



## UN SHOWROOM POUR ACCOMPAGNER LES MARQUES ÉMERGENTES DE LA PARIS FASHION WEEK®

### A SHOWROOM TO SUPPORT PARIS FASHION WEEK® EMERGING BRANDS

Depuis janvier 2020, la FHCM opère, avec le soutien du DEFI et L'Oréal Paris, Sphère Paris Fashion Week® Showroom. Sphère s'inscrit dans sa politique de soutien à la jeune création et rassemble un ensemble de marques invitées au calendrier officiel ou lauréates de prix, sélectionnées pour leur créativité et leur potentiel de développement.

La session Mode Masculine pour la saison Automne/Hiver 2026-2027 aura lieu au Palais de Tokyo du mercredi 21 au dimanche 25 janvier 2026. Une version digitale sera également disponible sur invitation avec le soutien de Le New Black et de Grand Shooting à partir du 20 janvier.

Since January 2020, the FHCM has operated Sphere Paris Fashion Week® Showroom, with the support of DEFI and L'Oréal Paris. Sphere is part of its mission to support emerging designers. It brings together a group of brands selected for their creativity and development potential.

The Menswear Fall/Winter 2026-2027 showroom session will take place at the Palais de Tokyo from Wednesday January 21<sup>st</sup> to Sunday January 25<sup>th</sup>, 2026. A digital version will also be available by invitation with the help of Le New Black and Grand Shooting from January 20<sup>th</sup>.

#### SPHERE PARIS FASHION WEEK® SHOWROOM

Cette saison, le SPHERE Paris Fashion Week® Showroom rassemblera :

**CACHÍ**  
**C.R.E.O.L.E\***  
**GARDOUCH**  
**LA CAGE**  
**LAZOSCHMIDL\***  
**OUEST PARIS\***  
**RKIVECITY**

(\*Indique les marques du Calendrier Officiel de la Paris Fashion Week®)

Pour l'ensemble de ces actions, la FHCM bénéficie du soutien continu du DEFI, de L'Oréal Paris et de Accor, Partenaires Officiels.

#### SPHERE PARIS FASHION WEEK® SHOWROOM

This season, the SPHERE Paris Fashion Week® Showroom will feature:

**CACHÍ**  
**C.R.E.O.L.E\***  
**GARDOUCH**  
**LA CAGE**  
**LAZOSCHMIDL\***  
**OUEST PARIS\***  
**RKIVECITY**

(\*Indicates brands on the Paris Fashion Week® Official Calendar)

For all these actions dedicated to emerging brands, the FHCM benefits from the continuous support of DEFI, L'Oréal Paris, and Accor, Official Partners.

Communication: nicolas.delarue@fhcm.paris / Commercial: sphere@fhcm.paris

DU 21 AU 25 JANVIER 2026  
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI,  
L'ORÉAL PARIS ET ACCOR

**CACHÍ**

**Presse**

m@amgharassociates.com  
press@cachiofficielle.com

**Commercial**

contact@cachiofficielle.com



Lauréate du Prix de l'Entrepreneuriat AMI x IFM en 2023, Cachí est fondée en 2024 par le duo franco-argentin Belén Frias et Élise Girault. Leur rencontre à Paris en 2018 marque le début d'une aventure où la mode devient un langage commun. La marque s'articule autour de trois piliers : connexion, transmission et équilibre. Chaque pièce reflète une vision poétique et engagée. À travers leur marque, le duo célèbre l'artisanat français et argentin tout en puisant son inspiration dans l'architecture et le design d'intérieur.

Winner of the AMI x IFM Entrepreneurship Prize in 2023, Cachí was founded in 2024 by Franco-Argentine duo Belén Frias and Élise Girault. Their paths first crossed in Paris in 2018, sparking a creative journey where fashion became their shared language. The brand is built on three core values: connection, sharing, and balance. Each piece tells a story with both poise and purpose. Through their brand, the duo celebrate French and Argentinian craftsmanship while drawing inspiration from architecture and interior design.

# SPHERE

PARIS  
FASHION  
WEEK  
SHOWROOM

DU 21 AU 25 JANVIER 2026  
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI,  
L'ORÉAL PARIS ET ACCOR

## C.R.E.O.L.E

### Presse

[rsvp@publicimagepr.com](mailto:rsvp@publicimagepr.com)  
[press@creole-official.com](mailto:press@creole-official.com)

### Commercial

[info@creole-store.com](mailto:info@creole-store.com)



Designer, styliste photo, directeur artistique et DJ, Vincent Frederic-Colombo a longtemps navigué entre l'événementiel, la musique, la mode et les soirées inclusives du collectif LA CREOLE dont il est l'un des fondateurs. En 2022, il démarre la commercialisation de la marque C.R.E.O.L.E, qu'il définit comme un puissant manifeste centré sur l'héritage de la diaspora créole et son futur. À travers sa marque, il questionne le statut de la garde-robe masculine en évoluant vers des codes unisexes, avec un intérêt particulier pour des silhouettes inspirées du workwear. En 2023, la marque rejoint le Calendrier Officiel des présentations de la Paris Fashion Week®.

