

**20e RENCONTRES INTERNATIONALES
DE LA MODE À HYERES 2021**

Samedi 16 Octobre

10:30 : Développement durable : limite ou opportunité créative ?

Table ronde modérée par Karine Vergniol

Villa Noailles, Tente Pinède



Karine Vergniol

Durant 20 ans à BFMBusiness, chaîne d'actualité économique, Karine Vergniol s'est spécialisée sur le secteur de la mode, du luxe et du lifestyle. Reporter, présentatrice, elle a également animé de nombreuses émissions dont « Goûts de luxe » et « Innover pour le commerce ». En parallèle elle a développé une activité d'animation d'évènements, notamment autour de la mode et du luxe : Forums de la Mode à Bercy, Relance Export Mode et Luxe pour Business France ou encore des rendez-vous sur les salons tels que Who's Next. Aujourd'hui elle prépare de nouvelles émissions et des podcasts pour des marques et des médias de niche.



Benjamin Benmoyal

Après avoir étudié à la Central Saint Martins où il a remporté le Grand Prix Scholarship LVMH, puis fait ses classes chez Hermès et Alexander McQueen, Benjamin Benmoyal, créateur Franco-israélien de 30 ans a fondé sa marque éponyme en 2020. Depuis 2021, la marque est inscrite au Calendrier Officiel de la Paris Fashion Week® ainsi qu'au showroom SPHERE de la FHCM. Benjamin crée des tissus uniques à partir de fils ou de matériaux recyclés comme son tissu signature, tissé à partir de bandes magnétiques de cassettes. Il s'inspire de ses origines marocaines en se focalisant sur les volumes et les drapés d'habilles traditionnels.



Eric Dupont

Eric Dupont est Directeur du pôle Développement Durable & Transformation Supply Chain et Filières à la division Mode de la Maison Chanel. Cette mission entamée à partir de Février 2020 consiste à accélérer la transformation profonde des activités mode afin de répondre aux standards les plus élevés en matière de responsabilité tout au long de la chaîne de valeur, du sourcing des matières premières à l'expérience cliente en boutique. Auparavant, Eric Dupont a animé pendant 9 ans, la trentaine des maisons d'art ou manufactures rachetées progressivement par la Maison Chanel.



Gilles Lasbordes

Gilles Lasbordes est le Directeur Général de Première Vision. En 2018, Première Vision a lancé sa plateforme digitale de matières, la Marketplace Première Vision. En 2020, Tranoï rejoint le groupe Première Vision. Tranoï est un salon international pour les marques de mode créatives, avec sa plateforme digitale de wholesale Tranoï Link. Il est diplômé de l'Institut Français de la Mode, et a co-fondé la marque de maroquinerie écoresponsable THYRS en 2021.



Xavier Renard

Xavier Renard est à la tête de la division Parfumerie Fine du groupe suisse Givaudan depuis février 2021. Il était auparavant responsable de l'activité pour l'Europe, depuis 2017. Avant de rejoindre Givaudan, Xavier Renard était vice-président de la stratégie et du développement de la parfumerie fine et hygiène beauté chez International Flavors & Fragrances (IFF). Il a par ailleurs rejoint IFF en 2000, d'abord à New York puis en région parisienne dès 2005. Parfumeur de formation et fort d'une expérience internationale, Xavier Renard est aujourd'hui une référence indéniable dans le secteur de la parfumerie, notamment au sein du groupe Givaudan, numéro un mondial des arômes et parfums.



Louisane Roy

Designer d'espace spécialisée en alternatives urbaines et en management d'institutions culturelles, Louisane Roy intègre l'équipe de La Réserve des arts en 2016. En 2019, elle rejoint la Région Sud pour y développer la première antenne de l'association. C'est finalement en Septembre 2020 qu'ouvre la Grande Halle de La Réserve des arts, tiers-lieu dédié à l'éco-conception et à l'économie circulaire culturelle. Le matériau est au cœur de ses projets et l'expertise réemploi, un des enjeux principaux de ses recherches.



Géraldine Vallejo

Géraldine Vallejo est Directrice des Programmes Développement Durable de Kering depuis 2013. Géraldine accompagne les Maisons de luxe de Kering afin de toujours mieux intégrer les aspects environnementaux et sociétaux dans l'ensemble de leurs processus et leur permettre ainsi de répondre aux objectifs ambitieux fixés par le Groupe en matière de développement durable. Elle dirige une équipe d'experts en approvisionnement responsable et en production à faible impact environnemental. Ensemble, ils développent des lignes directrices pour les Maisons et s'assurent de leur mise en place en créant des programmes structurants et novateurs. Géraldine est aussi en charge de l'innovation durable et de nouer les partenariats stratégiques dans ce domaine. Dans ses expériences précédentes, Géraldine a travaillé 11 ans au sein du Groupe VINCI, d'abord sur de grands chantiers d'infrastructures à l'international dans la branche « Constructions Grands Projets », puis chez VINCI SA et VINCI Concessions, où elle était responsable du développement durable et des partenariats scientifiques. Géraldine est diplômée de l'Ecole Polytechnique et d'un master en Environnement de l'université de Stanford en Californie.



