

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

UN SHOWROOM POUR ACCOMPAGNER LES MARQUES ÉMERGENTES DE LA PARIS FASHION WEEK®

A SHOWROOM TO SUPPORT PARIS FASHION WEEK® EMERGING BRANDS

Depuis janvier 2020, la FHCM opère, avec le soutien du DEFI et L'Oréal Paris, Sphère Paris Fashion Week® Showroom. Sphère s'inscrit dans sa politique de soutien à la jeune création et rassemble un ensemble de marques invitées au calendrier officiel ou lauréates de prix, sélectionnées pour leur créativité et leur potentiel de développement.

La session Mode Féminine pour la saison Printemps/Été 2025 aura lieu au Palais de Tokyo du mercredi 25 septembre au mardi 1er octobre 2024. Une version digitale sera également disponible sur invitation avec le soutien de Le New Black et de Grand Shooting à partir du 25 septembre 2024.

SPHERE PARIS FASHION WEEK® SHOWROOM

Cette saison, le Sphère Paris Fashion Week® Showroom rassemblera :

ABRA*
CHARLES DE VILMORIN
FLORENTINA LEITNER*
LUCILLE THIEVRE
MAITREPIERRE*
PAOLINA RUSSO
WEINSANTO*

(*Indique les marques du Calendrier Officiel de la Paris Fashion Week®)

Pour l'ensemble de ces actions, la FHCM bénéficie du soutien continu du DEFI et de L'Oréal Paris, Partenaires Officiels.

Since January 2020, the FHCM has operated Sphere Paris Fashion Week® Showroom, with the support of DEFI and L'Oréal Paris. Sphere is part of its mission to support emerging designers. It brings together a group of brands invited to the official calendar or fashion prize winner, selected for their creativity and development potential.

Womenswear Spring/Summer 25 showroom session will take place at the Palais de Tokyo from wednesday September 25th to tuesday October 1st 2024. A digital version will also be available by invitation with the help of Le New Black and Grand Shooting from September 25th, 2024.

SPHERE PARIS FASHION WEEK® SHOWROOM

This season, the Sphere Paris Fashion Week® Showroom will feature:

ABRA*
CHARLES DE VILMORIN
FLORENTINA LEITNER*
LUCILLE THIEVRE
MAITREPIERRE*
PAOLINA RUSSO
WEINSANTO*

(*Indicates brands on the Paris Fashion Week® Official Calendar)

For all these actions dedicated to emerging brands, the FHCM benefits from the continuous support of DEFI and L'Oréal Paris, Official Partners.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 25 SEPTEMBRE AU 1^{ER} OCTOBRE 2024
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR
LE DEFI ET L'ORÉAL PARIS

ABRA

Presse

The Lobby Ashley Smith
ash@lobby.pr
+44 7506 726402

Commercial

Maria Ortuno
maria@abra.paris
+34 678 17 30 77



ABRA, fondée en 2019, incarne la vision d'Abraham Ortuño Perez. Diplômé du Master of Arts de l'Institut Français de la Mode, il se joue des codes de son enfance en réinterprétant le vestiaire du début des années 2000. Designer d'accessoires pour de nombreuses marques comme Loewe, Jacquemus et Coperni, le créateur offre une expérience globale de l'accessoire jusqu'au vêtement. Une simplicité provocante qui fait l'unicité de la marque et qui, à travers une approche sensible et inclusive, symbolise une création débridée pour toutes les féminités.

