

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

Support and development of brands
at the heart of the Paris Fashion Week®

Since January 2020, the FHCM has operated SPHERE – Paris Fashion Week® showroom, with the support of LE DEFI and L'Oréal Paris. SPHERE is part of its mission to support emerging designers. It brings together a group of brands invited to the official calendar or fashion prize winner, selected for their creativity and development potential.

Menswear Fall/Winter 2023/2024 showroom session will take place at the Palais de Tokyo from Wednesday 18th to Sunday January 22nd, 2022. A digital version will also be available by invitation with the help of Le New Black and Grand Shooting from January 18th.

SPHERE - Paris Fashion Week® Showroom

This season, the SPHERE - Paris Fashion Week® Showroom will feature :
ARTURO OBEGERO*, CHRISTOPH RUMPF, JEANNE FRIOT, LGN LOUIS GABRIEL NOUCHI*,
PONDER.ER, STEVEN PASSARO*, UNIFORME* and VALETTE STUDIO*.
(*Indicates brands on the official PFW® official Calendar).

For all these actions dedicated to emerging brands, the FHCM benefits from the continuous support of DEFI and L'Oréal Paris, official partners.

Buyers contact: sphere@fhcm.paris

Press contact: presse@fhcm.paris



FÉDÉRATION
DE LA HAUTE COUTURE
ET DE LA MODE

DEFI
LA MODE DE FRANCE

L'ORÉAL
PARIS



[@parisfashionweek](#) [#sphereshowroom](#) [#parisfashionweek](#)

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

Accompagnement et développement des marques
au cœur de la Paris Fashion Week®

Depuis janvier 2020, la FHCM opère avec le soutien de LE DEFI et L'Oréal Paris – SPHERE – Paris Fashion Week® showroom. SPHERE s'inscrit dans sa politique de soutien à la jeune création et rassemble un ensemble de marques invitées au calendrier officiel ou lauréates de prix, sélectionnées pour leur créativité et leur potentiel de développement.

La session Mode Masculine pour la saison Automne-Hiver 2023/2024 aura lieu au Palais de Tokyo du mercredi 18 au dimanche 22 janvier 2023. Une version digitale sera également disponible sur invitation avec le concours de Le New Black et de Grand Shooting à partir du 18 janvier.

SPHERE - Paris Fashion Week® Showroom

Cette saison, le SPHERE - Paris Fashion Week® Showroom rassemblera : ARTURO OBEGERO*, CHRISTOPH RUMPF, JEANNE FRIOT, LGN LOUIS GABRIEL NOUCHI*, PONDER. ER, STEVEN PASSARO*, UNIFORME* et VALETTE STUDIO*.
(*Indique les marques du Calendrier officiel de la PFW®).

Pour l'ensemble de ces actions, la FHCM bénéficie du soutien continu du DEFI et de L'Oréal Paris, partenaires officiels.

Contact acheteurs : sphere@fhcm.paris
Contact presse : presse@fhcm.paris



FÉDÉRATION
DE LA HAUTE COUTURE
ET DE LA MODE

DEFI
LA MODE DE FRANCE

L'ORÉAL
PARIS



[@parisfashionweek](https://twitter.com/parisfashionweek) [#sphereshowroom](https://www.instagram.com/sphereshowroom) [#parisfashionweek](https://www.instagram.com/parisfashionweek)

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

CONTACTEZ NOUS

PRESSE
Nicolas Delarue
nicolas.delarue@fhcm.paris

BUYER RELATIONS
Charlotte Cargnello
sphere@fhcm.paris

DU 18 AU 22 JANVIER 2023
Une opération soutenue par le DEFI

ARTURO OBEGERO

PRESSE

Mariola Sos Garcia
mariola@ritualprojects.com

COMMERCIAL

sales@arturoobegero.com
+33 6 52 89 85 86



Arturo Obegero étudie la coupe et le patronage pendant quelques années, avant d'intégrer la Central Saint Martins dont il sort diplômé en 2018. Après une expérience d'un an dans les ateliers de la Maison Lanvin, il choisi de lancer sa marque. Son prêt à porter s'inspire de la danse et des mouvements surréaliste et néo-noir. Ses créations composent un vestiaire romantique, sensuel et austère aussi bien pour les hommes que pour les femmes.

