



UN SHOWROOM POUR ACCOMPAGNER LES MARQUES ÉMERGENTES DE LA PARIS FASHION WEEK®

A SHOWROOM TO SUPPORT PARIS FASHION WEEK® EMERGING BRANDS

Depuis janvier 2020, la FHCM opère, avec le soutien du DEFI et L'Oréal Paris, SPHERE Paris Fashion Week® Showroom. SPHERE s'inscrit dans sa politique de soutien à la jeune création et rassemble un ensemble de marques sélectionnées pour leur créativité et leur potentiel de développement.

La session Mode Féminine pour la saison Printemps/Été 2026 aura lieu au Palais de Tokyo du mercredi 1^{er} octobre au mardi 7 octobre 2025. Une version digitale sera également disponible sur invitation avec le soutien de Le New Black et de Grand Shooting.

SPHERE PARIS FASHION WEEK® SHOWROOM

Cette saison, le SPHERE Paris Fashion Week® Showroom rassemblera :

CHARLES DE VILMORIN
FLORENTINA LEITNER*
J.SIMONE
MARCO RAMBALDI
RIZ POLI
SEVALI
SONNEY
VAUTRAIT*
WEINSANTO*

(*Indique les marques du Calendrier Officiel de la Paris Fashion Week®)

Pour l'ensemble de ces actions, la FHCM bénéficie du soutien continu du DEFI et de L'Oréal Paris, Partenaires Officiels.

Since January 2020, the FHCM has operated SPHERE Paris Fashion Week® Showroom, with the support of DEFI and L'Oréal Paris. SPHERE is part of its mission to support emerging designers. It brings together a group of brands selected for their creativity and development potential.

Womenswear Spring/Summer 2026 showroom session will take place at the Palais de Tokyo from Wednesday October 1st to Tuesday October 7th, 2025. A digital version will also be available by invitation with the help of Le New Black and Grand Shooting.

SPHERE PARIS FASHION WEEK® SHOWROOM

This season, the SPHERE Paris Fashion Week® Showroom will feature:

CHARLES DE VILMORIN
FLORENTINA LEITNER*
J.SIMONE
MARCO RAMBALDI
RIZ POLI
SEVALI
SONNEY
VAUTRAIT*
WEINSANTO*

(*Indicates brands on the Paris Fashion Week® Official Calendar)

For all these actions dedicated to emerging brands, the FHCM benefits from the continuous support of DEFI and L'Oréal Paris, Official Partners.



FÉDÉRATION
DE LA HAUTE COUTURE
ET DE LA MODE



Communication: nicolas.delarue@fhcm.paris
Commercial: sphere@fhcm.paris

DU 1^{ER} AU 7 OCTOBRE 2025
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI
ET L'ORÉAL PARIS

CHARLES DE VILMORIN

Presse

press@charlesdevilmorin.fr

Commercial

sales@charlesdevilmorin.fr



Charles de Vilmorin lance sa maison en 2020 en postant quelques images de ses créations sur Instagram. En janvier 2021, il rejoint le Calendrier Officiel de la Semaine de la Haute Couture en tant qu'invité. Une collection aux motifs oniriques peints à la main qui deviendront sa signature. La même année, il est nommé directeur artistique de la maison Rochas. En juillet 2023, sa marque éponyme défile à nouveau dans le Calendrier Officiel de la Semaine Haute Couture. Après avoir présidé le jury Mode du Festival de Hyères, il assura en décembre 2023 la direction artistique du Noël des Galeries Lafayette qu'il revêt de son imaginaire créatif singulier. Il a présenté sa première collection de prêt-à-porter en mars 2023.

Charles de Vilmorin launches his house in 2020 by posting a few images of his creations on Instagram. In January 2021, he joins the Official Calendar of Haute Couture Week as a guest. A collection with dreamlike hand-painted motifs that would become his signature. The same year, he is appointed Artistic Director of Rochas. In July 2023, his eponymous brand is once again featured in the Official Calendar of Haute Couture Week. In December 2023, after chairing the Fashion jury at the Festival de Hyères, he was appointed Artistic Director of the Galeries Lafayette Noël, which he adorned with his own unique creative imagination. He presented his first ready-to-wear collection in March 2023.