ABRA was founded in 2019 by Abraham Ortuño Perez. A graduate of the Master of Arts at the Institut Français de la Mode, his designs play on the codes of his childhood by reinterpreting the wardrobe of the early 2000s. As an accessory designer for brands such as Loewe, Jacquemus and Coperni, the designer delivers an all-encompassing experience from accessory to garment. A provocative simplicity that sets the brand apart and which, through a sensitive and inclusive approach, symbolises unbridled creation for all femininities.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 25 SEPTEMBRE AU 1^{ER} OCTOBRE 2024
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR
LE DEFI ET L'ORÉAL PARIS

CHARLES DE VILMORIN

Presse

press@charlesdevilmorin.fr

Commercial

sales@charlesdevilmorin.fr

Charles de Vilmorin lance sa maison en 2020 en postant quelques images de ses créations sur Instagram. En janvier 2021, il rejoint le Calendrier Officiel de la Semaine de la Haute Couture en tant qu'invité. Une collection aux motifs oniriques peints à la main qui deviendront sa signature. La même année, il est nommé directeur artistique de la maison Rochas. En juillet 2023, sa marque éponyme défile à nouveau dans le Calendrier Officiel de la Semaine Haute Couture. Puis en octobre, il préside le jury Mode du Festival de Hyères et enchaine, en décembre, en assurant la direction artistique du Noël des Galeries Lafayette qu'il revêt de son imaginaire créatif singulier. Il a présenté sa première collection de prêt-à-porter en mars 2023.



Charles de Vilmorin launched his house in 2020 by posting a few images of his creations on Instagram. In January 2021, he joins the Official Calendar of Haute Couture Week as a guest. A collection featuring hand-painted motifs that would become his signature. The same year, he was appointed Artistic Director of Rochas. In July 2023, his eponymous brand was once again featured in the Official Calendar of Haute Couture Week. Then, in October, he chaired the Fashion Jury at the Hyères Festival, and in December he took over as Artistic Director of the Galeries Lafayette Christmas, which he adorned with his unique creative imagination. He presented his first ready-to-wear collection in March 2023.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 25 SEPTEMBRE AU 1^{ER} OCTOBRE 2024
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR
LE DEFI ET L'ORÉAL PARIS

FLORENTINA LEITNER

Presse

info@florentinaleitner.com

Commercial

sales@florentinaleitner.com



Son vestiaire féminin et délicat inspire la joie et la liberté. Après avoir été diplômée de l'Académie royale des beaux-arts d'Anvers, la créatrice autrichienne Florentina Leitner fait ses débuts auprès de Dries Van Noten, avant de lancer son label éponyme en février 2022, basé à Anvers. Reconnue pour ses imprimés et ses fleurs en 3D, Florentina Leitner propose des créations uniques et ludiques pour les femmes de tout âge, produites dans des fabriques artisanales en Italie à base de matières éco-responsables. Après avoir rejoint le Calendrier Officiel des Présentations de la Paris Fashion Week® en septembre 2022, elle gagne le prix Talent Emergent des Belgian Fashion Awards.

Combining a chic wardrobe with a delicate, feminine aesthetic, Florentina Leitner aims to inspire joy and freedom. After graduating from the Royal Academy of Fine Arts in Antwerp, Austrian designer Florentina Leitner began working with Dries Van Noten before launching her eponymous label in February 2022, based in Antwerp. Known for her 3D prints and flowers, Florentina Leitner offers unique and playful designs for women of all ages, produced in artisanal factories in Italy using eco-friendly materials. After joining the official calendar of the Paris Fashion Week® in September 2022, she won the Emerging Talent Award at the Belgian Fashion Awards.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 25 SEPTEMBRE AU 1^{ER} OCTOBRE 2024
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR
LE DEFI ET L'ORÉAL PARIS