Philippe Guilet

Philippe Guilet a travaillé auprès des plus grands noms de la mode, dont Karl Lagerfeld, Jean-Paul Gaultier et Thierry Mugler. En 2019, il fonde Renaissance, une association à but non lucratif qui accorde une seconde chance aux personnes en valorisant leur savoir-faire. Philippe Guilet recrute une équipe de stagiaires salariés issus de chantiers d'insertion, en recherche d'emploi, de tous âges et toutes origines culturelles. Ensemble, ils reprennent des vêtements destinés à l'abandon ou à la destruction pour les déconstruire et les transformer. Il souhaite réinventer la couture en accolant upcycling, insertion sociale et combat environnemental.

Samedi 16 Octobre

14h00 : Physique ou digital : quel futur pour la mode durable ?

Table ronde modérée par Karine Vergniol

Villa Noailles, Tente Pinède



Karine Vergniol

Durant 20 ans à BFMBusiness, chaîne d'actualité économique, Karine Vergniol s'est spécialisée sur le secteur de la mode, du luxe et du lifestyle. Reporter, présentatrice, elle a également animé de nombreuses émissions dont « Goûts de luxe » et « Innover pour le commerce ». En parallèle elle a développé une activité d'animation d'événements, notamment autour de la mode et du luxe : Forums de la Mode à Bercy, Relance Export Mode et Luxe pour Business France ou encore des rendez-vous sur les salons tels que Who's Next. Aujourd'hui elle prépare de nouvelles émissions et des podcasts pour des marques et des médias de niche.



Alexandre Capelli

Ingénieur spécialisé en biologie et environnement, Alexandre Capelli a débuté sa carrière en 1999 au sein cabinet de conseil O2 France où il a mené de nombreuses missions en communication responsable et en éco-conception notamment pour l'industrie du luxe et l'agro-alimentaire. Il a rejoint LVMH en 2006 où il occupe maintenant le poste de Directeur Adjoint de l'Environnement. Il pilote plus particulièrement les sujets liés aux produits, à la biodiversité ainsi qu'à la créativité et l'innovation vertes notamment via le programme Maison/0 dédié au luxe régénératif et déployé en partenariat avec la Central Saint Martins à Londres.



René Célestin

René Célestin est fondateur de l'agence de création et production d'événements OBO. Basée à Londres, Paris et NYC (Project), l'agence imagine et produit depuis plus de 20 ans les défilés et expériences de marques telles que Lacoste, Fenty x Savage x Rihanna, AMI, L'Oréal Paris, Armani Privé, Maison Margiela, Alexandre Vauthier, Cartier, Farfetch, Elie Saab et beaucoup d'autres. En 2018, le groupe d'agences OBO rachète l'agence événementielle parisienne UBI BENE. Courant 2020, ces deux entités joignent leurs forces avec DOUBLE 2 pour créer le groupement The Banner. OBO et PROJECT ont et co-produit par ailleurs une quantité importante de contenu et de programmes diffusés sur des réseaux de broadcast nationaux et internationaux, tels que CBS et Amazon.



Kevin Germanier

Kévin Germanier est né le 16 février 1992 à Sierre en Suisse. Il est accepté à la Haute Ecole d'art et de design de Genève en section Design Mode à 19 ans, avant de rejoindre la Central Saint Martins de Londres. Durant sa deuxième année, Germanier est sélectionné comme finaliste de l'EcoChic Design Award 2014-15, la seule compétition internationale sustainable. Il gagne le premier prix : dessiner la première collection sustainable pour la marque de luxe chinoise Shanghai Tang. La même année, il est récompensé en remportant un stage chez Louis Vuitton à Paris pour son excellent projet présenté à la Saint Martins. En mars 2018, Germanier a présenté sa première collection de prêt-à-porter lors de la Paris Fashion Week.



Macha Makeïeff

Macha Makeïeff se forme au Conservatoire d'art dramatique de Marseille, puis à la Sorbonne où elle étudie l'histoire de l'art. Elle choisit la voie de la mise en scène, rejoint Antoine Vitez qui lui confie sa première mise en scène, puis crée avec Jérôme Deschamps une compagnie et invente les Deschiens pour Canal+. Elle conçoit les décors et costumes de ses spectacles, monte de nombreux opéras, scénographie et expose dans différents musées (Arts décoratifs, Cinémathèque, Grand Palais, Fondation Cartier...) et publie des essais. Macha Makeïeff dirige La Criée Théâtre national de Marseille depuis 2011 et s'attache à réunir, autour d'une programmation théâtrale exigeante, musique, images, arts plastiques, cirque...



