



UN SHOWROOM POUR ACCOMPAGNER LES MARQUES ÉMERGENTES

A SHOWROOM TO SUPPORT EMERGING BRANDS

Depuis janvier 2020, la FHCM opère, avec le soutien du DEFI et L'Oréal Paris, Sphère Paris Fashion Week® Showroom. Sphère s'inscrit dans sa politique de soutien à la jeune création et rassemble un ensemble de marques sélectionnées pour leur créativité et leur potentiel de développement.

La session Mode Masculine pour la saison Printemps-Été 2026 aura lieu au Palais de Tokyo du mercredi 25 au dimanche 29 juin 2025. Une version digitale sera également disponible sur invitation avec le soutien de Le New Black et de Grand Shooting à partir du 25 juin.

SPHERE PARIS FASHION WEEK® SHOWROOM

Cette saison, le Sphère Paris Fashion Week® Showroom rassemblera :

CACHÍ
C.R.E.O.L.E*
LA CAGE
LAZOSCHMIDL*
MOUTY
OUEST PARIS*
VICTOR CLAVELLY

(*Indique les marques du Calendrier Officiel de la Paris Fashion Week®)

Pour l'ensemble de ces actions, la FHCM bénéficie du soutien continu du DEFI et de L'Oréal Paris, Partenaires Officiels.

Since January 2020, the FHCM has operated Sphere Paris Fashion Week® Showroom, with the support of DEFI and L'Oréal Paris. Sphere is part of its mission to support emerging designers. It brings together a group of brands selected for their creativity and development potential.

Menswear Spring-Summer 2026 showroom session will take place at the Palais de Tokyo from Wednesday June 25th to Sunday June 29th, 2025. A digital version will also be available by invitation with the help of Le New Black and Grand Shooting from from 25th June.

SPHERE PARIS FASHION WEEK® SHOWROOM

This season, the Sphere Paris Fashion Week® Showroom will feature:

CACHÍ
C.R.E.O.L.E*
LA CAGE
LAZOSCHMIDL*
MOUTY
OUEST PARIS*
VICTOR CLAVELLY

(*Indicates brands on the Paris Fashion Week® Official Calendar)

For all these actions dedicated to emerging brands, the FHCM benefits from the continuous support of DEFI and L'Oréal Paris, Official Partners.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 25 AU 29 JUIN 2025
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI
ET L'ORÉAL PARIS

CACHÍ

Presse

m@amgharassociates.com
press@cachiofficielle.com

Commercial

contact@cachiofficielle.com



Lauréate du Prix de l'Entrepreneuriat AMI x IFM en 2023, Cachí est fondée en 2024 par le duo franco-argentin Belén Frias et Élise Girault. Leur rencontre à Paris en 2018 marque le début d'une aventure où la mode devient un langage commun. La marque s'articule autour de trois piliers : connexion, transmission et équilibre. Chaque pièce reflète une vision poétique et engagée. À travers leur marque, le duo célèbre l'artisanat français et argentin tout en puisant son inspiration dans l'architecture et le design d'intérieur.

Winner of the AMI x IFM Entrepreneurship Prize in 2023, Cachí was founded in 2024 by Franco-Argentine duo Belén Frias and Élise Girault. Their paths first crossed in Paris in 2018, sparking a creative journey where fashion became their shared language. The brand is built on three core values: connection, sharing, and balance. Each piece tells a story with both poise and purpose. Through their brand, the duo celebrate French and Argentinian craftsmanship while drawing inspiration from architecture and interior design.

DU 25 AU 29 JUIN 2025
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI
ET L'ORÉAL PARIS

C.R.E.O.L.E

Presse

rsvp@publicimagepr.com
press@creole-official.com

Commercial

info@creole-store.com

Designer, styliste photo, directeur artistique et DJ, Vincent Frederic-Colombo a longtemps navigué entre l'événementiel, la musique, la mode et les soirées inclusives du collectif LA CREOLE dont il est l'un des fondateurs. En 2022, il démarre la commercialisation de la marque C.R.E.O.L.E, qu'il définit comme un puissant manifeste centré sur l'héritage de la diaspora créole et son futur. À travers sa marque, il questionne le statut de la garde-robe masculine en évoluant vers des codes unisexes, avec un intérêt particulier pour des silhouettes inspirées du workwear. En 2023, la marque rejoint le Calendrier Officiel des présentations de la Paris Fashion Week®.