LUCILLE THIEVRE

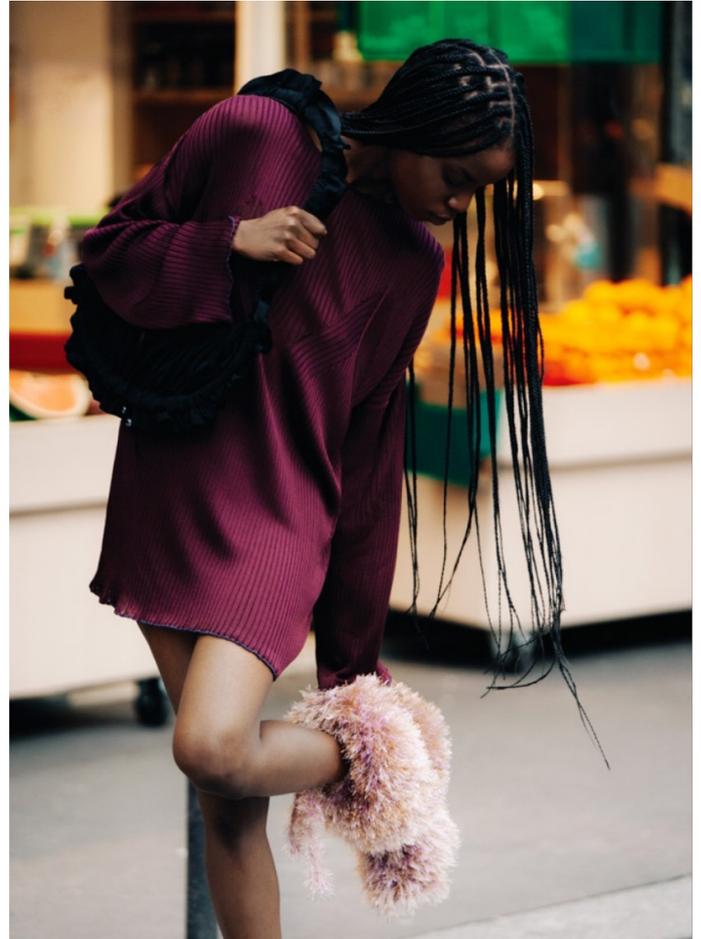
Presse

press@autrementpr.com

Commercial

sales@lucillethievre.com

+33 6 11 67 61 80



Diplômée de l'École de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, Lucille Thièvre fait ses gammes chez Hermès puis Givenchy. Elle fonde sa marque éponyme en 2021. La même année, elle est finaliste du Festival International de Mode de Hyères. La créatrice mêle un vestiaire sensible et authentique à une vision durable et éthique. Elle évolue dans l'écosystème créatif des Ateliers du Wonder à Paris, où l'art, la musique et le savoir-faire fusionnent pour inspirer ses créations uniques. Chaque saison, elle démontre son amour pour le jersey, empruntant au vocabulaire du maillot de bain pour sculpter le corps, le drapé de viscose brillante, et propose des pièces iconiques en denim.

After studying at L'École de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, Lucille Thièvre joined Hermès and then Givenchy. She founded her eponymous brand in 2019. That same year, she was a finalist at Festival International de Mode de Hyères. With strong stylistic roots, the designer blends a sensitive and authentic wardrobe with a sustainable and ethical vision. Her career is deeply rooted in the creative ecosystem of the Ateliers du Wonder in Paris, where art, music, and know-how merge to inspire her unique creations. Each season, she demonstrates her love of jersey, borrowing from the vocabulary of swimwear to sculpt the body, the drape of shiny viscose, and iconic denim pieces.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 25 SEPTEMBRE AU 1^{ER} OCTOBRE 2024
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR
LE DEFI ET L'ORÉAL PARIS

MAITREPIERRE

Presse

Karla Otto

Marta.GarciaGomollon@karlaotto.com

+33 6 95 30 08 49

Commercial

Tania Majzels

salesmaitrepierre@gmail.com

+33 6 87 71 98 72



Alphonse Maitrepierre fonde sa marque en 2019, après avoir étudié à La Cambre à Bruxelles et fait ses premiers pas chez Jean Paul Gaultier puis Acne Studios. Maitrepierre propose un savant mélange entre une esthétique old fashion et la culture geek. Son vestiaire est joyeux, optimiste, imprimé et coloré. En 2018, il dévoile son premier sac inspiré d'une manette de jeux vidéo, suivi plus tard d'une nouvelle ligne de sacs inspirée par la boîte à gâteaux. En 2021, il remporte le Prix de la Ville de Paris Marque Émergente et rejoint le Calendrier Officiel de la Paris Fashion Week® la même année. Depuis 2022, il collabore chaque année avec Desigual pour une capsule entièrement réalisées à partir de matériaux recyclés et de tissus certifiés. Il dévoilera également sa deuxième collaboration avec la maison Carel lors de sa prochaine présentation.