Designer, photo stylist, artistic director, and DJ, Vincent Frederic-Colombo has long navigated between event, music, fashion, and the inclusive events of the LA CREOLE collective, of which he is a co-founder. In 2022, he begins the marketing of the brand C.R.E.O.L.E, defining it as a powerful manifesto centered on the legacy of the Creole diaspora and its future. Through his brand, he challenges the status of the male wardrobe by transitioning towards unisex codes, with a particular interest in workwear-inspired silhouettes. In 2023, the brand joined the Official Calendar of the Paris Fashion Week® presentations.

DU 21 AU 25 JANVIER 2026  
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI,  
L'ORÉAL PARIS ET ACCOR

# GARDOUCH

## Presse

Juan Priou  
juan@pryou.co  
+33 6 49 02 95 94

## Commercial

remy@gardouch.com



Rémy Guerra est diplômé de la Gerrit Rietveld Academie d'Amsterdam, où il suit un cursus orienté vers la vidéo et l'installation tout en apprenant la couture de manière autodidacte. En 2024, il fonde GARDOUCH, cadre dans lequel il transforme ses archives personnelles en silhouettes et interroge ce que le passé devient une fois porté. Originaire de Gardouch, un village du Sud-Ouest qui donne son nom à sa marque, Rémy Guerra développe un travail fondé sur une idée centrale : la mémoire disparaît si l'on cesse de la retenir. Chaque collection se construit comme un chapitre issu de micro-archives réinterprétées, pour un vestiaire pensé pour les corps. À travers Gardouch, Rémy Guerra travaille les fragments avant qu'ils ne disparaissent, donnant forme à ce qui reste, à ce qui revient, et à ce que la mémoire produit lorsqu'elle traverse les corps.

Rémy Guerra graduated from the Gerrit Rietveld Academie in Amsterdam, where he studied video and installation while teaching himself sewing. In 2024, he founded GARDOUCH, a framework within which he transforms his personal archives into silhouettes and questions what the past becomes once worn. Originally from Gardouch, a village in the south-west of France that gives his brand its name, Rémy Guerra develops a body of work rooted in a central idea: memory disappears if we stop holding on to it. Each collection is built like a chapter drawn from reinterpreted micro-archives, creating a wardrobe designed for bodies. Through Gardouch, Rémy Guerra works with fragments before they vanish, giving form to what remains, to what resurfaces, and to what memory produces as it moves through bodies.



DU 21 AU 25 JANVIER 2026  
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI,  
L'ORÉAL PARIS ET ACCOR

## LA CAGE

### Presse

contact@howlettdubaele.com  
+33 6 24 12 65 33

### Commercial

contact@lacageparis.fr  
+33 6 11 68 61 66



Finalistes du 39e Festival International de la Mode d'Hyères en octobre 2024, Victor Koehler et Victoria Baia ont fondé LA CAGE lorsqu'ils étaient encore étudiants à l'école Duperré. En 2023, ils décident de commercialiser leurs créations. Inspirés par le cinéma des années 90, les créateurs revisitent les codes traditionnels du vêtement, notamment des uniformes de parade et cérémonie, pour créer un vestiaire engagé. Fabriquées en France, les pièces de LA CAGE sont le fruit d'un savoir-faire artisanal et fait-main, en parfaite adéquation avec leur démarche.

Finalists of the 39th Hyères International Fashion Festival in October 2024, Victor Koehler and Victoria Baia founded LA CAGE while still students at Duperré School. In 2023, they decided to start selling their designs. Drawing influence from 90s cinema, the duo puts a fresh spin on traditional styles, especially parade and ceremonial uniforms, to create a wardrobe that makes a bold statement. Made in France, LA CAGE pieces combine artisanal craftsmanship and a handmade approach, perfectly embodying their vision.



