

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

SUPPORT AND DEVELOPMENT OF BRANDS AT THE HEART OF THE PARIS FASHION WEEK®

Since January 2020, the FHCM has operated Sphere Paris Fashion Week® Showroom, with the support of DEFI and L'Oréal Paris. Sphere is part of its mission to support emerging designers. It brings together a group of brands invited to the official calendar or fashion prize winner, selected for their creativity and development potential.

Womenswear Spring/Summer 2024 showroom session will take place at the Palais de Tokyo from Wednesday 27th September to Tuesday 3rd. A digital version will also be available by invitation with the help of Le New Black and Grand Shooting from September 27th, 2023.

SPHERE PARIS FASHION WEEK® SHOWROOM

This season, the Sphere Paris Fashion Week® Showroom will feature:

BENJAMIN BENMOYAL*
FLORENTINA LEITNER*
LUCILLE THIÈVRE
MAITREPIERRE*
ROLF EKROTH

(*Indicates brands on the Paris Fashion Week® Official Calendar)

For all these actions dedicated to emerging brands, the FHCM benefits from the continuous support of DEFI and L'Oréal Paris, Official Partners.

Press contact: presse@fhcm.paris
Buyers contact: sphere@fhcm.paris



FÉDÉRATION
DE LA HAUTE COUTURE
ET DE LA MODE



LA MODE DE FRANCE



SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

ACCOMPAGNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DES MARQUES AU CŒUR DE LA PARIS FASHION WEEK®

Depuis janvier 2020, la FHCM opère, avec le soutien du DEFI et L'Oréal Paris, Sphère Paris Fashion Week® Showroom. Sphère s'inscrit dans sa politique de soutien à la jeune création et rassemble un ensemble de marques invitées au calendrier officiel ou lauréates de prix, sélectionnées pour leur créativité et leur potentiel de développement.

La session Mode Féminine pour la saison Printemps/Été 2024 aura lieu au Palais de Tokyo du mercredi 27 septembre au mardi 3 octobre 2023. Une version digitale sera également disponible sur invitation avec le soutien de Le New Black et de Grand Shooting à partir du 27 septembre 2023.

SPHERE PARIS FASHION WEEK® SHOWROOM

Cette saison, le Sphère Paris Fashion Week® Showroom rassemblera :

BENJAMIN BENMOYAL*
FLORENTINA LEITNER*
LUCILLE THIÈVRE
MAITREPIERRE*
ROLF EKROTH

(*Indique les marques du Calendrier Officiel de la Paris Fashion Week®)

Pour l'ensemble de ces actions, la FHCM bénéficie du soutien continu du DEFI et de L'Oréal Paris, Partenaires Officiels.

Contact presse: presse@fhcm.paris
Contact commercial: sphere@fhcm.paris



FÉDÉRATION
DE LA HAUTE COUTURE
ET DE LA MODE

DEFI
LA MODE DE FRANCE

L'ORÉAL
PARIS

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 27 SEPTEMBRE AU 3 OCTOBRE 2023
UNE OPÉRATION SOUTENUE
PAR LE DEFI

BENJAMIN BENMOYAL

Presse

Karla Otto

benjaminbenmoyal@karlaotto.com

Commercial

Aim Agency - Andrea Villa

andrea@benjaminbenmoyal.com

+33 6 22 17 24 83



Benjamin Benmoyal intègre Central Saint Martins après une expérience de quatre ans dans l'armée. De cette confrontation d'expériences, naît la volonté de s'exprimer avec un tissu, signe d'une innocence perdue. De là, naîtra un tissage singulier mêlant fils de coton et bandes magnétiques de VHS. Après des expériences chez Alexander McQueen et Hermès, il fonde sa marque éponyme en 2020. L'éco-responsabilité et l'expérimentation sont au centre de son travail, souvent inspiré des tenues traditionnelles marocaines. Benjamin Benmoyal intègre le Calendrier Officiel des Présentations de la Paris Fashion Week® en mars 2021 et à cette occasion, intègre également Sphère PFW® Showroom. En 2022, il est finaliste du Prix de l'Andam Pierre Bergé.

Benjamin Benmoyal joined Central Saint Martins after four years in the army. From this confrontation of experiences, is born the will to express himself with a fabric that is a sign of lost innocence. From this, was born a singular weave, mixing cotton threads and VHS magnetic tapes. After experiments at Alexander McQueen and Hermès, he founded his eponymous brand in 2020. Eco-responsibility and experimentation are at the center of his work, mainly inspired by traditional Moroccan outfits. Benjamin Benmoyal joins the official Paris Fashion Week® Presentation Calendar in March 2021, and on this occasion, also integrates Sphere PFW® Showroom. In 2022, he was a finalist for the Andam Pierre Bergé Prize.

CONTACTEZ NOUS

Presse : presse@fhcm.paris

Commercial : sphere@fhcm.paris

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 27 SEPTEMBRE AU 3 OCTOBRE 2023
UNE OPÉRATION SOUTENUE
PAR LE DEFI

FLORENTINA LEITNER

Presse

assistantflorentinaleitner@gmail.com

Commercial

info@florentinaleitner.com



Associant avec humour un vestiaire chic et une esthétique féminine et délicate, Florentina Leitner a pour volonté d'inspirer la joie et la liberté. Après avoir été diplômée de l'Académie royale des beaux-arts d'Anvers, la créatrice autrichienne Florentina Leitner commence à travailler auprès de Dries Van Noten, avant de lancer son label éponyme en février 2022, basé à Anvers. Reconnue pour ses imprimés et ses fleurs en 3D, Florentina Leitner propose des créations uniques et ludiques pour les femmes de tout âge, produites dans des fabriques artisanales en Italie à base de matières éco-responsables. Après avoir rejoint le calendrier officiel des Présentations de la Paris Fashion Week® en septembre 2022, elle gagne le prix Talent Emergent des Belgian Fashion Awards.

