



FÉDÉRATION
DE LA HAUTE COUTURE
ET DE LA MODE



**UN SHOWROOM POUR ACCOMPAGNER LES MARQUES ÉMERGENTES DE LA PARIS
FASHION WEEK® / MODE FÉMININE PRINTEMPS/ÉTÉ 2027**
AU PALAIS DE TOKYO DU 30 SEPTEMBRE AU 6 OCTOBRE 2026

A SHOWROOM TO SUPPORT PARIS FASHION WEEK® EMERGING BRANDS
WOMENSWEAR SPRING/SUMMER 2027
AT THE PALAIS DE TOKYO FROM SEPTEMBER 30TH TO OCTOBER 6TH, 2026

Depuis janvier 2020, la FHCM opère, avec le soutien du DEFI et L'Oréal Paris, SPHERE Paris Fashion Week® Showroom. SPHERE s'inscrit dans sa politique de soutien à la jeune création et rassemble un ensemble de marques invitées au calendrier officiel ou lauréates de prix, sélectionnées pour leur créativité et leur potentiel de développement.

La session Mode Feminine pour la saison Printemps/Été 2027 aura lieu au Palais de Tokyo du mercredi 30 septembre au mardi 6 octobre 2026. Une version digitale sera également disponible sur invitation avec le soutien du New Black à partir du 30 septembre.

SPHERE PARIS FASHION WEEK® SHOWROOM

Cette saison, le SPHERE Paris Fashion Week® Showroom rassemblera :

**J.SIMONE
MATHO
MERUERT TOLEGEN
RIZ POLI
SEVALI
VAUTRAIT*
VICTORIA VALETTE
WEINSANTO***

Dans un esprit de collaboration et d'échange avec la Camera Nazionale della Moda Italiana, SPHERE PFW® Showroom accueille **ACT N°1**.

(*Indique les marques du Calendrier Officiel de la Paris Fashion Week®)

Pour l'ensemble de ces actions, la FHCM bénéficie du soutien continu du DEFI, de L'Oréal Paris et de Accor, Partenaires Officiels.

Since January 2020, the FHCM has operated SPHERE Paris Fashion Week® Showroom, with the support of DEFI and L'Oréal Paris. SPHERE is part of its mission to support emerging designers. It brings together a group of brands selected for their creativity and development potential.

The Womenswear Spring/Summer 2027 showroom session will take place at the Palais de Tokyo from Wednesday, September 30th to Tuesday, October 6th, 2026. A digital version will also be available by invitation, powered by The New Black, starting September 30th.

SPHERE PARIS FASHION WEEK® SHOWROOM

This season, the SPHERE Paris Fashion Week® Showroom will feature:

**J.SIMONE
MATHO
MERUERT TOLEGEN
RIZ POLI
SEVALI
VAUTRAIT*
VICTORIA VALETTE
WEINSANTO***

In a spirit of collaboration and exchange with the Camera Nazionale della Moda Italiana, the SPHERE PFW® Showroom will host **ACT N°1**.

(*Indicates brands on the Paris Fashion Week® Official Calendar)

For all these actions dedicated to emerging brands, the FHCM benefits from the continuous support of DEFI, L'Oréal Paris, and Accor, Official Partners.

Communication: nicolas.delarue@fhcm.paris / Commercial: SPHERE@fhcm.paris



SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 30 SEPTEMBRE AU 6 OCTOBRE 2026
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI,
L'ORÉAL PARIS ET ACCOR

ACT N°1

Presse

press@actn1.com

Commercial

Giuseppe Cocconcelli

sales@actn1.com

+393452892714



Créée en 2016, ACT N°1 propose une esthétique inspirée des souvenirs d'enfance de son fondateur Lucas Lin et de sa double culture sino-italienne, conçue comme le «premier acte» de la vie. Finaliste du Prix Woolmark 2025 et demi-finaliste du Prix LVMH 2026, ACT N°1 transforme les archétypes du quotidien en déclarations expressives et contemporaines : volumes inattendus, assemblage apparent, structures superposées et jeu de contraste entre brut et précieux. Présente au Calendrier Officiel de la Milan Fashion Week, la marque de Luca Lin s'impose comme une voix singulière de la jeune création italienne. Dans un esprit de collaboration et d'échange avec la Camera Nazionale della Moda Italiana, SPHERE PFW® Showroom accueille ACT N°1.