Guillaume Robic

Diplômé de l'École du Louvre, Guillaume Robic a d'abord été chargé de mission mécénat au musée du Louvre en 2001 puis au Centre des Monuments nationaux en 2003. Il intègre le ministère de la Culture et de la Communication en 2006 également comme chargé de mission pour le mécénat. En 2007, il rejoint la Réunion des Musées nationaux - Grand Palais (RMN-GP) en tant que responsable du département mécénat et relations publiques, puis, 2 ans plus tard, le Centre Pompidou. Nommé directeur de la communication et membre du comité exécutif de la Monnaie de Paris en 2010. En 2017 il rejoint la Maison Chaumet en tant que directeur du patrimoine. Depuis 2018, il occupe le poste de Directeur Délégué, Développement, Communication et Événements à la Fédération de la Haute Couture et de la Mode



Michael Jaïs

Michael Jaïs a un parcours profondément ancré dans le digital : il a d'abord travaillé pour Accenture puis pour Thomson Multimedia et a fondé Leonard's Logic, une entreprise de logiciels dans le domaine de la Business Intelligence. En 2002, Michael a co-fondé Augure, entreprise qui propose des logiciels de marketing d'influence et qui fusionnera avec Fashion GPS en 2016 pour donner naissance à Launchmetrics dont il est aujourd'hui le CEO. Diplômé de Science Po en Economie et Finance, il y enseigne aujourd'hui un cours axé sur les stratégies digitales pour les marques de luxe. Il est également membre de l'APM (Association Progrès du Management), le plus grand réseau des chefs d'entreprise de France et a activement participé au travail parlementaire sur la loi de modernisation de l'économie.



Charlotte Rolland

Après plusieurs années dans la recherche académique avec pour objectif de mieux comprendre le fonctionnement du cerveau, Charlotte Rolland a choisi de mettre ses connaissances au service des entreprises afin d'innover autrement. Elle a ainsi co-fondé NewBrain un organisme de conseil et de formation en sciences cognitives qui porte un objectif : repenser les problématiques d'entreprise par le prisme de l'humain. Ses clients actuels : luxe, cosmétique, horlogerie depuis plus de 20 ans. Son approche : tisseur de passerelles (recherche, innovation, industrie...) pour faire émerger des collaborations à forte valeur ajoutée.



Daria Shapovalova & Natalia Modenova

Avant DRESSX, Daria Shapovalova a créé les Mercedes-Benz Kiev Fashion Days et More Dash. Appelée "Kiev Fashion's Queen Bee" par Vogue UK, Daria est célèbre pour avoir fait connaître l'Ukraine dans le domaine de la mode. Daria figure sur les listes Forbes 30 Under 30 Europe et BOF 500 Most Influential People. Pour la suite de sa carrière, Daria a déménagé à San Francisco, a obtenu un MBA et a créé une entreprise aux États-Unis, aux côtés de sa partenaire Natalia Modenova, qui est devenue DRESSX.

Natalia a plus de 10 ans d'expérience dans l'industrie de la mode, ses principales activités incluent la création d'un showroom More Dash à Paris et la conférence internationale Fashion Tech Summit aux côtés de sa partenaire Daria Shapovalova. Natalia Modenova figure dans la liste de Highsnobiety pour le TOP13 des experts pesant sur la mode NFT et dans le TOP50 des voix de Threedium menant la conversation en AR, VR et 3D. Elle est citée dans Forbes USA, Financial Times, Vogue Business, WWD, Business of Fashion, Dazed et d'autres médias.

Samedi 16 Octobre

16h00 : Les nouveaux défis de la mode en Europe : enjeux et perspectives

Table ronde modérée par Karine Vergniol

Villa Noailles, Tente Pinède



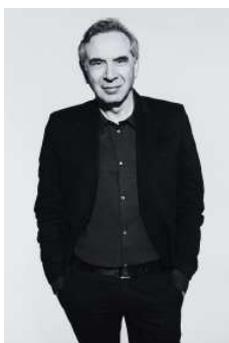
Karine Vergniol

Durant 20 ans à BFMBusiness, chaîne d'actualité économique, Karine Vergniol s'est spécialisée sur le secteur de la mode, du luxe et du lifestyle. Reporter, présentatrice, elle a également animé de nombreuses émissions dont « Goûts de luxe » et « Innover pour le commerce ». En parallèle elle a développé une activité d'animation d'événements, notamment autour de la mode et du luxe : Forums de la Mode à Bercy, Relance Export Mode et Luxe pour Business France ou encore des rendez-vous sur les salons tels que Who's Next. Aujourd'hui elle prépare de nouvelles émissions et des podcasts pour des marques et des médias de niche.