Arturo Obegero studied pattern making for a few years before joining Central Saint Martins, from which he graduated in 2018. After a year's experience in the workshops of the House of Lanvin, he chose to launch his own brand. His ready-to-wear is inspired by dance, surrealist and neo-noir movements. His designs make up a romantic, sensual and austere wardrobe for both men and women.



@parisfashionweek #sphereshowroom #parisfashionweek

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

CONTACTEZ NOUS

PRESSE
Nicolas Delarue
nicolas.delarue@fhcm.paris

BUYER RELATIONS
Charlotte Cargnello
sphere@fhcm.paris

DU 18 AU 22 JANVIER 2023
Une opération soutenue par le DEFI

CHRISTOPH RUMPF

PRESSE

press-buyers@christophrumpf.com

COMMERCIAL

press-buyers@christophrumpf.com



En 2019 Christoph Rumpf remporte le Grand Prix du jury au Festival de mode, de photographie et d'accessoires de mode - Hyères. En 2020 il termine ses études à L'Université des Arts Appliqués de Vienne et fonde sa marque éponyme en 2021. Collectionneur de tissus anciens, il crée des collections sophistiquées pour l'homme et la femme avec un point de vue artistique et une appétence pour le savoir-faire tailleur traditionnel. Admirateur de John Galliano, il définit sa marque comme sensuelle et structurée.

Christoph Rumpf won the Grand Prix du jury au Festival de mode, de photographie et d'accessoires de mode in 2019. He finished his studies at the University of Applied Arts in Vienna in 2020 and founded his eponymous brand in 2021. Collecting antique fabrics, he creates sophisticated collections for men and women with an artistic point of view and an appreciation for traditional tailoring skills. Admiring John Galliano, he defines his brand as sensual and structured.



