



UN SHOWROOM POUR ACCOMPAGNER LES MARQUES ÉMERGENTES DE LA PARIS FASHION WEEK®

A SHOWROOM TO SUPPORT PARIS FASHION WEEK® EMERGING BRANDS

Depuis janvier 2020, la FHCM opère, avec le soutien du DEFI et L'Oréal Paris, Sphère Paris Fashion Week® Showroom. Sphère s'inscrit dans sa politique de soutien à la jeune création et rassemble un ensemble de marques invitées au calendrier officiel ou lauréates de prix, sélectionnées pour leur créativité et leur potentiel de développement.

La session Mode Masculine pour la saison Automne/Hiver 2025-2026 aura lieu au Palais de Tokyo du mercredi 22 au dimanche 26 janvier 2025. Une version digitale sera également disponible sur invitation avec le soutien de Le New Black et de Grand Shooting à partir du 22 janvier 2025.

SPHERE PARIS FASHION WEEK® SHOWROOM

Cette saison, le Sphère Paris Fashion Week® Showroom rassemblera :

BIANCA SAUNDERS*
CACHÍ
C.R.E.O.L.E.*
LA CAGE
LAGOS SPACE PROGRAMME *
LAZOSCHMIDL*
LES FLEURS STUDIO*
OUEST PARIS*

(*Indique les marques du Calendrier Officiel de la Paris Fashion Week®)

Pour l'ensemble de ces actions, la FHCM bénéficie du soutien continu du DEFI et de L'Oréal Paris, Partenaires Officiels.

Since January 2020, the FHCM has operated Sphere Paris Fashion Week® Showroom, with the support of DEFI and L'Oréal Paris. Sphere is part of its mission to support emerging designers. It brings together a group of brands invited to the official calendar or fashion prize winner, selected for their creativity and development potential.

Menswear Fall/Winter 2025-2026 showroom session will take place at the Palais de Tokyo from wednesday January 22nd to saturday January 26th 2025. A digital version will also be available by invitation with the help of Le New Black and Grand Shooting from January 22nd, 2025.

SPHERE PARIS FASHION WEEK® SHOWROOM

This season, the Sphere Paris Fashion Week® Showroom will feature:

BIANCA SAUNDERS *
CACHÍ
C.R.E.O.L.E.*
LA CAGE
LAGOS SPACE PROGRAMME *
LAZOSCHMIDL*
LES FLEURS STUDIO*
OUEST PARIS*

(*Indicates brands on the Paris Fashion Week® Official Calendar)

For all these actions dedicated to emerging brands, the FHCM benefits from the continuous support of DEFI and L'Oréal Paris, Official Partners.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 22 AU 26 JANVIER 2024
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI
ET L'ORÉAL PARIS

BIANCA SAUNDERS

Presse

press@biancasaunders.co.uk

Commercial

sales@biancasaunders.co.uk



Diplômée du Royal College of Art à Londres, Bianca Saunders fonde sa marque éponyme en 2017. Ses collections sont influencées par les questions d'identités, le mouvement et la musique. S'inscrivant dans son double héritage britannique et jamaïcain, la créatrice combine harmonieusement les éléments masculins et féminins du vestiaire d'aujourd'hui. En 2021, elle remporte le prix de l'ANDAM et rejoint le Calendrier Officiel de la Paris Fashion Week® l'année suivante.

A graduate of the Royal College of Art in London, Bianca Saunders founded her eponymous brand in 2017. Her collections are influenced by questioning identity, movement and music. Drawing on her dual British and Jamaican heritage, the designer harmoniously fuses masculine and feminine references in today's wardrobe. In 2021, she won the ANDAM Prize and the following year joined the Official Calendar of Paris Fashion Week®.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 22 AU 26 JANVIER 2024
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI
ET L'ORÉAL PARIS

CACHÍ

Presse

press@cachiofficielle.com
+33 6 42 49 45 12

Commercial

contact@cachiofficielle.com



Lauréate du Prix de l'Entrepreneuriat AMI x IFM en 2023, Cachí est fondée en 2024 par le duo franco-argentin Belén Frias et Élise Girault. Leur rencontre à Paris en 2018 marque le début d'une aventure où la mode devient un langage commun. La marque s'articule autour de trois piliers : connexion, transmission et équilibre. Chaque pièce reflète une vision poétique et engagée. Pour la collection Automne/Hiver 2025-2026, le blanc de la porcelaine de Limoges dialogue avec le bleu de la Passiflore argentine, dévoilant un vestiaire universel, véritable trait d'union entre passé et avenir, entre l'Argentine et la France.