Sophie Brocart

Sophie Brocart est Directrice Générale de Patou (LVMH) et Directrice du mentoring du prix LVMH. Diplômée de l'Ecole Polytechnique, de l'ENSAE et titulaire d'un DEA d'économie internationale à l'Ecole Normale Supérieure, elle commence sa carrière chez LVMH en 1995 à la Direction des Ressources humaines du Groupe. Elle rejoint ensuite Louis Vuitton au poste de chef de groupe Maroquinerie. Elle est nommée directrice Maroquinerie et Accessoires chez CELINE en 2000, puis Directeur France, Suisse et Benelux en 2007. Après une expérience de Directrice générale aux Editions de Parfums Frédéric Malle, elle retourne dans la mode et chez LVMH à un poste où elle est en charge des investissements dans les marques de Mode. Elle gère notamment l'acquisition de JW Anderson, dont elle est membre du conseil d'administration de 2013 à 2018. En 2015, elle devient aussi directrice générale de Nicholas Kirkwood. Depuis la création du prix LVMH en 2014, elle fait partie de l'équipe de sélection des semi-finalistes et est en charge du mentoring des gagnants. Elle est nommée DG de Patou en Novembre 2018.



Carlo Capasa

Carlo Capasa préside la Camera Nazionale della Moda Italiana depuis 2015, l'institution qui réunit les maisons de mode italiennes dans le but de promouvoir l'excellence de cette Industrie au niveau mondial. Né à Lecce, dans les Pouilles, il s'est installé à Milan après ses études. Entrepreneur, Carlo Capasa a construit sa carrière en participant au succès d'importantes marques du secteur. Carlo Capasa a notamment occupé le rôle de PDG de Costume National, jusqu'en mars 2016, Maison qu'il a fondée avec son frère Ennio en 1986.



Sylvie Chailloux

Sylvie Chailloux a fondé en 1984, à 25 ans, l'entreprise TEXTILE DU MAINE sous-traitant des industries de l'habillement qui emploie 50 personnes. Nommée Chevalier dans l'ordre national de la Légion d'honneur en 2015, elle a été Présidente du réseau MODE GRAND OUEST (2015-2021), réseau de 105 entreprises. Présidente GFF (2019), Groupement de la Fabrication Française. Présidente (2019) puis vice-présidente (2021) (organisme paritaire) agence Régionale PAYS DE LOIRE de l'OPCO 2i (opérateur de compétences inter-industriel). En 2021, elle est nommée Officier de l'ordre national du Mérite et Présidente de l'UFIMH Union Française des industries de la Mode et de l'habillement.



Stefano Martinetto

Stefano Martinetto est Directeur Général et Cofondateur de Tomorrow - une plateforme de croissance et de développement pour les marques de mode. Créée en 2011, la mission du groupe est de construire les marques de demain - en recherchant les marques qui sont motivées par un objectif, dirigées de manière créative et inspirées par la communauté. Les marques que Tomorrow soutient sont indépendantes et entrepreneuriales dans l'âme. Martinetto est la quatrième génération de sa famille à travailler dans la mode et a joué un rôle déterminant dans le développement de marques telles que Helmut Lang, Puma Black Station et Raf Simons. Aujourd'hui, le groupe qu'il dirige investit dans [A-Cold-Wall*](#), Athletics Footwear, Charles Jeffrey LOVERBOY, Colville, Coperni et le détaillant omnicanal Machine-A.



Pascal Morand

Pascal Morand est Président Exécutif de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode. Il est également Professeur Emérite à ESCP Business School et membre de l'Académie des Technologies. Il est diplômé d'HEC, titulaire d'un DEA en sciences des organisations (université Paris Dauphine-PSL) et Docteur d'Etat en sciences économiques (Université de Rouen). Il a été Directeur Général de l'IFM (1987-2006), de ESCP Business School (2006-2012), Directeur Général Adjoint de la CCI Paris Ile-de-France (2013-2015). Il est administrateur du DEFI, de l'Institut Français du Textile et de l'Habillement (IFTH) et de l'Union Française des Arts du Costume (UFAC) et au conseil d'administration de la Villa Noailles. Il a conseillé l'industrie textile et de l'habillement et le gouvernement du Maroc (2002-2006). Il a été chargé par Christine Lagarde, alors Ministre de l'Économie, des Finances et de l'Industrie, de différentes missions portant respectivement sur la mondialisation, l'innovation, les normes comptables et la crise financière (2007-2010). Il est l'auteur de nombreux articles et ouvrages portant notamment sur les politiques d'innovation et les relations entre économie et culture. Son dernier livre, *Le Moment Viennois*, met en lumière la façon dont les artistes de la Sécession Viennoise ont annoncé notre modernité.