@parisfashionweek #sphereshowroom #parisfashionweek

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

CONTACTEZ NOUS

PRESSE
Nicolas Delarue
nicolas.delarue@fhcm.paris

BUYER RELATIONS
Charlotte Cargnello
sphere@fhcm.paris

DU 18 AU 22 JANVIER 2023
Une opération soutenue par le DEFI

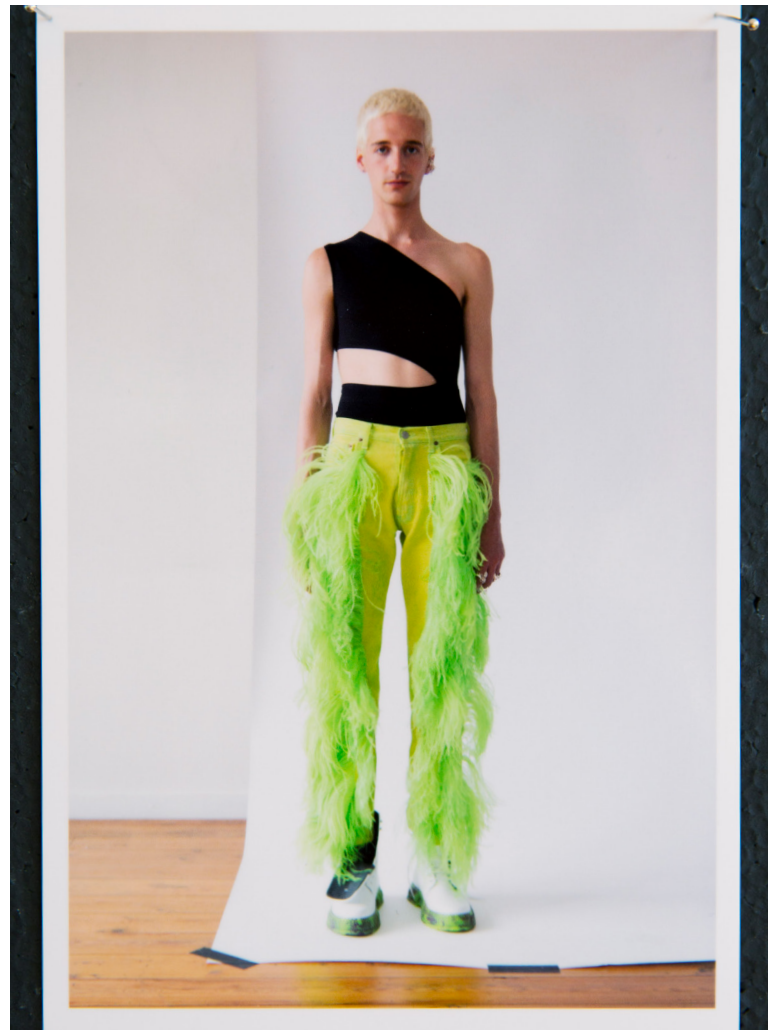
JEANNE FRIOT

PRESSE

Adrien Brumont
adrien@jeannefriot.com
+33 6 33 88 67 15

COMMERCIAL

Jeanne Friot
office@jeannefriot.com
+33 6 83 21 36 76



Jeanne Friot est une marque non genrée basée à Paris et fondée en 2020. La marque propose des pièces produites en série limitée à partir de matières recyclées ou upcyclées. Diplômée de l'école Duperré puis de l'Institut Français de la Mode en 2018, Jeanne Friot a fait ses gammes dans plusieurs maisons dont Balenciaga. Passionnée par la création d'images, elle a également collaboré en tant que styliste à des éditoriaux tels que Vogue Italia et Les Inrocks. La jeune créatrice propose une mode éthique et inclusive fabriquée en France depuis janvier 2022.

JeanneFriot is a Paris-based, gender-neutral brand founded in 2020. The brand offers pieces produced in limited series from recycled or upcycled materials. A graduate of the Duperré school and then the French Fashion Institute in 2018, Jeanne Friot has worked in several houses including Balenciaga. Passionate about creating images, she has also collaborated as a stylist with editorials such as Vogue Italia and Les Inrocks. The young designer offers an ethical and inclusive fashion made in France since January 2022.



@parisfashionweek #sphereshowroom #parisfashionweek

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

CONTACTEZ NOUS

PRESSE
Nicolas Delarue
nicolas.delarue@fhcm.paris

BUYER RELATIONS
Charlotte Cargnello
sphere@fhcm.paris

DU 18 AU 22 JANVIER 2023

Une opération soutenue par le DEFI

LGN LOUIS GABRIEL NOUCHI

PRESSE

Karla Otto
emilien.rota@karlaotto.com
eva.polf@karlaotto.com

COMMERCIAL

Louis-Gabriel Nouchi
sales@louisgabrielnouchi.com

LGN Louis-Gabriel Nouchi, fondée en 2017, est inscrite au Calendrier officiel de la PFW® depuis 2018. Diplômé de l'école des arts visuels de la Cambre, Louis-Gabriel Nouchi a commencé sa carrière chez Vogue France et chez Raf Simons. En 2014, il est nommé au Festival de mode, de photographie et d'accessoires de mode – Hyères et remporte le Prix Camper et le Prix du Palais de Tokyo. Le créateur, inspiré à la fois de contre-culture grunge et du savoir-faire traditionnel, il ne propose que des vêtements non-genrés. En recherche constante d'amélioration des matières utilisées, de partenariats avec des manufactures européennes de luxe ou de grands groupes textiles, LGN invite à un nouveau rapport au vêtement et à la façon de concevoir la mode. Chaque pièce possède un «défaut contrôlé», une usure magnifiée, qui permet à chacun de raconter sa propre histoire. La qualité des produits et la transparence de la production sont au coeur de son travail.



