique 2030

Troisième table ronde : 16h - 17h30

Quelles opportunités pour la création à l'ère de l'IA générative ?

Table ronde animée par Karine Vergniol, Villa Noailles, Tente Pinède

Eliot Barril, Head of Data Science, Louis Vuitton

Franco Cheetham, Creative Lead, Google

Mathilde Matteucci, Image & Communication Manager Coperni

Paul Mougnot, Artiste et ingénieur

Morin Oluwole, Directrice Internationale Luxe, Meta

Pastilles vidéo : **Elisha Karmitz**, CEO, Mk2, **François Pachet**, Directeur du Laboratoire de Recherche en Technologie Créative, Spotify

Denis Bonnay, Maître de conférences, Université Paris Nanterre

Denis Bonnay est maître de conférences en philosophie à l'Université Paris Nanterre. Ancien élève de l'École Normale Supérieure à Paris, il dispose d'une double formation en mathématiques et en philosophie et il est titulaire d'une thèse en logique soutenue à l'Université Paris I. Il est l'auteur de nombreux articles dans des revues internationales portant sur des sujets variés allant de la philosophie de la logique à la prédictibilité des comportements digitaux. Ses recherches actuelles portent principalement sur la philosophie du machine learning et de l'IA, à travers des questions comme la manière dont l'IA nous invite à repenser des capacités proprement humaines (« Les machines y voient-elles vraiment quelque chose ? », Astérior, 2021) ou l'application des 'large language models' aux sciences sociales (avec R. Bach et al. "Understanding Political News Media Consumption with Digital Trace Data and NLP", Journal of the Royal Statistical Society, 2022). Denis Bonnay enseigne à l'intersection de la philosophie, de la mode et de l'IA à l'Université Paris Nanterre et, depuis 2022, à l'Institut Français de la Mode. L'année dernière, il a ainsi encadré des étudiants de l'IFM pour leur faire incarner, avec des IA génératrices d'images, les tendances et l'esprit de la Fashion Week de Paris à travers des silhouettes imaginaires. Denis Bonnay travaille également comme consultant pour différentes entreprises dans le domaine des études de marché, s'agissant d'utiliser l'IA pour comprendre les comportements et les attitudes humaines. Il a dirigé dans ce cadre le développement d'un chargé d'études virtuel adossé à chatGPT.

Thibaud Henriët, Fondateur, Awen

Diplômé de Sciences Po Paris, Thibault Henriët est devenu assistant d'artistes contemporains à New York, chargé de la production et la diffusion d'œuvres multimédias ; ainsi que des collaborations dans les industries culturelles et créatives. Il monte ensuite une plateforme digitale pour favoriser la collaboration entre artistes, musées, galeries et collectionneurs. Suite à cette expérience, il rejoint Moda Operandi, scale-up New Yorkaise, en tant que directeur des opérations en France. A l'automne 2022, il est invité à une résidence entrepreneuriale à Station F où il allie sa passion pour la création aux possibles de la technologie. Il crée awen : votre assistant digital pour vous aider à générer, développer et partager vos meilleures idées.

Michael Jais, CEO, Launchmetrics

Michael Jais est le CEO et le co-fondateur de Launchmetrics depuis sa création en 2016, après la fusion entre Augure (qu'il a co-fondé en 2002) et Fashion GPS. Au cours de sa carrière, Michael Jais a occupé plusieurs postes de direction dans des sociétés de premier plan comme Thomson Multimedia et Accenture. Il a également fondé Leonard's Logic, société leader dans les ETL (Extract-Transform-Load), qui a été vendu avec succès à une filiale d'OpenText. Il est diplômé d'un Master Économie et Finance à Sciences Po Paris où il donne désormais des cours de marketing aux étudiants en Master. Il siège également au comité de direction de l'Université de Côte d'Azur en qualité de Co-fondateur du programme MSC Affluencers and Luxury Business.