Combining a chic wardrobe with a delicate, feminine aesthetic, Florentina Leitner aims to inspire joy and freedom. After graduating from the Royal Academy of Fine Arts in Antwerp, Austrian designer Florentina Leitner began working with Dries Van Noten before launching her eponymous label in February 2022, based in Antwerp. Known for her 3D prints and flowers, Florentina Leitner offers unique and playful designs for women of all ages, produced in artisanal factories in Italy using eco-friendly materials. After joining the official calendar of the Paris Fashion Week® in September 2022, she won the Emerging Talent Award at the Belgian Fashion Awards.

CONTACTEZ NOUS

Presse : presse@fhcm.paris

Commercial : sphere@fhcm.paris

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 27 SEPTEMBRE AU 3 OCTOBRE 2023
UNE OPÉRATION SOUTENUE
PAR LE DEFI

LUCILLE THIEVRE

Presse

lucille.press@lucillethievre.com

Commercial

sales@lucillethievre.com

+33 6 11 67 61 80



Après des études à L'École de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, Lucille Thièvre rejoint Hermès puis Givenchy. Elle fonde sa marque éponyme en 2021. En 2019, elle est finaliste du Festival International de Mode de Hyères. Avec un ancrage stylistique fort, la créatrice mêle un vestiaire sensible et authentique à une vision durable et éthique. Son parcours est profondément enraciné dans l'écosystème créatif des Ateliers du Wonder à Paris, où l'art, la musique et le savoir-faire fusionnent pour inspirer ses créations uniques. Chaque saison, elle démontre son amour pour le jersey, empruntant au vocabulaire du maillot de bain pour sculpter le corps, le drapé de viscose brillante, et des pièces iconiques en denim avec un twist.

After studying at L'École de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, Lucille Thièvre joined Hermès and then Givenchy. She founded her eponymous brand in 2021. In 2019, she was a finalist at Festival International de Mode de Hyères. With strong stylistic roots, the designer blends a sensitive and authentic wardrobe with a sustainable and ethical vision. Her career is deeply rooted in the creative ecosystem of the Ateliers du Wonder in Paris, where art, music, and know-how merge to inspire her unique creations. Each season, she demonstrates her love of jersey, borrowing from the vocabulary of swimwear to sculpt the body, the drape of shiny viscose, and iconic denim pieces with a twist.

CONTACTEZ NOUS

Presse : presse@fhcm.paris

Commercial : sphere@fhcm.paris

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 27 SEPTEMBRE AU 3 OCTOBRE 2023
UNE OPÉRATION SOUTENUE
PAR LE DEFI

MAITREPIERRE

Presse

Karla Otto - Julien Dufour
julien.dufour@karlaotto.com
+33 1 80 06 96 00

Commercial

Tania Majzels
salesmaitrepierre@gmail.com
+33 6 87 71 98 72



Après des études à La Cambre à Bruxelles et des expériences chez Jean-Paul Gaultier et Acne, Alphonse Maitrepierre fonde sa marque éponyme en 2019. Mêlant innovation technologique et écologie, il maîtrise un old fashioned assumé avec des silhouettes en jersey très structurées et des imprimés colorés. En 2021, il remporte le Prix de la Ville de Paris Marque Émergente et est aussi remarqué pour ses collaborations avec Emmanuelle Khan et Desigual. Il rejoint le Calendrier Officiel de la Paris Fashion Week® en 2021.

After studying at La Cambre in Brussels and internships at Jean-Paul Gaultier and Acne, Alphonse Maitrepierre founded his eponymous brand in 2019. Mixing technological innovation and ecology, he masters an assumed old-fashioned with structured jersey silhouettes and colorful prints. In 2021, he won the Prix de la Ville de Paris Prize Emerging Brand and was also noticed for his collaborations with Emmanuelle Khan and Desigual. He joins the Official Calendar of Paris Fashion Week® in 2021.

CONTACTEZ NOUS

Presse : presse@fhcm.paris

Commercial : sphere@fhcm.paris

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 27 SEPTEMBRE AU 3 OCTOBRE 2023
UNE OPÉRATION SOUTENUE
PAR LE DEFI

ROLF EKROTH

Presse

info@rolfekroth.com

Commercial

matilda.diletta@gmail.com



Rolf Ekroth se distingue par une approche multidimensionnelle : utilitaire, nostalgique et durable, puisant à la fois dans une esthétique nordique et dans le streetwear. Diplômé de l'Université Aalto à Helsinki, Rolf Ekroth a remporté le prix du Young Designer of the Year en Finlande en 2015. L'année suivante, il est finaliste du Festival International de Mode de Hyères, où il remporte le prix Galeries Lafayette. Depuis 2021, sa marque éponyme célèbre et modernise l'héritage et le savoir-faire finlandais. Il présente sa collection dans le cadre de la Copenhagen Fashion Week. Il rejoint SPHERE Paris Fashion Week® Showroom cette saison.

Rolf Ekroth has a multi-dimensional approach: utilitarian, nostalgic, and sustainable, drawing on both Nordic aesthetics and streetwear. A graduate of Aalto University in Helsinki, Rolf Ekroth won Finland's Young Designer of the Year award in 2015. The following year, he was a finalist at the Festival International de Mode de Hyères, where he won the Galeries Lafayette prize. Since 2021, his eponymous brand has been celebrating and modernizing Finnish heritage and expertise. He is presenting his collection at Copenhagen Fashion Week. He joins SPHERE Paris Fashion Week® Showroom this season.

CONTACTEZ NOUS

Presse : presse@fhcm.paris

Commercial : sphere@fhcm.paris