LGN Louis-Gabriel Nouchi, founded in 2017, has been registered in the PFW® official Calendar since January 2018. A graduate of the Cambre School of Visual Arts, Louis-Gabriel Nouchi began his career at Vogue Paris as well as at Raf Simons. In 2014, he was nominated at the Festival de mode, de photographie et d'accessoires de mode - Hyères and won the Prix Camper and the Prix du Palais de Tokyo. The designer, inspired by both grunge counter-culture and traditional know-how, creates clothes that can be worn regardless of gender. Constantly seeking to improve the materials he uses, and partnering with European luxury factories and large textile groups, LGN offers a new relationship with clothing and the way fashion is conceived. Each piece has a «controlled defect», a magnified wear that allows each one to tell its own story. Product quality, production transparency and honesty are at the heart of the brand.



@parisfashionweek #sphereshowroom #parisfashionweek

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

CONTACTEZ NOUS

PRESSE
Nicolas Delarue
nicolas.delarue@fhcm.paris

BUYER RELATIONS
Charlotte Cargnello
sphere@fhcm.paris

DU 18 AU 22 JANVIER 2023
Une opération soutenue par le DEFI

PONDER.ER

PRESSE

info@ponder-er.com

COMMERCIAL

Derek Cheng
info@ponder-er.com
+852 63313032



Après avoir étudié la mode à Central Saint Martins à Londres, le duo originaire de Hong Kong, Alex Po et Derek Cheng, fonde en 2019 la marque PONDER.ER. La réinterprétation de la masculinité moderne est au cœur de leur vision. Ils travaillent particulièrement les plissés, la maille et les smocks, présentant des pièces visuellement graphiques et fortes. En juin 2022, ils remportent le Yu Prize.

After studying fashion at Central Saint Martins in London, Hong Kong-born duo Alex Po and Derek Cheng founded the brand PONDER.ER in 2019. The reinterpretation of modern masculinity is central to their vision. They particularly work with pleats, knitwear and smocks and present pieces with graphic and strong visuals. In June 2022, they were awarded with the Yu Prize.



@parisfashionweek #sphereshowroom #parisfashionweek

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

CONTACTEZ NOUS

PRESSE
Nicolas Delarue
nicolas.delarue@fhcm.paris

BUYER RELATIONS
Charlotte Cargnello
sphere@fhcm.paris

DU 18 AU 22 JANVIER 2023

Une opération soutenue par le DEFI

STEVEN PASSARO

PRESSE

Caroline Charles
Communication
caroline@carolinecharles.fr
+33 6 68 89 00 17

COMMERCIAL

sales@stevenpassaro.com
+33 6 42 97 32 07

Steven Passaro a étudié la scénographie à l'école Duperré à Paris, puis a décidé de se concentrer sur la mode masculine en étudiant au London College of Fashion dont il sort diplômé en 2018. Il fonde sa marque éponyme l'année suivante et présente à Londres sa première collection. Steven Passaro repense le vestiaire masculin en mêlant tailoring parfait inspiré par Savile Row et une technologie de prototypage virtuel 3D. En développant ses collections sans toiles, Steven Passaro crée et visualise ses patronages sur avatar et repousse ainsi les limites de l'écoresponsabilité. Le créateur a rejoint le Calendrier officiel de la Paris Fashion Week® en janvier 2022.



Steven Passaro studied set design at the Duperré School in Paris, then decided to focus on menswear by studying at the London College of Fashion and graduated in 2018. He founded his eponymous brand the following year and presented his first collection in London. Steven Passaro rethinks the men's wardrobe by mixing perfect tailoring inspired by Savile Row and a 3D virtual prototyping technology. By developing his collections without fabrics, Steven Passaro creates and visualizes his patterns on an avatar and thus pushes the limits of eco-responsibility. The designer has joined the official Calendar of Paris Fashion Week® in January 2022.