Pascal Morand, Président Exécutif Fédération de la Haute Couture et de la Mode

Pascal Morand est Président Exécutif de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode. Il est Professeur Émérite à ESCP Business School, où il a exercé l'essentiel de sa carrière académique, et membre de l'Académie des Technologies. Il a été Directeur Général de l'Institut Français de la Mode (1987-2006), Directeur Général de ESCP Business School (2006-2012), puis Directeur Général Adjoint de la Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Ile de France (2013-2015). Pascal Morand a conseillé l'industrie Marocaine du Textile et de l'Habillement (2002-2006) et fut chargé par Christine Lagarde, alors Ministre de l'Économie, de missions portant respectivement sur la mondialisation, l'innovation et les normes comptables (2006-2010). Ses articles et ouvrages portent plus particulièrement sur les politiques d'innovation et de design ainsi que sur les relations entre économie et culture. Son dernier ouvrage, Le Moment Viennois ; Chroniques de la modernité à l'époque de la Sécession Viennoise (2021), met en lumière la façon dont les grands acteurs de la Sécession Viennoise ont annoncé notre modernité.

Samuel N. Bernier, Leader Design et Innovation, Onepoint

Samuel N. Bernier est Leader du Design chez onepoint depuis 2016. Originaire du Québec Samuel fut formé au designer industriel à l'Université de Montréal et à ENSCI Les Ateliers (Paris). Pendant ses années d'études, Samuel fut décoré de la Médaille du Gouverneur et Lauréat Forces Avenir pour son engagement. Devenu Directeur de la création de l'entreprise FabShop en 2012, il multiplie les activités : Auteur d'ouvrages sur l'Industrie 4.0, maître d'atelier à la Domus Academy de Milan, conférencier sur le thème des « Makers » pour TEDx et bien d'autres. Plusieurs de ses projets sur l'impression 3D font partis d'expositions allant de New-York à Shanghai et une série (IKEA Hack) est entrée dans la Collection Nationale D'Arts Plastiques. Ces dernières années, Samuel développe prioritairement le sujet de l'IA générative sur les métiers de la création et accompagne plusieurs entreprises dans du secteur du luxe et de la cosmétique.

Matteo Amerio, Co-fondateur et CEO, Navee

Né en Italie, Matteo Amerio, 30 ans, a multiplié les expériences à l'international. La soif d'apprendre le mène à l'ESCP Europe à Paris, où il devient président de la JET, la Junior Entreprise de l'école, puis à Stanford aux États-Unis pour rejoindre StartX. Entre deux continents, il fait ses armes chez Bain and Company à Milan, conseillant les titans de la mode, tout en explorant la frontière de l'IA avec Riminder à Palo Alto. Dans les couloirs de StartX, il rencontre Mathieu Daviet, un chercheur français avec qui il constate l'étendue des annonces frauduleuses en ligne. Ce sujet n'est pas étranger à Matteo. Petit-fils de grands-parents travaillant dans l'univers du textile, il apprend dès son plus jeune âge à apprécier la qualité et l'authenticité, et découvre très tôt les enjeux de protection et de respect du savoir-faire. De retour en France, il s'associe à Mathieu pour lancer Navee, une startup DeepTech qui donne aux marques les outils pour lutter efficacement contre la contrefaçon. Par quel moyen ? La startup a été la première à mettre la recherche d'images inversées à la disposition des marques pour les protéger, ainsi que des technologies avancées de clustering pour identifier les réseaux derrière les contrefacteurs en ligne. Grâce à son concept inédit, Navee a reçu de nombreux prix, parmi lesquels le Future 40 de Station F, le prix de l'innovation de LVMH et le prix AI de Centrale-Supelec. Accompagné par une équipe de 45 collaborateurs issus de 14 pays, Matteo travaille aujourd'hui aux côtés des plus grandes marques de luxe, de mode, de divertissement et de design du monde. Au Festival International de Hyères, Matteo présentera les nombreuses opportunités de l'IA, notamment comme outil au service de l'éthique et du rayonnement des marques.