Lucien Pagès

Lucien Pagès a étudié la mode à Paris à l'école de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne de 1993 à 1996. En 2006 il crée son agence avec comme premier client Adam Kimmel. Douze ans plus tard il ouvre un bureau de presse à New York. L'agence comprend aujourd'hui plus de 80 clients dans tous les domaines de l'art de vivre: mode, design, beauté, lifestyle et une équipe de 35 salariés. Lucien Pagès fait parti du classement des 500 personnes les plus importantes de la mode selon le BoF depuis 2006 et des 50 français les plus influents dans le monde selon le classement du magazine Vanity Fair en 2019.



Franck Riester

Diplômé de l'Institut supérieur de gestion et de l'ESSEC, Franck Riester devient conseiller municipal de Coulommiers en 1995. Il siège en tant qu'adjoint au maire de 2001 à 2008 et est élu maire de la commune en 2008. En 2007, Franck Riester entre à l'Assemblée nationale, où il devient membre de la commission des affaires culturelles et de l'éducation. En 2018, il fonde le parti Agir, la droite constructive dont il est le président. A l'Assemblée nationale, il copréside le groupe parlementaire Les Constructifs, puis UDI, Agir et Indépendants de 2017 à 2018. Il entre au Gouvernement d'Edouard Philippe en octobre 2018, en tant que ministre de la Culture. En 2020, il est nommé ministre délégué auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, en charge du Commerce extérieur et de l'Attractivité.



Claudio Rovere

Claudio Rovere est le fondateur et Président de Holding Moda, un projet d'agrégation industrielle d'excellences manufacturières du prêt-à-porter haute de gamme. Le projet Holding Moda a pour objectif d'acquérir les meilleures réalités productives de la mode et de les valoriser à travers une stratégie de gestion et de développement, qui favorise la coordination productive, commerciale et financière, en maximisant les synergies entre les Entreprises du Groupe. Le projet Holding Moda est promu par Holding Industriale Spa, un Groupe industriel, fondée par Claudio Rovere en 2011

20th RENCONTRES INTERNATIONALES DE LA
MODE À HYERES 2021

Saturday Octobre 16th

**10:30AM Développement durable : limite ou
opportunité créative ?**

Round Table led by Karine Vergniol



Karine Vergniol

For 20 years at BFMBusiness, an economic news channel, Karine Vergniol specialized in fashion, luxury and lifestyle. Reporter, anchorwoman, she has also hosted numerous programs including “Goûts de luxe” and “Innover pour le commerce”. At the same time, she has developed an event animation activity, particularly around fashion and luxury: Fashion Forum in Bercy, Fashion and Luxury Export Relaunch for Business France or even meetings at trade fairs such as Who's Next. Today she prepares new shows and podcasts for brands and niche media.



Benjamin Benmoyal

After graduating from Central Saint Martins, where he won the LVMH Grand Prix Scholarship, Benjamin Benmoyal, 30, has worked for Alexander McQueen and Hermes before founding his namesake label in 2020. Since 2021 the brand is registered on the official Paris Fashion Week calendar, as well as the FHCM's showroom, Sphère. Benjamin has created and industrialized unique fabrics made from upcycled yarns and materials such as his fabric signature, woven out of cassette tapes. He draws inspiration from his Moroccan origins by focusing on volumes and drapings from traditional outfits as well as by weaving colourful striped fabrics reminiscent of Berber craft and aesthetic.



Eric Dupont

Eric Dupont is the Director of the Sustainable Development, Transformation & Supply Chain division of Chanel's fashion business. This mission, which began in February 2020, consists of accelerating the profound transformation of fashion activities in order to meet the highest standards of responsibility throughout the value chain, from the sourcing of raw materials to the customer experience in the boutique. Prior to this, Eric spent 9 years managing around 30 art houses or factories that were gradually acquired by Chanel. .



Gilles Lasbordes

Gilles Lasbordes is Première Vison's Managing Director. In 2018, Première Vision launched its textile and leather digital marketplace. In 2020, Tranoï joined Première Vision. Tranoï is a leading trade show for creative fashion brands, and has its own wholesale digital platform Tranoï Link. He graduated from Institut Français de la Mode, and cofounded THYRS a sustainable bag brand in 2021.



Xavier Renard

Xavier Renard is Head of the Fine Fragrance Division of the Swiss group Givaudan since February 2021. He was previously responsible for the business in Europe, since 2017. Prior to joining Givaudan, Xavier Renard was Vice President of Strategy and Development for Fine Fragrances and Beauty Care at International Flavors & Fragrances (IFF). He joined IFF in 2000, first in New York and then in the Paris region from 2005. Xavier Renard is a trained perfumer, and he is today an established reference in the perfume industry, notably within the Givaudan group, the world leader in flavours and fragrances.