Alphonse Maitrepierre founded his brand in 2019, after studying at La Cambre in Brussels and gaining experience at Jean Paul Gaultier and Acne Studios. Maitrepierre combines old-fashion aesthetics with geek culture. His wardrobe is cheerful, optimistic, printed and colourful. In 2018, he unveiled his first bag inspired by a video game controller, later followed by a new line of bags inspired by the cake box. In 2021, he won the Prix de la Ville de Paris Marque Émergente and joined the Official Calendar of Paris Fashion Week® the same year. Since 2022, he has collaborated every year with Desigual on a collection made entirely from recycled materials and certified fabrics. He will also unveil his second collaboration with Carel at his next presentation.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 25 SEPTEMBRE AU 1^{ER} OCTOBRE 2024
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR
LE DEFI ET L'ORÉAL PARIS

PAOLINA RUSSO

Presse

press@paolinarusso.com

Commercial

sales@paolinarusso.com



Diplômées de la Central Saint Martins, Paolina Russo et Lucile Gilmard développent depuis 2021 des recherches textiles innovantes avec une approche artisanale et responsable. Le duo franco-canadien, a été finaliste du Woolmark Prize et du LVMH Prize en 2023. La marque londonienne est soutenue par la plateforme 1 Granary. Lauréate du premier Zalando Visionary Award, Paolina Russo présente ses collections à la Copenhagen Fashion Week.

Both graduates of Central Saint Martins, Paolina Russo and Lucile Gilmard bring together artisanal methods and industrial production, seamlessly connecting heritage craftsmanship and modern technology. The Franco-Canadian duo were finalists in the Woolmark Prize and the LVMH Prize in 2023. The London-based brand is supported by the 1 Granary platform. Winner of the first Zalando Visionary Award, Paolina Russo presents her collections at Copenhagen Fashion Week.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 25 SEPTEMBRE AU 1^{ER} OCTOBRE 2024
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR
LE DEFI ET L'ORÉAL PARIS

WEINSANTO

Presse

TL Paris - Jelka Music
jelka@tlparis.com
+33 6 45 68 40 93
Tina Lignell
tina@tlparis.com
+33 6 14 62 71 77

Commercial

Enzo Kerbali-Lamy
Sales@weinsanto.com
+33 6 86 01 77 58



Diplômé de l'Atelier Chardon Savard, Victor Brunstein fonde Weinsanto, le nom de sa grand-mère maternelle, en 2020 avec le soutien de l'incubateur Dover Street Market Paris. Pendant deux ans, de 2018 à 2020, il est assistant designer au sein de la Maison Jean Paul Gaultier où il se perfectionne dans les savoir-faire, l'artisanat tout en libérant sa créativité. Demi-finaliste du LVMH Prize en 2022, il intègre à ses créations l'idée de mouvement. Ancien danseur, il trouve son inspiration dans les arts vivants. Chacune de ses collections est envisagée comme un spectacle, celui de son inspiration, de ses amis et de ses muses.

A graduate of the Atelier Chardon Savard, Victor Brunstein founded Weinsanto, the name of his maternal grandmother, in 2020 with the support of the Dover Street Market Paris incubator. From 2018 to 2020, he worked as an assistant designer for Jean Paul Gaultier, perfecting his skills and craftsmanship while unlocking his creativity. A semi-finalist for the LVMH Prize in 2022, he infuses his designs with the ideas of movement. A former dancer, he finds inspiration in the living arts. Each of his collections is seen as a stage production, that of his inspiration, his friends and muses.