DU 1^{ER} AU 7 OCTOBRE 2025
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI
ET L'ORÉAL PARIS

FLORENTINA LEITNER

Presse

info@florentinaleitner.com

Commercial

sales@florentinaleitner.com



Son vestiaire féminin et délicat inspire la joie et la liberté. Après avoir été diplômée de l'Académie royale des beaux-arts d'Anvers, la créatrice autrichienne Florentina Leitner fait ses débuts auprès de Dries Van Noten, avant de lancer son label éponyme en février 2022, basé à Anvers. Reconnue pour ses imprimés et ses fleurs en 3D, Florentina Leitner propose des créations uniques et ludiques à base de matières écoresponsables. Après avoir rejoint le Calendrier Officiel des Présentations de la Paris Fashion Week® en 2022, elle gagne la même année le prix Talent Emergent des Belgian Fashion Awards.

Combining a chic wardrobe with a delicate, feminine aesthetic, Florentina Leitner aims to inspire joy and freedom. After graduating from the Royal Academy of Fine Arts in Antwerp, Austrian designer Florentina Leitner began working with Dries Van Noten before launching her eponymous label in February 2022, based in Antwerp. Known for her 3D prints and flowers, Florentina Leitner offers unique and playful designs using eco-friendly materials. After joining the official calendar of the Paris Fashion Week® in 2022, she won the Emerging Talent Award at the Belgian Fashion Awards that same year.

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

DU 1^{ER} AU 7 OCTOBRE 2025
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI
ET L'ORÉAL PARIS

J.SIMONE

Presse

Tina Lignell
tina@tlparis.com

Commercial

Jupiter Gadel
sales@maisonjsimone.com



Jude Ferrari, diplômée de Central Saint Martins, fonde J.SIMONE à Paris en 2023, animée par la volonté de bousculer les codes du goût. La marque propose un univers qu'elle décrit comme un « Cronut » : un croisement entre l'élégance d'un croissant parisien et la fantaisie sucrée d'un donut pailleté. Attachée à une fabrication responsable, J.SIMONE développe une approche durable en intégrant des techniques comme l'upcycling et l'utilisation de tissus de seconde main. Cette démarche traduit une volonté d'allier créativité, innovation textile et respect de l'environnement. Le vestiaire de J.SIMONE se caractérise par ses couleurs éclatantes et son ton librement irrévérencieux, incarnant une créativité audacieuse.

Jude Ferrari, a graduate of Central Saint Martins, founded J.SIMONE in Paris in 2023 with a bold ambition to challenge conventional notions of taste. She describes the brand's world as a "Cronut" : a fusion between the elegance of a Parisian croissant and the glittery playfulness of a sugar-coated donut. Rooted in responsible craftsmanship, J.SIMONE embraces sustainability through techniques such as upcycling and the use of deadstock fabrics. This approach reflects a desire to merge creativity, textile innovation, and environmental consciousness. J.SIMONE's wardrobe stands out for its vibrant colours and irreverent tone, embodying a spirit of fearless creativity.

DU 1^{ER} AU 7 OCTOBRE 2025
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI
ET L'ORÉAL PARIS

MARCO RAMBALDI

Presse

Pilot Room

Francesca

francesca.moroni@pilotroom.it

press@marco-rambaldi.com

Commercial

sales@marco-rambaldi.com



Diplômé de l'IUAV de Venise, Marco Rambaldi présente sa première collection en février 2014 lors de la Milan Fashion Week et remporte alors le concours Next Generation. Installé à Bologne, Rambaldi s'inspire de l'Italie des années 1970, juxtaposant des éléments bourgeois traditionnels à une esthétique rebelle. L'inclusion, l'upcycling et l'esthétique « gender-fluid » font partie de sa vision créative. Le motif emblématique du cœur de la marque apparaît sur des pièces en crochet, fusionnant des napperons anciens avec des créations contemporaines. Ses collections réinterprètent les traditions avec une vision féministe, célébrant le passé pour construire un avenir plus responsable.