Founded in 2016 ACT N°1 offers an aesthetic inspired by the founders' childhood memories, envisioned as life's 'first act.' Their collections blend tailoring, painted silks, tulle, and hybrid garments with sculpted volumes. Both punk and refined, the ACT N°1 aesthetic combines artisanal rigor with a contemporary attitude. The construction of the pieces prioritizes direct workshop craftsmanship: torn materials, visible assembly, and a play of contrasts between the raw and the precious. Featured on the Official Milan Fashion Week Calendar, Luca Lin's brand has established itself as a unique voice in young Italian design. In a spirit of collaboration and exchange with the Camera Nazionale della Moda Italiana, SPHERE PFW® Showroom will host ACT N°1.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 30 SEPTEMBRE AU 6 OCTOBRE 2026
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI,
L'ORÉAL PARIS ET ACCOR

J.SIMONE

Presse

Tina Lignell
tina@tlparis.com

Commercial

Jupiter Gadel
sales@maisonjsimone.com



Jude Ferrari, diplômée de Central Saint Martins, fonde J.SIMONE à Paris en 2023, animée par la volonté de bousculer les codes du goût. La marque propose un univers qu'elle décrit comme un « Cronut » : un croisement entre l'élégance d'un croissant parisien et la fantaisie sucrée d'un donut pailleté. Attachée à une fabrication responsable, J.SIMONE développe une approche durable en intégrant des techniques comme l'upcycling et l'utilisation de tissus de seconde main. Cette démarche traduit une volonté d'allier créativité, innovation textile et respect de l'environnement. Le vestiaire de J.SIMONE se caractérise par ses couleurs éclatantes et son ton librement irrévérencieux, incarnant une créativité audacieuse.

Jude Ferrari, a graduate of Central Saint Martins, founded J.SIMONE in Paris in 2023 with a bold ambition to challenge conventional notions of taste. She describes the brand's world as a "Cronut" : a fusion between the elegance of a Parisian croissant and the glittery playfulness of a sugar-coated donut. Rooted in responsible craftsmanship, J.SIMONE embraces sustainability through techniques such as upcycling and the use of deadstock fabrics. This approach reflects a desire to merge creativity, textile innovation, and environmental consciousness. J.SIMONE's wardrobe stands out for its vibrant colours and irreverent tone, embodying a spirit of fearless creativity.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 30 SEPTEMBRE AU 6 OCTOBRE 2026
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI,
L'ORÉAL PARIS ET ACCOR

MATHO

Presse

Caroline Charles Communication
Pierre Gobert
pierre@carolinecharles.fr
+33 6 59 89 79 00

Commercial

Léa Mathonière Fallot
contact@leamathonierefallot.com
+33 6 86 83 65 08



Fondée par Léa Mathonière Fallot, diplômée de l'École Duperré et de l'Institut Français de la Mode, MATHO réinterprète le prêt-à-porter à travers la sensualité de sa maille pensée comme une peau alternative. Son travail repose sur une exploration des formes organiques soulignant les lignes du corps. MATHO mêle le savoir-faire ancestral du tricot à des techniques expérimentales d'impression 3D, de sublimation et de pulvérisation pigmentaire, créant des trompe-l'œil et des textures hybrides. Distinguée lors de son incubation au Fashion Entrepreneurship Center de l'IFM par le Prix AMI x IFM 2025, la marque incarne une vision moderne et engagée de la mode, où la rigueur du savoir-faire rencontre une élégance sculpturale.

Founded by Léa Mathonière Fallot, a graduate of École Duperré and the Institut Français de la Mode, MATHO reinterprets ready-to-wear through the sensuality of knitwear conceived as an alternative skin. Her work is rooted in an exploration of organic forms that trace and enhance the body's lines. MATHO combines the ancestral craft of knitting with experimental techniques such as 3D printing, sublimation, and pigment spraying, creating trompe-l'œil effects and hybrid textures. Recognized during its incubation at IFM's Fashion Entrepreneurship Center with the AMI x IFM 2025 Prize, the brand embodies a modern and committed vision of fashion, where the rigor of craftsmanship meets sculptural elegance.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 30 SEPTEMBRE AU 6 OCTOBRE 2026
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI,
L'ORÉAL PARIS ET ACCOR

MERUERT TOLEGEN

Presse

Kaleidoscope Consulting Inc.
Miki Higasa
miki@kaleidoscopepr.net
+1 (646) 151-4513

Commercial

sales@meruert-tolegen.com
Rochelle Gan
Rochelle-g@meruert-tolegen.com
+1 (727) 612-1862
Meruert Tolegen
+1 (917) 523-9488



Née au Kazakhstan, Meruert Planul rejoint les États-Unis dès l'enfance et suit une formation en biosciences avant de réorienter son parcours vers la création. Elle fonde en 2022 la marque éponyme MERUERT TOLEGEN, dont elle présente la première collection à New York. Demi-finaliste du Prix LVMH et finaliste du CFDA/Vogue Fashion Fund en 2025, elle ouvre la même année sa première boutique à SoHo. Nourrie par les mémoires d'enfance à Almaty, Meruert construit un langage fondé sur la construction et la fabrication : silhouettes sculptées, corseterie travaillée, matières choisies pour leur capacité à tenir une forme. La sensibilité de la créatrice, formée entre deux cultures, transparaît dans une esthétique qui articule rigueur structurelle et délicatesse du geste.

