



FÉDÉRATION
DE LA HAUTE COUTURE
ET DE LA MODE



**UN SHOWROOM POUR ACCOMPAGNER LES MARQUES ÉMERGENTES DE LA PARIS
FASHION WEEK® / MODE MASCULINE PRINTEMPS/ÉTÉ 2027**
AU PALAIS DE TOKYO DU 24 AU 28 JUIN 2026

A SHOWROOM TO SUPPORT PARIS FASHION WEEK® EMERGING BRANDS
MENSWEAR SPRING/SUMMER 2027
AT THE PALAIS DE TOKYO FROM JUNE 24TH TO 28TH, 2026

Depuis janvier 2020, la FHCM opère, avec le soutien du DEFI et L'Oréal Paris, Sphère Paris Fashion Week® Showroom. Sphère s'inscrit dans sa politique de soutien à la jeune création et rassemble un ensemble de marques invitées au calendrier officiel ou lauréates de prix, sélectionnées pour leur créativité et leur potentiel de développement.

La session Mode Masculine pour la saison Printemps/Été 2027 aura lieu au Palais de Tokyo du mercredi 24 au dimanche 28 juin 2026. Une version digitale sera également disponible sur invitation avec le soutien de Le New Black et de Grand Shooting à partir du 24 juin.

SPHERE PARIS FASHION WEEK® SHOWROOM

Cette saison, le SPHERE Paris Fashion Week® Showroom rassemblera :

CACHÍ
GARDOUCH
LA CAGE
LAD/*
LAZOSCHMIDL*
MATTHIEU RUIZ
OUEST PARIS*
ROLF EKROTH

(*Indique les marques du Calendrier Officiel de la Paris Fashion Week®)

Pour l'ensemble de ces actions, la FHCM bénéficie du soutien continu du DEFI, de L'Oréal Paris et de Accor, Partenaires Officiels.

Since January 2020, the FHCM has operated SPHERE Paris Fashion Week® Showroom, with the support of DEFI and L'Oréal Paris. SPHERE is part of its mission to support emerging designers. It brings together a group of brands selected for their creativity and development potential.

The Menswear Spring/Summer 2027 showroom session will take place at the Palais de Tokyo from Wednesday 24th to Sunday June 28th, 2026. A digital version will also be available by invitation with the help of New Black from June 24th.

SPHERE PARIS FASHION WEEK® SHOWROOM

This season, the SPHERE Paris Fashion Week® Showroom will feature:

CACHÍ
GARDOUCH
LA CAGE
LAD/*
LAZOSCHMIDL*
MATTHIEU RUIZ
OUEST PARIS*
ROLF EKROTH

(*Indicates brands on the Paris Fashion Week® Official Calendar)

For all these actions dedicated to emerging brands, the FHCM benefits from the continuous support of DEFI, L'Oréal Paris, and Accor, Official Partners.

Communication: nicolas.delarue@fhcm.paris / Commercial: SPHERE@fhcm.paris



SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 24 AU 28 JUIN 2026
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI,
L'ORÉAL PARIS ET ACCOR