Winner of the AMI x IFM Entrepreneurship Prize in 2023, Cachí was founded in 2024 by Franco-Argentine duo Belén Frias and Élise Girault. Their paths first crossed in Paris in 2018, sparking a creative journey where fashion became their shared language. The brand is built on three core values: connection, sharing, and balance. Each piece tells a story with both poise and purpose. For the Fall-Winter 2025/2026 collection, the white of Limoges porcelain blends with the blue of the Argentine passionflower, offering a wardrobe that connects past and future, Argentina and France.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 22 AU 26 JANVIER 2024
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI
ET L'ORÉAL PARIS

C.R.E.O.L.E

Presse

morgan@radical-pr.com
press@creole-official.com

Commercial

info@creole-store.com



Designer, styliste photo, directeur artistique et DJ, Vincent Frederic-Colombo a longtemps navigué entre l'événementiel, la musique, la mode et les soirées inclusives du collectif LA CREOLE dont il est l'un des fondateurs. En 2022, il démarre la commercialisation de la marque C.R.E.O.L.E, qu'il définit comme un puissant manifeste centré sur l'héritage de la diaspora créole et son futur. À travers sa marque, il questionne le statut de la garde-robe masculine en évoluant vers des codes unisexes, avec un intérêt particulier pour des silhouettes inspirées du workwear. En 2023, la marque rejoint le Calendrier Officiel des présentations de la Paris.

Designer, photo stylist, artistic director, and DJ, Vincent Frederic-Colombo has long navigated between event, music, fashion, and the inclusive events of the LA CREOLE collective, of which he is a co-founder. In 2022, he begins the marketing of the brand C.R.E.O.L.E, defining it as a powerful manifesto centered on the legacy of the Creole diaspora and its future. Through his brand, he challenges the status of the male wardrobe by transitioning towards unisex codes, with a particular interest in workwear-inspired silhouettes. In 2023, the brand joined the Official Calendar of the Paris Fashion Week® presentations.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 22 AU 26 JANVIER 2024
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI
ET L'ORÉAL PARIS

LA CAGE

Presse

contact@lacageparis.fr
+33 6 70 33 95 47

Commercial

contact@lacageparis.fr
+33 6 11 68 61 66



Finalistes du 39e Festival International de la Mode d'Hyères en octobre 2024, Victor Koehler et Victoria Baia ont fondé LA CAGE lorsqu'ils étaient encore étudiants à l'école Duperré. En 2023, ils décident de commercialiser leurs créations. Inspirés par le cinéma des années 90, les créateurs revisitent les codes traditionnels du vêtement, notamment des uniformes de parade et cérémonie, pour créer un vestiaire engagé. Fabriquées en France, les pièces de LA CAGE sont le fruit d'un savoir-faire artisanal et fait-main, en parfaite adéquation avec leur démarche.

Finalists of the 39th Hyères International Fashion Festival in October 2024, Victor Koehler and Victoria Baia founded LA CAGE while still students at Duperré School. In 2023, they decided to start selling their designs. Drawing influence from 90s cinema, the duo puts a fresh spin on traditional styles, especially parade and ceremonial uniforms, to create a wardrobe that makes a bold statement. Made in France, LA CAGE pieces combine artisanal craftsmanship and a handmade approach, perfectly embodying their vision.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 22 AU 26 JANVIER 2024
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI
ET L'ORÉAL PARIS

LAGOS SPACE PROGRAMME

Presse

David Siwicki Communication
lsp@davidsiwicki.com
+33 6 24 77 82 14

Commercial

studio@lagospaceprogramme.com
+234 909 871 5203



Lagos Space Programme, créée par Adeju Thompson en 2018, est un concept de design autour de collaborations artistiques multi disciplinaires, basé à Lagos. Adeju et son équipe envisage l'avenir de l'Afrique en proposant des interprétations innovantes de la beauté, à travers des pièces non genrées et haut de gamme. Réalisée dans des ateliers locaux justement rémunérés, il revendique une slow fashion qui peut mettre en lumière le travail ancestral de fondeurs du Bénin ou des teintures naturelles en indigo biologique. En 2021, Lagos Space Programme est demi-finaliste du Prix LVMH puis des pièces réalisées par la marque seront exposées au Victoria and Albert museum et au RISD Museum. En 2023, la marque remporte le Prix International Woolmark et rejoint le Calendrier Officiel des présentations de la PFW®.