Louisane Roy

Space designer specializing in urban alternatives and the management of cultural institutions, Louisane Roy joined La Réserve des arts in 2016. In 2019, she joined the South Region to develop the first branch of the association. In September 2020, the Grande Halle of La Réserve des arts will finally open, a third place dedicated to eco-design and the cultural circular economy. The material is at the heart of its projects and the expertise of re-use, one of the main issues of its research.



Géraldine Vallejo

Géraldine Vallejo joined Kering as Sustainability Programme Director in October 2013. Géraldine supports our Luxury Houses at Kering in order to better integrate environmental and societal aspects into all their processes and thus enable them to meet the ambitious sustainability targets set by the Group. She oversees a team of experts in sustainable sourcing and in low environmental impact production. Together, they develop guidelines for the Houses and ensure they are implemented through structured and innovative programs. Géraldine is also responsible for sustainable innovation and building strategic partnerships in this area. In her previous positions, Géraldine worked 11 years at VINCI Group (a global player in concessions and construction), first on major worldwide infrastructure projects in the "Constructions Grands Projets" branch; then at VINCI SA and VINCI Concessions, where she was Manager for sustainable development and scientific partnerships. Géraldine is a graduate from Ecole Polytechnique, France and has a Masters of Science in Environmental & Civil engineering from Stanford University, California.



Philippe Guilet

As a seasoned fashion expert, Philippe Guilet has worked with some of the most prestigious names in the industry, including Karl Lagerfeld, Jean-Paul Gaultier and Thierry Mugler. In 2019, he founded Renaissance, a non-profit association that gives people a second chance by enhancing their craftsmanship. Philippe Guilet recruits a team of seventeen trainees from integration projects, job seekers of all ages and cultural backgrounds. Together, they collect clothes from fashion Houses meant to be abandoned or destroyed, to deconstruct and transform them. The fashion lover wants to reinvent sewing by combining upcycling, social integration and the environment.

Saturday Octobre 16th

02:00PM : Physical or digital: what future for sustainable fashion?

Round table led by Karine Vergniol
Villa Noailles, Tente Pinède



Karine Vergniol

For 20 years at BFMBusiness, an economic news channel, Karine Vergniol specialized in fashion, luxury and lifestyle. Reporter, anchorwoman, she has also hosted numerous programs including "Goûts de luxe" and "Innover pour le commerce". At the same time, she has developed an event animation activity, particularly around fashion and luxury: Fashion Forum in Bercy, Fashion and Luxury Export Relaunch for Business France or even meetings at trade fairs such as Who's Next. Today she prepares new shows and podcasts for brands and niche media.



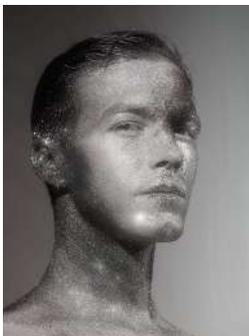
Alexandre Capelli

Engineer with a specialization in biology and ecology, Alexandre Capelli began his career in 1999 as senior consultant with the French consultancy O2 France where he led projects in communication and eco-design especially for the luxury and agro-food industries. He joined LVMH in 2006 where he works now as Group Environment Deputy Director. He leads the topics of eco-design, biodiversity and green innovation and creativity, especially through the Maison/0 program dedicated to regenerative luxury and in collaboration with the Central Saint Martins in London.



René Célestin

René Célestin is the founder of OBO, an event design and production agency. Based in London, Paris and NYC (Probject), the agency has been imagining and producing runway shows and experiences for brands such as Lacoste, Fenty x Savage x Rihanna, AMI, L'Oreal Paris, Armani Privé, Maison Margiela, Alexandre Vauthier, Cartier, Farfetch, Elie Saab and many others for over 20 years. In 2018, the OBO group of agencies acquired the Paris-based event agency UBI BENE. During 2020, these two entities join forces with DOUBLE 2 to create The Banner group. OBO and PROBJECT have and co-produce a significant amount of content and programs that are broadcast on national and international broadcast networks such as CBS and Amazon.



Kevin Germanier

At the age of 19, Kevin Germanier was accepted at the Haute Ecole d'art et de design de Genève in the Fashion Design section, before joining Central Saint Martins in London. During his second year, Germanier was selected as a finalist for the EcoChic Design Award 2014-15, the only sustainable international competition. He won the first prize: designing the first sustainable collection for the Chinese luxury brand Shanghai Tang. The same year, he was rewarded with an internship at Louis Vuitton in Paris for his excellent project presented at Saint Martins. In March 2018, Germanier presented his first ready-to-wear collection at Paris Fashion Week.