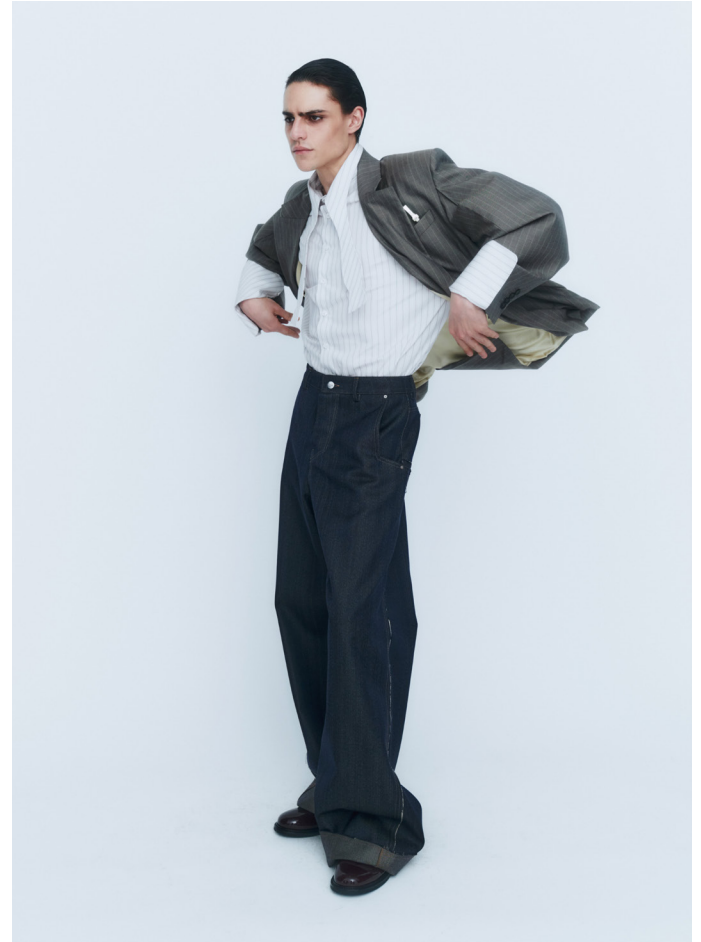
CACHÍ

Presse

press@cachiofficielle.com

Commercial

contact@cachiofficielle.com



Lauréate du Prix de l'Entrepreneuriat AMI x IFM en 2023, Cachí est fondée en 2024 par le duo franco-argentin Belén Frias et Élise Girault. Leur rencontre à Paris en 2018 marque le début d'une aventure où la mode devient un langage commun. La marque s'articule autour de trois piliers : connexion, transmission et équilibre. Chaque pièce reflète une vision poétique et engagée. À travers leur marque, le duo célèbre l'artisanat français et argentin tout en puisant son inspiration dans l'architecture et le design d'intérieur.

Winner of the AMI x IFM Entrepreneurship Prize in 2023, Cachí was founded in 2024 by Franco-Argentine duo Belén Frias and Élise Girault. Their paths first crossed in Paris in 2018, sparking a creative journey where fashion became their shared language. The brand is built on three core values: connection, sharing, and balance. Each piece tells a story with both poise and purpose. Through their brand, the duo celebrate French and Argentinian craftsmanship while drawing inspiration from architecture and interior design.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 24 AU 28 JUIN 2026
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI,
L'ORÉAL PARIS ET ACCOR

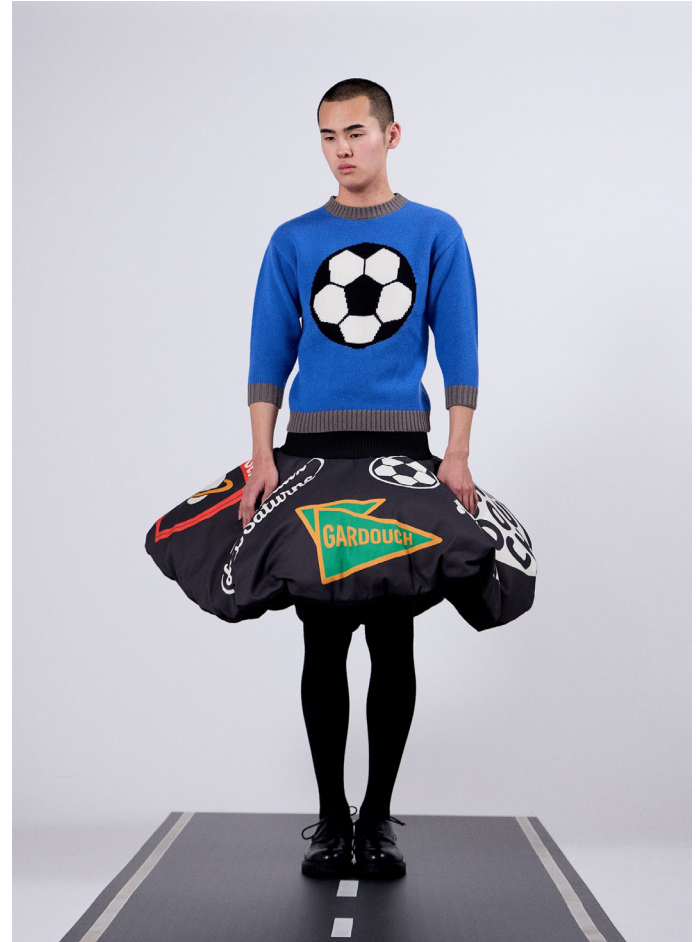
GARDOUCH

Presse

juan@prouyou.co

Commercial

avilla@aim-agency.net



Rémy Guerra est diplômé de la Gerrit Rietveld Academie d'Amsterdam, où il suit un cursus orienté vers la vidéo et l'installation tout en apprenant la couture de manière autodidacte. En 2024, il fonde GARDOUCH, cadre dans lequel il transforme ses archives personnelles en silhouettes et interroge ce que le passé devient une fois porté. Originaire de Gardouch, un village du Sud-Ouest qui donne son nom à sa marque, Rémy Guerra développe un travail fondé sur une idée centrale : la mémoire disparaît si l'on cesse de la retenir. Chaque collection mêle artisanat naïf, anachronismes et matières issues de stock dormant, pour un vestiaire pensé pour les corps et non les genres.