Laurence Devillers, Professeur en intelligence artificielle, Sorbonne Université/CNRS, membre du Comité d'éthique du numérique, autrice de «Les robots émotionnels» (L'Observatoire, 2020)

Laurence Devillers est professeur en intelligence artificielle à Sorbonne Université, et dirige une équipe de recherche au CNRS-LISN (Paris-Saclay) sur les «Dimensions affectives et sociales dans l'interaction orale» (plus de 200 publications, h-index de recherche : 43). Elle est également responsable de la Chaire HUMAINE AI : HUman-MACHine Affective Interaction & Ethics. Ses recherches portent sur la détection des émotions dans l'audio et le langage, les stratégies de «nudge», l'apprentissage automatique, l'apprentissage profond et les transformateurs, les agents conversationnels et les robots sociaux, ainsi que les questions éthiques. Elle est membre du Comité national d'éthique sur le numérique et l'IA (CNPEN) en France. Elle est également responsable d'un groupe de travail AFNOR/CEN_CENELEC JTC21 sur les normes d'IA. Elle est également présidente de la Fondation Blaise Pascal pour la médiation en mathématiques et en informatique. Elle est l'auteur de plusieurs ouvrages, notamment «Des robots et des hommes» (Plon 2017), «Les robots émotionnels» (Eds de L'Observatoire, 2020).

Vincent Fauchoux, Avocat Associé, Managing Partner, Cabinet DDG

Vincent Fauchoux, Avocat au Barreau de Paris depuis 1991, est associé du Cabinet DDG depuis 1999, et co-Managing Partner de 2012 à 2023. Il accompagne, depuis plus de 20 ans, des groupes français et étrangers principalement dans les domaines du digital, du luxe et de la mode, ainsi que des médias et de l'industrie, à la fois en conseil, en transactionnel et en contentieux. Il intervient régulièrement dans le cadre de projets et de litiges complexes impliquant des questions de propriété intellectuelle, des questions juridiques liées aux technologies avancées et plus généralement en droit des affaires. Vincent Fauchoux est également co-fondateur de la Start up Legaltech BlockchainyourIP dédiée à la protection des créations et des innovations par la technologie Blockchain, et est un acteur impliqué dans le mouvement français des Legaltech.

Eric Peters, Chef adjoint d'unité en charge de la stratégie sur la décennie numérique 2030, Commission Européenne

Depuis mars 2021, Eric Peters est chef adjoint de l'unité en charge de la mise en œuvre de la réglementation des télécoms et de la task force sur la décennie numérique à la DG CNECT de la Commission Européenne, après avoir été conseiller spécial du Directeur Général depuis janvier 2020. Il est en charge de la coordination des aspects numériques de l'initiative New European Bauhaus. En août 2017, Eric Peters a rejoint le cabinet de Mariya Gabriel, Commissaire Européen à l'Économie et à la Société Digitale, comme Membre expert. En février 2015, Eric Peters a rejoint la DG CNECT en charge de la coordination du marché unique numérique. Auparavant, il était membre du bureau des conseillers de politique européenne du président de la Commission Européenne, depuis 2011, en tant que conseiller pour les affaires internationales et les questions économiques. Avant de rejoindre le BEPA et depuis le milieu de l'année 2010, il a été Conseiller du Représentant permanent de la France pour les institutions de l'Union européenne sur les questions internationales et les partenariats stratégiques. En décembre 2007, il a été nommé Directeur adjoint de cabinet de Peter Mandelson, commissaire Européen chargé du commerce. Il a par la suite assisté la baronne Catherine Ashton of Upholland, Commissaire européen en charge du commerce international, comme chef de cabinet adjoint. En mai 2007, il a été nommé Conseiller diplomatique de Christine Lagarde, ministre de l'Agriculture puis Ministre de l'Économie des Finances et de l'emploi. De 2001 à 2005, il a travaillé en tant qu'administrateur au sein de la direction générale du commerce de la Commission européenne puis est devenu conseiller au cabinet de Christine Lagarde, Ministre déléguée au commerce extérieur, des questions européennes et internationales. Né le 25 janvier 1970, Eric Peters est diplômé de l'École normale supérieure de Lyon et de l'École nationale du génie rural, des eaux et des forêts (ENGREF). Il est titulaire d'un master de biologie moléculaire et cellulaire. Il est ingénieur en chef du génie rural des eaux et forêts.