Macha Makeïeff

Macha Makeïeff trained at the Conservatoire d'art dramatique de Marseille, then at the Sorbonne where she studied art history. She chose the path of directing, joined Antoine Vitez who entrusted her with her first staging, then created a company with Jérôme Deschamps and invented the Deschiens for Canal+. She designed the sets and costumes for her shows, staged numerous operas, designed sets and exhibited in various museums (Arts Décoratifs, Cinémathèque, Grand Palais, Fondation Cartier...) and published essays. Macha Makeïeff has directed La Criée Théâtre national de Marseille since 2011.



Guillaume Robic

A graduate of the École du Louvre, Guillaume Robic was initially in charge of patronage at the Louvre Museum in 2001, then at the Centre des Monuments Nationaux from 2003. He joined the Ministry of Culture and Communication in 2006 as a patronage officer. In 2007, he joined the Réunion des Musées nationaux - Grand Palais (RMN-GP) as head of the sponsorship and public relations department, then, two years later, the Centre Pompidou. He was then appointed Director of Communications and member of the Executive Committee of the Monnaie de Paris in 2010. In 2017 he joined Chaumet as Director of Heritage. Since 2018, Guillaume Robic has held the position of Delegate Director, Development, Communication and Events at the Fédération de la Haute Couture et de la Mode.



Michael Jais

Michael Jais has a deeply rooted background in digital: he first worked for Accenture and then for Thomson Multimedia and founded Leonard's Logic, a software company in the field of Business Intelligence. In 2002, Michael co-founded Augure, an influencer marketing software company, which merged with Fashion GPS in 2016 to create Launchmetrics, of which he is now CEO. A graduate of Science Po in Economics and Finance, he now teaches a course on digital strategies for luxury brands. He is also a member of the APM (Association Progrès du Management), the largest network of business leaders in France, and has actively participated in the parliamentary work on the law of modernisation of the economy.



Charlotte Rolland

After several years in academic research with the aim of better understanding the functioning of the brain, Charlotte Rolland chose to put this knowledge at the service of companies in order to innovate differently. She co-founded NewBrain, a consulting and training organization in cognitive sciences that has one goal: think business issues through the prism of the human. Her current customers: luxury, cosmetics, watchmaking for more than 20 years. Her approach: weaver of bridges (research, innovation, industry...) to bring out collaborations with high added value.



Daria Shapovalova & Natalia Modenova

Prior to DRESSX, Daria Shapovalova established Mercedes-Benz Kiev Fashion Days and More Dash. Called 'Kiev Fashion's Queen Bee' by Vogue UK, Daria is famous for putting Ukraine on the world's fashion map. Daria is featured in Forbes 30 Under 30 Europe and BOF 500 Most Influential People lists. As the next spin in her career, Daria moved to San Francisco, got an MBA, started a company in the United States, alongside her business partner Natalia Modenova, that became DRESSX.

Natalia has more than 10 years of experience in the fashion industry, her main activities include founding a showroom More Dash in Paris and international conference Fashion Tech Summit alongside her business partner Daria Shapovalova.

Natalia Modenova is in the list of Highsnobiety for TOP13 experts weigh in on Fashion NFT and in Threedium TOP50 Voices driving the conversation in AR, VR and 3D and featured in Forbes USA, Financial Times, Vogue Business, WWD, Business of Fashion, Dazed and other media.

04:00PM : The new challenges of fashion in Europe: issues and prospects

Round table by led Karine Vergniol

Villa Noailles, Tente Pinède



Karine Vergniol

For 20 years at BFMBusiness, an economic news channel, Karine Vergniol specialized in fashion, luxury and lifestyle. Reporter, anchorwoman, she has also hosted numerous programs including "Goûts de luxe" and "Innover pour le commerce". At the same time, she has developed an event animation activity, particularly around fashion and luxury: Fashion Forum in Bercy, Fashion and Luxury Export Relaunch for Business France or even meetings at trade fairs such as Who's Next. Today she prepares new shows and podcasts for brands and niche media.



Sophie Brocart

Sophie Brocart is Managing Director of Patou (LVMH) and Director of Mentoring for the LVMH Prize. Graduated from the Ecole Polytechnique and ENSAE and holder of a DEA in international economics from the Ecole Normale Supérieure, she began her career at LVMH in 1995 in the Group's Human Resources Department. She then joined Louis Vuitton as head of the Leather Goods Group. She was appointed Director of Leather Goods and Accessories at Celine in 2000, then Director of France, Switzerland and Benelux in 2007. After an experience as General Manager at Editions de Parfums Frédéric Malle, she returned to the fashion industry and to LVMH where she was in charge of investments in fashion brands. In particular, she managed the acquisition of JW Anderson, of which she was a member of the board of directors from 2013 to 2018. In 2015, she also became managing director of Nicholas Kirkwood. Since the creation of the LVMH Prize in 2014, she has been part of the semi-finalist selection team and is in charge of mentoring the winners. She was appointed CEO of Patou in November 2018.