DU 21 AU 25 JANVIER 2026  
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI,  
L'ORÉAL PARIS ET ACCOR

# LAZOSCHMIDL

## Presse

andreas@lazoschmidl.com

## Commercial

josef@lazoschmidl.com



Créée en 2014 par le duo germano-suédois Andreas Schmidl et Josef Lazo, Lazoschmidl fusionne mode, design et écriture. Chaque collection naît d'un récit, offrant une approche narrative unique à leurs créations. Lauréat du Prix de l'Innovation 2016 décerné par le Swedish Fashion Council, le duo puise son inspiration dans les codes de la culture pop et les récits personnels, créant un univers éclectique, coloré et résolument sexy. La marque questionne les normes sociétales. Elle est invitée au Calendrier de la Paris Fashion Week® Mode masculine depuis juin 2019.

Founded in 2014 by German-Swedish duo Andreas Schmidl and Josef Lazo, Lazoschmidl combines fashion, design, and storytelling. Each collection is inspired by a narrative, offering a distinctive, story-driven approach to their creations. Awarded the 2016 Innovation Prize by the Swedish Fashion Council, the duo blends pop culture and personal stories to create an eclectic, vibrant, and undeniably sexy world. The brand challenges societal norms and has been featured in the Paris Fashion Week® Menswear Official Calendar since June 2019.

DU 21 AU 25 JANVIER 2026  
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI,  
L'ORÉAL PARIS ET ACCOR

## OUEST PARIS

### Presse

ouestparis@kcdworldwide.fr  
+33 1 49 96 20 78

### Commercial

guillaume@ouest.world  
+33 6 07 13 03 13



Diplômé de l'Atelier Chardon Savard, Arthur Robert a travaillé plus de dix ans comme designer pour plusieurs maisons parisiennes avant de lancer sa marque éponyme en 2021. Captant l'air du temps avec positivité et liberté tout en explorant la pop culture, OUEST Paris revisite les archétypes d'un vestiaire urbain et moderne. OUEST Paris est la rencontre de Paris et d'une Californie rêvée ; du denim brut, des pièces inspirées du skate, des volumes traditionnels, des détails workwears et des tissus durables. Finaliste du Prix Pierre Bergé de l'ANDAM en 2023, Arthur Robert se fait l'écho d'une vision multiculturelle consciente des enjeux environnementaux et sociétaux de notre époque. OUEST Paris rejoint le Calendrier Officiel des présentations de la Paris Fashion Week® en janvier 2024.

Graduating from Atelier Chardon Savard, Arthur Robert worked for over ten years as a designer for several parisian houses before launching his eponymous label in 2021. Capturing the zeitgeist with positivity and freedom and exploring pop culture OUEST Paris revisits the archetypes of a urban and modern wardrobe. OUEST Paris is Paris meets dreamy California; raw denim, skate inspired pieces, traditional volumes, workwear details and sustainable fabrics. Finalist of the 2023 Pierre Bergé ANDAM Prize, Arthur Robert echoes a multicultural vision aware of the environmental and societal issues of our time. OUEST Paris joins the Official Calendar of Paris Fashion Week® in January 2024.



DU 21 AU 25 JANVIER 2026  
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI,  
L'ORÉAL PARIS ET ACCOR

## RKIVECITY

Presse

Commercial



Ritwik est diplômé du Fashion Institute of Technology de New York, où il découvre l'histoire des matières, le vintage et les archives, et développe la conviction que les vêtements portent en eux la mémoire du temps. À son retour en Inde, il travaille au sein des zones économiques spéciales du Gujarat sur des projets de gestion des déchets textiles, expérience qui révèle l'ampleur de la surconsommation et marque un tournant dans son parcours. Il fonde RKIVECITY à New Delhi au début des années 2020, conçu comme un laboratoire de recherche et de design dédié à la circularité. Inspirée par des techniques traditionnelles telles que le boro et le raffoo, la marque développe des systèmes de remanufacturing zéro déchet utilisant exclusivement l'existant. À travers cette approche systémique et sensible, la marque repense notre rapport aux vêtements et inscrit ses créations au croisement de la mémoire, de

Ritwik graduated from the Fashion Institute of Technology in New York, where he discovered the history of materials, vintage, and archival practices, and developed the conviction that garments carry within them the memory of time. Upon returning to India, he worked in the Special Economic Zones of Gujarat on textile waste management projects—an experience that revealed the scale of overconsumption and marked a turning point in his path. He founded RKIVECITY in New Delhi in the early 2020s, conceived as a research and design laboratory dedicated to circularity. Inspired by traditional techniques such as boro and raffoo, the brand develops zero-waste remanufacturing systems that rely exclusively on existing materials. Through this systemic and sensitive approach, the brand rethinks our relationship to clothing and situates its creations at the intersection of memory, craftsmanship, and ecology.