Born in Kazakhstan, Meruert Planul moved to the United States as a child and trained in biosciences before pivoting her career toward design. In 2022, she founded her eponymous brand, MERUERT TOLEGEN, presenting its debut collection in New York. A semifinalist for the LVMH Prize and a finalist for the CFDA/Vogue Fashion Fund in 2025, she opened her first boutique in SoHo that same year.

Nurtured by childhood memories of Almaty, Meruert builds a creative language rooted in construction and craftsmanship. This is expressed through sculpted silhouettes, meticulously crafted corsetry, and materials selected for their rigidity and hold. The designer's sensibility, forged between two cultures, shines through an aesthetic that seamlessly articulates structural rigor and delicate gestures.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 30 SEPTEMBRE AU 6 OCTOBRE 2026
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI,
L'ORÉAL PARIS ET ACCOR

RIZ POLI

Presse

ACPR

Alex Chen

a.chen@acpr-communication.com

+33 6 34 39 24 77

Commercial

Chen Xu

sales@rizpoli.fr

+33 6 58 18 61 48



Chen Xu est diplômé d'ESMOD Paris en 2016. Il débute sa carrière chez Y/Project aux côtés de Glenn Martens, une expérience fondatrice qui nourrit son goût pour la construction, le volume et la déconstruction. Il fonde RIZ POLI à Paris en 2022. Inspirée par l'« Ode au pain », poème de Pablo Neruda, la marque développe un vestiaire urbain et structuré, traversé par des récits intimes et une observation sensible du quotidien. Chaque collection explore un fragment de vie, mêlant féminité contemporaine, culture club et poésie sociale, pour créer une expérience à la fois personnelle et partagée. À travers une approche pluridisciplinaire, RIZ POLI inscrit le vêtement au croisement du corps, de l'art et de la société.

Chen Xu graduated from ESMOD Paris in 2016. He began his career at Y/Project alongside Glenn Martens, a defining experience that shaped his eye for structure, volume, and deconstruction. In 2022, he launched RIZ POLI in Paris. Inspired by Pablo Neruda's poem "Ode to Bread", the brand explores an urban and structured wardrobe, infused with intimate narratives and a keen sensitivity to everyday life. Each collection captures a fragment of lived experience, blending contemporary femininity, club culture, and social poetry to create a deeply personal yet collective journey. Through a multidisciplinary lens, RIZ POLI positions fashion at the intersection of body, art, and society.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 30 SEPTEMBRE AU 6 OCTOBRE 2026
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI,
L'ORÉAL PARIS ET ACCOR

SEVALI

Presse

email@sevalistudio.com
+33 6 22 30 45 32

Commercial

email@sevalistudio.com
+33 6 22 30 45 32



SEVALI, fondée en 2019 par le créateur chilien Sebastian A. de Ruffray, est une marque parisienne qui explore l'upcycling à travers un travail de déconstruction et de réinterprétation des codes vestimentaires. S'appuyant sur des techniques artisanales, la marque transforme des matériaux existants en pièces uniques. Chaque collection interroge la relation au vêtement en intégrant l'imperfection comme élément de design. SEVALI ancre sa création dans l'expérimentation, où le processus de fabrication façonne directement l'esthétique du vêtement. La marque revendique une production locale et une réflexion sur la durabilité.

SEVALI, founded in 2019 by Chilean designer Sebastian A. de Ruffray, is a Parisian brand that explores upcycling through a work of deconstruction and reinterpretation of garments codes. Using traditional techniques, the brand transforms existing materials into unique pieces. Each collection questions our relationship with clothing by incorporating imperfection as a design element. SEVALI anchors its creation in experimentation, where the manufacturing process directly shapes the aesthetics of the garment. The brand asserts local production and a reflection on sustainability.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 30 SEPTEMBRE AU 6 OCTOBRE 2026
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI,
L'ORÉAL PARIS ET ACCOR

VAUTRAIT

Presse

press@vautrait.com

Commercial

sales@vautrait.com



Yonathan Carmel fonde Vautrait en 2021. La marque reprend le nom d'un de ses aïeux. Le créateur place l'artisanat et le tailoring au cœur de sa démarche. Chaque pièce est le fruit de techniques traditionnelles et devient un espace d'évolution où le temps, la mémoire et la modernité se rencontrent. Préserver ce savoir-faire va au-delà du vêtement : c'est aussi assurer la transmission des gestes et des connaissances de celles et ceux qui le façonnent. Vautrait défend une mode qui valorise l'authenticité et la patine naturelle du temps. En septembre 2024, la marque intègre le Calendrier Officiel de la Paris Fashion Week®. La même année, elle est demi-finaliste du LVMH Prize.