Rémy Guerra graduated from the Gerrit Rietveld Academie in Amsterdam, where he pursued a program focused on video and installation while teaching himself sewing. In 2024, he founded GARDOUCH, a framework in which he transforms his personal archives into silhouettes and explores what the past becomes once it is worn. Originally from Gardouch, a village in the south-west of France that gives its name to his brand, Rémy Guerra has developed a practice built around a central idea: memory disappears if we stop holding on to it. Each collection blends naïve craftsmanship, anachronisms, and materials sourced from deadstock, creating a wardrobe designed for bodies rather than genders.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 24 AU 28 JUIN 2026
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI,
L'ORÉAL PARIS ET ACCOR

LA CAGE

Presse

contact@howlettdubaele.com
+33 6 24 12 65 33

Commercial

contact@lacageparis.fr
+33 6 11 68 61 66



Finalistes du 39e Festival International de la Mode d'Hyères en octobre 2024, Victor Koehler et Victoria Baia ont fondé LA CAGE lorsqu'ils étaient encore étudiants à l'école Duperré. En 2023, ils décident de commercialiser leurs créations. Inspirés par le cinéma des années 90, les créateurs revisitent les codes traditionnels du vêtement, notamment des uniformes de parade et cérémonie, pour créer un vestiaire engagé. Fabriquées en France, les pièces de LA CAGE sont le fruit d'un savoir-faire artisanal et fait-main, en parfaite adéquation avec leur démarche.

Finalists of the 39th Hyères International Fashion Festival in October 2024, Victor Koehler and Victoria Baia founded LA CAGE while still students at Duperré School. In 2023, they decided to start selling their designs. Drawing influence from 90s cinema, the duo puts a fresh spin on traditional styles, especially parade and ceremonial uniforms, to create a wardrobe that makes a bold statement. Made in France, LA CAGE pieces combine artisanal craftsmanship and a handmade approach, perfectly embodying their vision.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 24 AU 28 JUIN 2026
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI,
L'ORÉAL PARIS ET ACCOR

LAD/

Presse

caroline@carolinecharles.fr

Commercial

sales@ladofficial.com



Ladislav Mandes est un designer évoluant entre Paris, le Congo et les États-Unis, dont le travail explore le dialogue culturel et le tailoring contemporain. À travers LAD/, qu'il fonde en 2025, il développe un vestiaire masculin où se rencontrent identité, fluidité et structure. Fondée avec la direction créative de Sam Lambert et Shaka Maidoh, cofondateurs d'Art Comes First et formés sur Savile Row, la marque mêle précision artisanale et narration contemporaine. LAD/ étend son univers aux accessoires et aux chaussures, en explorant l'hybridité culturelle comme fondement d'un luxe moderne, et en développant des pièces qui fusionnent héritage, identité et expression contemporaine.

Ladislav Mandes is a designer working between Paris, Congo, and the United States, whose practice explores cultural dialogue and contemporary tailoring. Through LAD/, which he founded in 2025, he develops a menswear wardrobe where identity, fluidity, and structure converge. Created under the creative direction of Sam Lambert and Shaka Maidoh, co-founders of Art Comes First and both trained on Savile Row, the brand combines artisanal precision with a contemporary narrative approach. LAD/ expands its universe into accessories and footwear, exploring cultural hybridity as a foundation of modern luxury and developing garments that merge heritage, identity, and contemporary expression.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 24 AU 28 JUIN 2026
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI,
L'ORÉAL PARIS ET ACCOR

LAZOSCHMIDL

Presse

andreas@lazoschmidl.com

Commercial

josef@lazoschmidl.com



Créée en 2014 par le duo germano-suédois Andreas Schmidl et Josef Lazo, Lazoschmidl fusionne mode, design et écriture. Chaque collection naît d'un récit, offrant une approche narrative unique à leurs créations. Lauréat du Prix de l'Innovation 2016 décerné par le Swedish Fashion Council, le duo puise son inspiration dans les codes de la culture pop et les récits personnels, créant un univers éclectique, coloré et résolument sexy. La marque questionne les normes sociétales. Elle est invitée au Calendrier de la Paris Fashion Week® Mode masculine depuis juin 2019.