@parisfashionweek #sphereshowroom #parisfashionweek

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

CONTACTEZ NOUS

PRESSE
Nicolas Delarue
nicolas.delarue@fhcm.paris

BUYER RELATIONS
Charlotte Cargnello
sphere@fhcm.paris

DU 18 AU 22 JANVIER 2023

Une opération soutenue par le DEFI

UNIFORME

PRESSE

press@uniforme-paris.com

COMMERCIAL

Rémi Bats

sales@uniforme-paris.com



Diplômés du Studio Berçot, Hugues Fauchard et Rémi Bats font leurs gammes dans les studios d'Hermès, de Balenciaga et d'Ami (Rémi), de Wooyoungmi, de Lanvin et de Carven (Hugues). En 2017, ils lancent Uniforme, une collection d'essentiels fabriqués en France et en Italie par des artisans spécialisés, selon les normes les plus élevées du savoir-faire de luxe. Uniforme défend une philosophie de «minimalisme conscient» : des collections concises et justes dont les lignes mêlent la rigueur de la sobriété au confort du streetwear. Les collections sont fabriquées à partir de matériaux provenant de sources responsables et exempts de dérivés du plastique. Les silhouettes intemporelles inspirées de pièces classiques sont conçues pour être transmises à la prochaine génération. En 2020, le duo délocalise le studio Uniforme à Nantes afin de pouvoir travailler main dans la main avec ses partenaires de fabrication locaux. Le label collabore par ailleurs avec Weston depuis plusieurs saisons. Uniforme est inscrit au Calendrier officiel depuis 2018.

Out of Studio Berçot, Hugues Fauchard and Rémi Bats trained in the studios of Hermès, Balenciaga and Ami (Rémi), Wooyoungmi, Lanvin and Carven (Hugues). In 2017, they launch Uniforme, a collection of essentials made in France and Italy with the highest standards of luxury craftsmanship. Uniforme champions a philosophy of «conscious minimalism»: concise, precisely tailored collections whose lines combine utilitarian rigor with streetwear comfort. The collections are made from responsibly sourced materials that are free of plastic derivatives. The timeless silhouettes inspired by the classics are designed to be passed on to the next generation. In 2020, the duo relocated the Uniforme studio to Nantes in order to work hand in hand with local manufacturing partners. Uniforme has successfully collaborated with Weston for several seasons. Uniforme is part of the official Calendar since 2018.



@parisfashionweek #sphereshowroom #parisfashionweek

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

CONTACTEZ NOUS

PRESSE
Nicolas Delarue
nicolas.delarue@fhcm.paris

BUYER RELATIONS
Charlotte Cargnello
sphere@fhcm.paris

DU 18 AU 22 JANVIER 2023
Une opération soutenue par le DEFI

VALETTE STUDIO

PRESSE

press@valettstudio.com

COMMERCIAL

Florence Lamblin
florence@valettstudio.com
+33 6 20 30 10 35



Pierre-François Valette lance son label Valette à Paris en 2020 après s'être formé à l'Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, au studio Isabel Marant, et au sein de la maison Saint Laurent. Le jeune créateur, centré sur le savoir-faire artisanal, nourrit une appétence particulière pour la narration, les arts et la scène, aux fondements de l'identité de la marque. Ses pièces, qui séduisent les femmes autant que les hommes, sont pensées pour durer. Attaché à la transmission Pierre-François Valette, valorise tant les techniques traditionnelles que les artisans avec lesquels il collabore. VALETTE STUDIO veille à raconter des histoires et son prêt à porter fait écho à toute une série d'accessoires. VALETTE STUDIO est inscrit au Calendrier officiel depuis juin 2021.

Pierre-François Valette launches his label Valette in Paris in 2020 after training at the Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, the Isabel Marant studio, and the Saint Laurent fashion house. The young designer, focused on craftsmanship, has a particular appetite for storytelling, the arts and the stage, the foundations of the brand's identity. His pieces, which appeal to women as much as men, are designed to last. Pierre-François Valette is committed to the transmission of knowledge and values both traditional techniques and the craftsmen with whom he collaborates. VALETTE STUDIO makes sure to tell stories and its ready-to-wear echoes a whole series of accessories. VALETTE STUDIO has been on the official Calendar since June 2021.



@parisfashionweek #sphereshowroom #parisfashionweek