Lagos Space Programme, which has been created by Adeju Thompson in 2018, is a design concept based in Lagos, centered around multidisciplinary artistic collaborations. Adeju and his team envision the future of Africa by offering innovative interpretations of beauty through high-end, non-gendered pieces. Crafted in justly compensated local workshops, the brand advocates for slow fashion, which can highlight ancestral work of Benin metalworkers or organic indigo natural dyeing. In 2021, Lagos Space Programme became a semi-finalist for the LVMH Prize and pieces created by the brand were exhibited at the Victoria and Albert Museum, the RISD Museum, among others. In May 2023, the brand won the International Woolmark Prize and joined the Official Calendar of the Paris Fashion Week® presentations.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 22 AU 26 JANVIER 2024
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI
ET L'ORÉAL PARIS

LAZOSCHMIDL

Presse

andreas@lazoschmidl.com

Commercial

josef@lazoschmidl.com



Créée en 2014 par le duo germano-suédois Andreas Schmidl et Josef Lazo, Lazoschmidl fusionne mode, design et écriture. Chaque collection naît d'un récit, offrant une approche narrative unique à leurs créations. Lauréat du Prix de l'Innovation 2016 décerné par le Swedish Fashion Council, le duo puise son inspiration dans les codes de la culture pop et les récits personnels, créant un univers éclectique, coloré et résolument sexy. La marque questionne les normes sociétales. Elle est invitée au Calendrier de la Paris Fashion Week® Mode masculine depuis juin 2019.

Founded in 2014 by German-Swedish duo Andreas Schmidl and Josef Lazo, Lazoschmidl combines fashion, design, and storytelling. Each collection is inspired by a narrative, offering a distinctive, story-driven approach to their creations. Awarded the 2016 Innovation Prize by the Swedish Fashion Council, the duo blends pop culture and personal stories to create an eclectic, vibrant, and undeniably sexy world. The brand challenges societal norms and has been featured in the Paris Fashion Week® Menswear Official Calendar since June 2019.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 22 AU 26 JANVIER 2024
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI
ET L'ORÉAL PARIS

LES FLEURS STUDIO

Presse & Commercial

tejasvi.pradeep@riftribes.org

+33 6 34 13 68 14

massinissa@riftribes.org

+33 6 56 67 88 39



Diplômée de l'EASD de Valence, la styliste Maria Bernad fonde Les Fleurs Studio en 2017. Engagée pour une mode durable, elle puise ses inspirations dans une connexion à la nature et une sensibilité artistique façonnée durant son adolescence espagnole. Sa démarche consiste à restaurer et transformer des pièces vintage et de seconde main. Ces créations reflètent une esthétique romantique nourrie par des références mythologiques. Le label parisien fait son entrée dans le Calendrier Officiel de la Paris Fashion Week en janvier 2025.

A graduate of EASD Valence, designer Maria Bernad founded Les Fleurs Studio in 2017. Committed to sustainable fashion, she draws inspiration from her connection to nature and an artistic sensitivity shaped during her Spanish adolescence. Her approach focuses on restoring and transforming vintage and second-hand pieces. These creations embody a romantic aesthetic, enriched by mythological references. The Parisian label will debut in the Paris Fashion Week Menswear Official Calendar in January 2025.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 22 AU 26 JANVIER 2024
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI
ET L'ORÉAL PARIS

OUEST PARIS

Presse

KCD Paris

ouestparis@kcdworldwide.fr

+33 1 49 96 20 78

Commercial

Jack Rothert

jack@ouest.world

+33 7 66 43 54 77

Diplômé de l'Atelier Chardon Savard, Arthur Robert a travaillé plus de dix ans comme designer pour plusieurs maisons parisiennes avant de lancer sa marque éponyme en 2021. Captant l'air du temps avec positivité et liberté tout en explorant la pop culture, OUEST Paris revisite les archétypes d'un vestiaire urbain et moderne. OUEST Paris est la rencontre de Paris et d'une Californie rêvée ; du denim brut, des pièces inspirées du skate, des volumes traditionnels, des détails workwears et des tissus durables. Finaliste du Prix Pierre Bergé de l'ANDAM en 2023, Arthur Robert se fait l'écho d'une vision multiculturelle consciente des enjeux environnementaux et sociétaux de notre époque. OUEST PARIS rejoint le Calendrier Officiel des présentations de la Paris Fashion Week® en janvier 2024.



Graduating from Atelier Chardon Savard, Arthur Robert worked for over ten years as a designer for several parisian houses before launching his eponymous label in 2021. Capturing the zeitgeist with positivity and freedom and exploring pop culture OUEST Paris revisits the archetypes of a urban and modern wardrobe. OUEST Paris is Paris meets dreamy California; raw denim, skate-inspired pieces, traditional volumes, workwear details and sustainable fabrics. Finalist of the 2023 Pierre Bergé ANDAM Prize, Arthur Robert echoes a multicultural vision aware of the environmental and societal issues of our time. OUEST PARIS joins the Official Calendar of Paris Fashion Week® in January 2024.