Founded in 2014 by German-Swedish duo Andreas Schmidl and Josef Lazo, Lazoschmidl combines fashion, design, and storytelling. Each collection is inspired by a narrative, offering a distinctive, story-driven approach to their creations. Awarded the 2016 Innovation Prize by the Swedish Fashion Council, the duo blends pop culture and personal stories to create an eclectic, vibrant, and undeniably sexy world. The brand challenges societal norms and has been featured in the Paris Fashion Week® Menswear Official Calendar since June 2019.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 24 AU 28 JUIN 2026
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI,
L'ORÉAL PARIS ET ACCOR

MATTHIEU RUIZ

Presse

press@matthieur Ruiz.com

Commercial

contact@matthieur Ruiz.com



Après l'obtention d'une licence en Design à l'Université de Strasbourg en 2014, Matthieu Ruiz entame une carrière de responsable visual merchandising pour le groupe Printemps qui affinera son regard. Fort de cette expérience, il lance en 2023 une marque éponyme autour de son savoir-faire en teinture végétale, élément central de son langage créatif qui lui permettra dans un premier temps de multiplier les capsules pour Lacoste, CP Company ou LVMH métiers d'art. Nourri par un imaginaire d'enfance marqué par la ruralité et une forme de "brutalité douce", il propose une vision du vêtement comme matière vivante. La teinture naturelle, au cœur du projet, devient un véritable outil de narration où chaque nuance raconte un geste, un lieu, une mémoire. L'imperfection y est revendiquée comme une valeur esthétique et éthique.

Following a Bachelor's degree in Design from the University of Strasbourg in 2014, Matthieu Ruiz began his career as a Visual Merchandising Manager for the Printemps Group, a role that would sharpen his aesthetic vision. Building on this experience, he launched his eponymous brand in 2023, centered on his expertise in botanical dyeing, a cornerstone of his creative language. This specialization initially led to a series of capsule collaborations with brands such as Lacoste, C.P. Company, and LVMH Métiers d'Art. Inspired by childhood memories and an imagination shaped by rural life and a sense of «soft brutality». Natural dyeing, at the heart of the project, serves as a profound storytelling tool where every shade recounts a gesture, a place, or a memory. In his work, imperfection is embraced as both an aesthetic and ethical value.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 24 AU 28 JUIN 2026
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI,
L'ORÉAL PARIS ET ACCOR

OUEST PARIS

Presse

theo@thefontaine.fr

Commercial

guillaume@ouest.world

+33 6 07 13 03 13



Diplômé de l'Atelier Chardon Savard, Arthur Robert a travaillé plus de dix ans comme designer pour plusieurs maisons parisiennes avant de lancer sa marque éponyme en 2021. Captant l'air du temps avec positivité et liberté tout en explorant la pop culture, OUEST Paris revisite les archétypes d'un vestiaire urbain et moderne. OUEST Paris est la rencontre de Paris et d'une Californie rêvée ; du denim brut, des pièces inspirées du skate, des volumes traditionnels, des détails workwears et des tissus durables. Finaliste du Prix Pierre Bergé de l'ANDAM en 2023, Arthur Robert se fait l'écho d'une vision multiculturelle consciente des enjeux environnementaux et sociétaux de notre époque.

Graduating from Atelier Chardon Savard, Arthur Robert worked for over ten years as a designer for several parisian houses before launching his eponymous label in 2021. Capturing the zeitgeist with positivity and freedom and exploring pop culture OUEST Paris revisits the archetypes of a urban and modern wardrobe. OUEST Paris is Paris meets dreamy California; raw denim, skate inspired pieces, traditional volumes, workwear details and sustainable fabrics. Finalist of the 2023 Pierre Bergé ANDAM Prize, Arthur Robert echoes a multicultural vision aware of the environmental and societal issues of our time. OUEST Paris joins the Official Calendar of Paris Fashion Week® in January 2024.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 24 AU 28 JUIN 2026
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI,
L'ORÉAL PARIS ET ACCOR

ROLF EKROTH

Presse & Commercial

info@rolfekroth.com

+358407676261



Formé à l'Université Aalto d'Helsinki, Rolf Ekroth s'impose rapidement sur la scène internationale : sacré Young Designer of the Year en Finlande en 2015, il est l'année suivante finaliste du Festival de Hyères. En 2020, il donne naissance à sa marque éponyme, portée par un attachement profond à l'héritage finlandais dont il revisite les savoir-faire traditionnels sous un angle contemporain. Inscrite dans une démarche de circularité, sa vision esthétique se construit autour de motifs affirmés, où le jeu de superpositions, et de combinaisons, devient le cœur du langage formel. Après plusieurs défilés à la Fashion week de Copenhague puis une collaboration avec la marque Marimekko, il revient présenter à Sphere sa nouvelle collection.

Trained at Aalto University in Helsinki, Rolf Ekroth quickly established himself on the international stage: named Young Designer of the Year in Finland in 2015, he became a finalist at the Festival d'Hyères the following year. In 2020, he launched his eponymous brand, driven by a profound attachment to Finnish heritage, whose traditional craftsmanship he reimagines through a contemporary lens. Rooted in a commitment to circularity, his aesthetic vision is built around bold patterns, where the interplay of layering and combinations becomes the heart of his formal language. Following several shows at Copenhagen Fashion Week and a collaboration with Marimekko, he returns to Sphere to present his latest collection.