Eliot Barril, Head of Data Science, Louis Vuitton

Eliot occupe actuellement le poste de Head of Data Science chez Louis Vuitton. Il établit depuis plusieurs années la pratique de la data science au sein de l'entreprise, contribuant ainsi à l'intégration de l'intelligence artificielle dans l'ensemble de la chaîne de valeur de Louis Vuitton que ce soit pour l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement jusqu'à l'amélioration de l'expérience client. Auparavant, Eliot a acquis plusieurs années d'expérience dans le domaine de l'assurance chez Generali France, où il a été le tout premier data scientist de l'entreprise. Il a ainsi introduit une nouvelle perspective dans le traitement des données. En plus de son expertise professionnelle, Eliot a partagé ses connaissances en enseignant pendant plusieurs années la data science et l'intelligence artificielle au sein d'écoles d'ingénieurs renommées telles que l'ENSAE et l'EISTI. Titulaire d'un diplôme d'ingénieur de Télécom Paris et d'un master en data science de Polytechnique, Eliot nourrit une passion pour l'industrie du luxe. Il explore aussi depuis plusieurs années les domaines de l'intelligence artificielle générative, en commençant par les Generative Adversarial Networks (GANs) et en évoluant naturellement vers les nouvelles approches qui ont émergées en 2022 : transformers, modèle de diffusion...

Franc Cheetham, Creative Lead, Google

Franc dirige les sujets créatifs pour les principaux annonceurs de luxe de Google en France, combinant plus de 20 ans d'expertise dans l'industrie de l'innovation créative avec son poste au sein de Creative Works. Sa connaissance approfondie de la boîte à outils créative de Google a permis de développer des projets créatifs percutants et convaincants, influençant de manière significative les marchés locaux et mondiaux. Franc est particulièrement reconnu pour son intégration pionnière de la technologie de l'IA dans diverses entreprises. Il a contribué à la conception d'un outil d'IA pour l'industrie de la mode afin de comprendre l'impact environnemental des matériaux et a travaillé avec Louis Vuitton sur l'RA Travel Book, en utilisant Google Lens pour redéfinir l'expérience du livre. En partenariat avec la NBA, Franc a contribué à l'introduction de l'IA pour améliorer l'expérience des fans avec des avatars 3D personnalisés revivant les moments forts des matchs. Avec un œil avisé sur le potentiel croissant de l'IA générative, Franc navigue à travers des méthodes innovantes de narration et d'expériences numériques, façonnant l'avenir de la créativité et du design interactif une étape à la fois.

Mathilde Matteucci, Responsable image et communication, Coperni

Mathilde Matteucci est une professionnelle polyvalente de la mode, du design et de l'art 3D. Diplômée du DSAA de l'École Duperré en 2020, elle a travaillé chez Givenchy, contribuant à l'image de marque, et à la Villa Noailles pour les festivals de Hyères et Design Parade. Actuellement, elle occupe le poste de Image et Communication Manager chez Coperni depuis 2021.

Paul Mougnot, Artiste et ingénieur

Entrepreneur, ingénieur et artiste, Paul Mougnot est le directeur des opérations de *stablertech*, une start-up spécialisée dans l'extraction de données industrielle. Il est également co-fondateur de *bem.builders* qui aide les entreprises à déployer des expériences dans les univers virtuels. Enfin, au sein de son projet artistique *aurèce vettier*, Paul étudie comment algorithmes de pointe -notamment d'intelligence artificielle- et métiers d'art peuvent être combinés afin de créer un écosystème hybride. Précédemment, il fut le co-fondateur de *daco.io*, rachetée par vente-privée, une solution de benchmark digital par intelligence artificielle qui analyse et étudie, en temps réel, l'environnement concurrentiel à 360° des marques de mode. Diplômé de Supélec et de l'ESCP Business School, il a débuté sa carrière comme consultant en direction générale chez *Advancy*. Immérgé dans le monde de l'innovation technologique au service de la mode, il intervient à l'Institut Français de la Mode sur des sujets liés à l'innovation digitale et la culture numérique.