Yonathan Carmel founded Vautrait in 2021. The brand takes its name from one of his ancestors. The designer places craftsmanship and tailoring at the heart of his approach. Each piece is the fruit of traditional techniques and becomes a place where time, memory and modernity meet. Preserving this know-how goes beyond the garment itself: it also means ensuring that the skills and knowledge of those who make it are passed on. Vautrait defends a fashion style that values authenticity and the natural patina of time. In September 2024, the brand joined the Official Calendar of Paris Fashion Week®. That same year, it was a semi-finalist in the LVMH Prize.

DU 30 SEPTEMBRE AU 6 OCTOBRE 2026
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI,
L'ORÉAL PARIS ET ACCOR

VICTORIA VALETTE

Presse

press@victoriavalette.com

Commercial

Sabrina Reales

sabrina@selaerstudio.com

sales@victoriavalette.com



Diplômée de la Central Saint Martins de Londres, Victoria Valette acquiert une première expérience au sein de Louis Vuitton et Cacharel, développant une solide connaissance de la création et du développement produit. Finaliste du Gucci Design Competition présenté par SHOWstudio en 2021, elle fonde sa marque éponyme à Paris en 2024 et est lauréate du label Fabriqué à Paris l'année suivante. Portée par la philosophie de Gaston Bachelard sur l'eau et l'imagination, Victoria Valette construit un langage où la peinture devient vêtement. Les fleurs y occupent une place centrale, non comme motif décoratif, mais comme présence vivante qui brouille les frontières entre corps, vêtement et paysage.

A graduate of Central Saint Martins in London, Victoria Valette gained her initial experience at Louis Vuitton and Cacharel, developing a solid expertise in design and product development. Following her selection as a finalist in the 2021 Gucci Design Competition presented by SHOWstudio, she established her eponymous brand in Paris in 2024, receiving the prestigious «Fabriqué à Paris» label the following year. Inspired by Gaston Bachelard's philosophy on water and the imagination, Victoria Valette articulates a creative language in which painting is translated into apparel. Within this narrative, floral elements occupy a central position. Rather than serving as a mere decorative motif, they function as a living presence that blurs the boundaries between the body, the garment, and the landscape.

DU 30 SEPTEMBRE AU 6 OCTOBRE 2026
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI,
L'ORÉAL PARIS ET ACCOR

WEINSANTO

Presse

TL Paris
Jelka Music
jelka@tlparis.com
+33 6 45 68 40 93
Tina Lignell
tina@tlparis.com
+33 6 14 62 71 77

Commercial

Thibault Brière
thibault@weinsanto.com
+33 6 38 13 33 26
Taisia Riana
sales@weinsanto.com
+33 6 12 91 79 83

Diplômé de l'Atelier Chardon Savard, Victor Brunstein fonde Weinsanto, le nom de sa grand-mère maternelle, en 2020 avec le soutien de l'incubateur Dover Street Market Paris. Pendant deux ans, de 2018 à 2020, il est assistant designer au sein de la Maison Jean Paul Gaultier où il se perfectionne dans les savoir-faire, l'artisanat tout en libérant sa créativité. Demi-finaliste du LVMH Prize en 2022, il intègre à ses créations l'idée de mouvement. Ancien danseur, il trouve son inspiration dans les arts vivants. Chacune de ses collections est envisagée comme un spectacle, celui de son inspiration, de ses amis et de ses muses



A graduate of the Atelier Chardon Savard, Victor Brunstein founded Weinsanto, the name of his maternal grandmother, in 2020 with the support of the Dover Street Market Paris incubator. From 2018 to 2020, he worked as an assistant designer for Jean Paul Gaultier, perfecting his skills and craftsmanship while unlocking his creativity. A semi-finalist for the LVMH Prize in 2022, he infuses his designs with the ideas of movement. A former dancer, he finds inspiration in the living arts. Each of his collections is seen as a stage production, that of his inspiration, his friends and muses.