Designer, photo stylist, artistic director, and DJ, Vincent Frederic-Colombo has long navigated between event, music, fashion, and the inclusive events of the LA CREOLE collective, of which he is a co-founder. In 2022, he begins the marketing of the brand C.R.E.O.L.E, defining it as a powerful manifesto centered on the legacy of the Creole diaspora and its future. Through his brand, he challenges the status of the male wardrobe by transitioning towards unisex codes, with a particular interest in workwear-inspired silhouettes. In 2023, the brand joined the Official Calendar of the Paris Fashion Week® presentations.

DU 25 AU 29 JUIN 2025
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI
ET L'ORÉAL PARIS

LA CAGE

Presse

contact@howlettdubaele.com
+33 6 24 12 65 33

Commercial

contact@lacageparis.fr
+33 6 11 68 61 66



Finalistes du 39e Festival International de la Mode d'Hyères en octobre 2024, Victor Koehler et Victoria Baia ont fondé LA CAGE lorsqu'ils étaient encore étudiants à l'école Duperré. En 2023, ils décident de commercialiser leurs créations. Inspirés par le cinéma des années 90, les créateurs revisitent les codes traditionnels du vêtement, notamment des uniformes de parade et cérémonie, pour créer un vestiaire engagé. Fabriquées en France, les pièces de LA CAGE sont le fruit d'un savoir-faire artisanal et fait-main, en parfaite adéquation avec leur démarche.

Finalists of the 39th Hyères International Fashion Festival in October 2024, Victor Koehler and Victoria Baia founded LA CAGE while still students at Duperré School. In 2023, they decided to start selling their designs. Drawing influence from 90s cinema, the duo puts a fresh spin on traditional styles, especially parade and ceremonial uniforms, to create a wardrobe that makes a bold statement. Made in France, LA CAGE pieces combine artisanal craftsmanship and a handmade approach, perfectly embodying their vision.

DU 25 AU 29 JUIN 2025
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI
ET L'ORÉAL PARIS

LAZOSCHMIDL

Presse

andreas@lazoschmidl.com

Commercial

josef@lazoschmidl.com



Créée en 2014 par le duo germano-suédois Andreas Schmidl et Josef Lazo, Lazoschmidl fusionne mode, design et écriture. Chaque collection naît d'un récit, offrant une approche narrative unique à leurs créations. Lauréat du Prix de l'Innovation 2016 décerné par le Swedish Fashion Council, le duo puise son inspiration dans les codes de la culture pop et les récits personnels, créant un univers éclectique, coloré et résolument sexy. La marque questionne les normes sociétales. Elle est invitée au Calendrier de la Paris Fashion Week® Mode masculine depuis juin 2019.

Founded in 2014 by German-Swedish duo Andreas Schmidl and Josef Lazo, Lazoschmidl combines fashion, design, and storytelling. Each collection is inspired by a narrative, offering a distinctive, story-driven approach to their creations. Awarded the 2016 Innovation Prize by the Swedish Fashion Council, the duo blends pop culture and personal stories to create an eclectic, vibrant, and undeniably sexy world. The brand challenges societal norms and has been featured in the Paris Fashion Week® Menswear Official Calendar since June 2019.

DU 25 AU 29 JUIN 2025
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI
ET L'ORÉAL PARIS

MOUTY

Presse

mouty@karlaotto.com

Commercial

thomas@mouty-paris.com

+33 6 60 90 07 09

charlotte@mouty-paris.com



Fondée à Paris en 2020, MOUTY réinterprète un vestiaire masculin contemporain. À la croisée du tailleur et des codes streetwear, la marque développe une silhouette précise et décontractée à la fois. Explorant une esthétique sensible et urbaine, Bertille et Thomas Mouty puisent dans leurs parcours respectifs — mode, stylisme et arts visuels — pour construire un vestiaire reflétant leur démarche créative et intuitive. Chaque collection témoigne d'un goût affirmé pour les coupes franches et les détails subtils. MOUTY revendique une masculinité plurielle, une mode libre et introspective.