Marco Rambaldi studied at IUAV University in Venice. His first collection was presented in February 2014 during Milan Fashion Week and won the Next Generation competition. Based in Bologna, Rambaldi draws inspiration from 1970s Italy, juxtaposing conservative bourgeois elements with a rebellious aesthetic. Inclusion, upcycling, and a gender-fluid aesthetic are all part of his creative vision. The brand's iconic heart motif appears on crochet pieces, fusing antique doilies with contemporary creations. His collections reinterpret tradition with a feminist vision, celebrating the past to build a more empowered future.

DU 1^{ER} AU 7 OCTOBRE 2025
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI
ET L'ORÉAL PARIS

RIZ POLI

Presse

CPR
Alex Chen
a.chen@acpr-communication.com
+33 6 34 39 24 77

Commercial

Foussi Youcef
foussi@byfouss.com
+33 6 42 31 16 38

Chen Xu
sales@rizpoli.fr
+33 6 58 18 61 48

Chen Xu est diplômé d'ESMOD Paris en 2016. Il débute sa carrière chez Y/Project aux côtés de Glenn Martens, une expérience fondatrice qui nourrit son goût pour la construction, le volume et la déconstruction. Il fonde RIZ POLI à Paris en 2022. Inspirée par l'« Ode au pain », poème de Pablo Neruda, la marque développe un vestiaire urbain et structuré, traversé par des récits intimes et une observation sensible du quotidien. Chaque collection explore un fragment de vie, mêlant féminité contemporaine, culture club et poésie sociale, pour créer une expérience à la fois personnelle et partagée. À travers une approche pluridisciplinaire, RIZ POLI inscrit le vêtement au croisement du corps, de l'art et de la société.



Chen Xu graduated from ESMOD Paris in 2016. He began his career at Y/Project alongside Glenn Martens, a defining experience that shaped his eye for structure, volume, and deconstruction. In 2022, he launched RIZ POLI in Paris. Inspired by Pablo Neruda's poem "Ode to Bread", the brand explores an urban and structured wardrobe, infused with intimate narratives and a keen sensitivity to everyday life. Each collection captures a fragment of lived experience, blending contemporary femininity, club culture, and social poetry to create a deeply personal yet collective journey. Through a multidisciplinary lens, RIZ POLI positions fashion at the intersection of body, art, and society.

DU 1^{ER} AU 7 OCTOBRE 2025
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI
ET L'ORÉAL PARIS

SEVALI

Presse

email@sevalistudio.com
+33 6 22 30 45 32

Commercial

email@sevalistudio.com
+33 6 22 30 45 32

SEVALI, fondée en 2019 par le créateur chilien Sebastian A. de Ruffray, est une marque parisienne qui explore l'upcycling à travers un travail de déconstruction et de réinterprétation des codes vestimentaires. S'appuyant sur des techniques artisanales, la marque transforme des matériaux existants en pièces uniques. Chaque collection interroge la relation au vêtement en intégrant l'imperfection comme élément de design. SEVALI ancre sa création dans l'expérimentation, où le processus de fabrication façonne directement l'esthétique du vêtement. La marque revendique une production locale et une réflexion sur la durabilité.



SEVALI, founded in 2019 by Chilean designer Sebastian A. de Ruffray, is a Parisian brand that explores upcycling through a work of deconstruction and reinterpretation of garments codes. Using traditional techniques, the brand transforms existing materials into unique pieces. Each collection questions our relationship with clothing by incorporating imperfection as a design element. SEVALI anchors its creation in experimentation, where the manufacturing process directly shapes the aesthetics of the garment. The brand asserts local production and a reflection on sustainability.

DU 1^{ER} AU 7 OCTOBRE 2025
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI
ET L'ORÉAL PARIS

SONNEY

Presse

contact@sonneyparis.com

Commercial

sales@sonneyparis.com



Lora Sonney est diplômée en 2021 de la HEAD - Genève. Après des expériences chez Marine Serre, CELINE et Jakob Schlaepfer, elle développe un vestiaire structuré et polyvalent, où les influences utilitaires se combinent à des coupes fluides et à une palette vibrante. Finaliste du Festival de Hyères en 2022, elle signe, ensuite, une collection capsule avec AZ Factory en 2023. L'année suivante, elle reçoit le Prix de l'Entrepreneuriat IFM x AMI. Puisant dans ses paysages natals du Jura, elle explore de nouvelles matières en transformant des objets du quotidien en textiles innovants. À travers cette approche, Laura Sonney développe son univers esthétique, où l'innovation textile et la fonctionnalité se conjuguent pour donner vie à un vestiaire poétique.