Morin Oluwole, Directrice Internationale Luxe, Meta

Morin Oluwole est un leader d'opinion de l'industrie du luxe en matière de transformation numérique, de développement commercial et d'innovation. En tant que directrice et responsable mondiale du luxe chez Meta (Facebook/Instagram/WhatsApp), elle dirige la division mondiale du luxe et a dirigé plusieurs équipes produits et commerciales au sein de l'entreprise au cours des 17 dernières années. Elle était auparavant chef de cabinet du CMO, où elle développait des stratégies commerciales pour des marques partenaires mondiales. Dans ses rôles prioritaires, elle a dirigé les partenariats de marketing produit et de contenu public pour le secteur de la mode et du luxe. Auparavant, elle dirigeait le conseil en gestion chez *Sachs Consulting* à New York. Morin est également membre du conseil d'administration de *Biologique Recherche* et du conseil d'innovation de *One&Only Resorts*. Elle est née et a grandi au Nigeria, parle quatre langues (anglais, français, espagnol et yoruba) et a vécu aux États-Unis, au Royaume-Uni et au Nigeria. Morin est titulaire d'un baccalauréat et d'une maîtrise de l'Université Stanford en biologie humaine et sociologie ainsi que d'une maîtrise en gestion de l'Université Columbia. Elle a été boursière du millénaire Bill Gates et a reçu le prix d'excellence académique du doyen de Stanford, tous deux pendant 5 années consécutives.

Pastilles vidéo :

Elisha Karmitz, CEO, Mk2

Elisha Karmitz, figure majeure du monde du cinéma et des médias, occupe le poste de Directeur Général du groupe mk2 depuis 2014. Il a rejoint mk2 en 2006 en tant que Directeur des Publications et de l'Édition pour le journal TROISCOULEURS, dédié au cinéma créatif et innovant. Sous sa direction, mk2 Multimedia est né en 2008, puis mk2 Agency en 2012, une agence spécialisée dans les communications audiovisuelles, la création de contenu et les événements. En 2016, Elisha Karmitz a créé mk2 VR, le premier espace permanent dédié à la réalité virtuelle en Europe. En 2019, mk2 Agency est devenue MK2+, une agence de conseil et studio créatif axée sur les expériences émotionnelles. En 2020, il a lancé mk2 Institut, une plateforme pour le dialogue avec des artistes, auteurs et chercheurs. Enfin, le concept Paradiso, créé au début de la décennie 2010 par Elisha et Nathanaël Karmitz, a révolutionné l'expérience cinématographique avec des événements uniques, dont le célèbre Cinéma Paradiso et l'ouverture de l'Hôtel Paradiso en 2021.

François Pachet, Directeur du Laboratoire de Recherche en Technologie Créative, Spotify

François Pachet est directeur du Spotify Creator Technology Research Lab, où il conçoit la prochaine génération d'outils basés sur l'intelligence artificielle pour les musiciens. Avec le label Flow Records, il a sorti Hello World, le premier album de musique composé avec l'intelligence artificielle. Cet album est le résultat de la collaboration entre l'IA, Benoit Carré aka SKYGGE et de nombreux autres musiciens. Avant de rejoindre Spotify, François Pachet a été directeur du SONY Computer Science Laboratory Paris. Chez SONY, il a mis en place une recherche musicale sur l'écoute, la composition et la performance de la musique interactive. Il y a mené le projet Flow Machines, financé par l'ERC, au cours duquel il a développé des technologies d'imitation de style sous contraintes pour l'utilisateur. Ce projet a produit le premier titre musical grand public : «Daddy's car». François est également guitariste et a composé et publié plusieurs albums. Son dernier livre Histoire d'une oreille est un livre augmenté sur le développement de l'oreille musicale à travers l'écoute de la musique.