Founded in Paris in 2020, MOUTY offers a contemporary take on menswear. Where tailoring meets streetwear, the brand pursues a silhouette that is both precise and relaxed. Exploring a sensitive, urban aesthetic, Bertille and Thomas Mouty draw on their respective backgrounds in fashion, design and the visual arts to develop a wardrobe that reflects their creative and intuitive approach. Each collection demonstrates a strong taste for clean cuts and subtle details. MOUTY stands for a plural masculinity, a free and introspective fashion.

DU 25 AU 29 JUIN 2025
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI
ET L'ORÉAL PARIS

OUEST PARIS

Presse

KCD Paris
ouestparis@kcdworldwide.fr
+33 1 49 96 20 78

Commercial

guillaume@ouest.world
+33 6 07 13 03 13



Diplômé de l'Atelier Chardon Savard, Arthur Robert a travaillé plus de dix ans comme designer pour plusieurs maisons parisiennes avant de lancer sa marque éponyme en 2021. Captant l'air du temps avec positivité et liberté tout en explorant la pop culture, OUEST Paris revisite les archétypes d'un vestiaire urbain et moderne. OUEST Paris est la rencontre de Paris et d'une Californie rêvée ; du denim brut, des pièces inspirées du skate, des volumes traditionnels, des détails workwears et des tissus durables. Finaliste du Prix Pierre Bergé de l'ANDAM en 2023, Arthur Robert se fait l'écho d'une vision multiculturelle consciente des enjeux environnementaux et sociétaux de notre époque. OUEST Paris rejoint le Calendrier Officiel des présentations de la Paris Fashion Week® en janvier 2024.

Graduating from Atelier Chardon Savard, Arthur Robert worked for over ten years as a designer for several parisian houses before launching his eponymous label in 2021. Capturing the zeitgeist with positivity and freedom and exploring pop culture OUEST Paris revisits the archetypes of a urban and modern wardrobe. OUEST Paris is Paris meets dreamy California; raw denim, skate inspired pieces, traditional volumes, workwear details and sustainable fabrics. Finalist of the 2023 Pierre Bergé ANDAM Prize, Arthur Robert echoes a multicultural vision aware of the environmental and societal issues of our time. OUEST Paris joins the Official Calendar of Paris Fashion Week® in January 2024.

DU 25 AU 29 JUIN 2025
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI
ET L'ORÉAL PARIS

VICTOR CLAVELLY

Presse et commercial

studio.victorclavelly@gmail.com
+33 6 31 09 30 35



Diplômé de l'École Duperré, Victor Clavelly développe une approche singulière du vêtement, à la croisée de la mode, de la technologie et de l'engagement durable. Fondée à Paris en 2021, la marque explore les potentialités offertes par la fabrication additive appliquée au textile. Cela contribue à élaborer un langage vestimentaire sculptural, hybride et expérimental. Chaque collection s'inscrit dans une démarche de recherche formelle et narrative, comme un fragment d'un univers fictionnel en expansion. Le vêtement devient le résultat d'une expérience. Entre trompe-l'œil et métamorphose, Victor Clavelly affirme sa volonté d'élargir le champ des possibles dans la mode. La marque a intégré, en 2023, l'incubateur de l'Institut Français de la Mode.

A graduate of the École Duperré, Victor Clavelly pursues a singular approach to clothing, at the crossroads of fashion, technology and sustainability. Founded in Paris in 2021, the brand explores the opportunities provided by additive manufacturing applied to textiles. The result is a language of clothing that combines the sculptural, the hybrid and the experimental. Each collection is part of a process of formal and narrative research, like a fragment of an expanding fictional universe. The garment becomes the result of an experiment. Somewhere between trompe-l'œil and metamorphosis, Victor Clavelly affirms its desire to broaden the scope of what is possible in fashion. In 2023, the brand joined the incubator of the Institut Français de la Mode.