Lora Sonney is a 2021 graduate of HEAD - Geneva. After working for Marine Serre, CELINE and Jakob Schlaepfer, she developed a structured and versatile wardrobe, combining utilitarian influences with fluid cuts and a vibrant palette. A finalist at the Hyères Festival in 2022, she then signed a capsule collection with AZ Factory in 2023. The following year, she was awarded the IFM x AMI Prize. Drawing on her native Jura landscapes, she explores new materials by transforming everyday objects into innovative textiles. Through this approach, Lora Sonney develops her aesthetic universe, where textile innovation and functionality combine to give life to a poetic wardrobe.

DU 1^{ER} AU 7 OCTOBRE 2025
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI
ET L'ORÉAL PARIS

VAUTRAIT

Presse

press@vautrait.com

Commercial

sales@vautrait.com



Yonathan Carmel fonde Vautrait en 2021. La marque reprend le nom d'un de ses aïeux. Le créateur place l'artisanat et le tailoring au cœur de sa démarche. Chaque pièce est le fruit de techniques traditionnelles et devient un espace d'évolution où le temps, la mémoire et la modernité se rencontrent. Préserver ce savoir-faire va au-delà du vêtement : c'est aussi assurer la transmission des gestes et des connaissances de celles et ceux qui le façonnent. Vautrait défend une mode qui valorise l'authenticité et la patine naturelle du temps. En septembre 2024, la marque intègre le Calendrier Officiel de la Paris Fashion Week®. La même année, elle est demi-finaliste du LVMH Prize.

Yonathan Carmel founded Vautrait in 2021. The brand takes its name from one of his ancestors. The designer places craftsmanship and tailoring at the heart of his approach. Each piece is the fruit of traditional techniques and becomes a place where time, memory and modernity meet. Preserving this know-how goes beyond the garment itself: it also means ensuring that the skills and knowledge of those who make it are passed on. Vautrait defends a fashion style that values authenticity and the natural patina of time. In September 2024, the brand joined the Official Calendar of Paris Fashion Week®. That same year, it was a semi-finalist in the LVMH Prize.

DU 1^{ER} AU 7 OCTOBRE 2025
UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR LE DEFI
ET L'ORÉAL PARIS

WEINSANTO

Presse

TL Paris - Jelka Music
jelka@tlparis.com
+33 6 45 68 40 93

Tina Lignell
tina@tlparis.com
+33 6 14 62 71 77

Commercial

Enzo Kerbali-Lamy
sales@weinsanto.com
+33 6 86 01 77 58



Diplômé de l'Atelier Chardon Savard, Victor Brunstein fonde Weinsanto, le nom de sa grand-mère maternelle, en 2020 avec le soutien de l'incubateur Dover Street Market Paris. Pendant deux ans, de 2018 à 2020, il est assistant designer au sein de la Maison Jean Paul Gaultier où il se perfectionne dans les savoir-faire, l'artisanat tout en libérant sa créativité. Demi-finaliste du LVMH Prize en 2022, il intègre à ses créations l'idée de mouvement. Ancien danseur, il trouve son inspiration dans les arts vivants. Chacune de ses collections est envisagée comme un spectacle, celui de son inspiration, de ses amis et de ses muses.

A graduate of the Atelier Chardon Savard, Victor Brunstein founded Weinsanto, the name of his maternal grandmother, in 2020 with the support of the Dover Street Market Paris incubator. From 2018 to 2020, he worked as an assistant designer for Jean Paul Gaultier, perfecting his skills and craftsmanship while unlocking his creativity. A semi-finalist for the LVMH Prize in 2022, he infuses his designs with the ideas of movement. A former dancer, he finds inspiration in the living arts. Each of his collections is seen as a stage production, that of his inspiration, his friends and muses.