Carlo Capasa

Carlo Capasa has been President of the Camera Nazionale della Moda Italiana since 2015, the institution that brings together Italian fashion Houses to promote the excellence of this Industry at a global level. Born in Lecce, Puglia, he moved to Milan after his studies. As an entrepreneur, Carlo Capasa has built his career on the success of important brands in the sector. Carlo Capasa was CEO of Costume National until March 2016, the company he founded with his brother Ennio in 1986.



Sylvie Chailloux

Sylvie Chailloux founded TEXTILE DU MAINE in 1984, at the age of 25, as a subcontractor for the clothing industry, employing 50 people. Appointed Chevalier de la Légion d'honneur in 2015, she was President of the MODE GRAND OUEST network (2015-2021), composed of 105 companies. President of GFF (2019), Groupement de la Fabrication Française. President (2019) and then Vice-President (2021) of the PAYS DE LOIRE regional agency of OPCO 2i (inter-industry skills operator). In 2021, she was appointed Officer of the Ordre National du Mérite and President of the UFIMH Union Française des Industries de la Mode et de l'Habillement.



Stefano Martinetto

Stefano Martinetto is chief executive and co-founder of Tomorrow – a growth and development platform for fashion brands. Started in 2011, the Group's mission is to build the brands of tomorrow – seeking out those brands that are purpose driven, creatively led, and community inspired. The brands that Tomorrow nurtures are independent and entrepreneurial at heart. Martinetto is the fourth generation in his family working in fashion and has been involved in the development of brands including Helmut Lang, Puma Black Station and Raf Simons. Today, the Group he leads are investors in A-Cold-Wall*, Athletics Footwear, Charles Jeffrey LOVERBOY, Colville, Coperni, and the omnichannel retailer Machine-A.



Pascal Morand

Pascal Morand is Executive President of the Fédération de la Haute Couture et de la Mode. He is also Emeritus Professor at ESCP Business School and a member of the National Academy of Technologies of France. He is a HEC graduate, holds a Master in Organizational Sciences (University of Paris Dauphine-PSL) and a PhD in Economic Science (University of Rouen). He was Director General of IFM (1987-2006), ESCP Business School (2006-2012), Deputy Director General of the Chamber of Commerce and Industry of Paris Region (2013-2015). He is member of the board of DEFI, Institut Français du Textile et de l'Habillement (IFTH) and Union Française des Arts du Costume (UFAC) and on the administrative board of La Villa Noailles. He advised the Textile and Clothing Industry and Government of Morocco (2002-2006). He was entrusted by Christine Lagarde, then Minister of the Economy, Finance and Industry, with various missions on Globalization, Innovation, Accounting Standards and the Financial Crisis (2007-2010). He is the author of numerous articles and books on innovation policies and the relationship between economy and culture. His latest book, *Le Moment viennois*, highlights the way the artists of the Viennese Secession announced our modernity.



Lucien Pagès

After obtaining his literary baccalaureate in Nîmes, Lucien Pagès moved to Paris to study fashion at the Chambre Syndicale de la Couture Parisienne school from 1993 to 1996. In 2006 he founded his agency with Adam Kimmel as his first client. Twelve years later he opened a press office in NYC. Today, the agency has a portfolio of over 80 clients in all areas of the art of living: fashion, design, beauty, lifestyle and a team of 35 employees. Lucien Pagès has been ranked as part of the 500 most important people in fashion by BoF since 2006 and part of the 50 most influential French people in the world according to the ranking of the magazine Vanity Fair in 2019.



Franck Riester

Franck Riester graduated from the Institut supérieur de gestion and ESSEC Business School. He became a municipal Councillor of Coulommiers in 1995, where he served as Deputy Mayor from 2001 to 2008 when he was elected to the French National Assembly, and joined the Cultural Affairs and Education Committee. In 2018, he launched Agir, la droite constructive, a political party of which he is the leader. He was appointed Minister of Culture in the Government of Prime Minister Edouard Philippe in October 2018. In 2020, he was appointed as Minister Delegate for Foreign Trade and Economic Attractiveness, attached to the Minister for Europe and Foreign Affairs.



Claudio Rovere

Claudio Rovere is the founder and President of Holding Moda, an industrial aggregation project of manufacturing excellences of haute de gamme. Holding Moda aims to acquire the best production fashion Companies and to enhance them through a management and a development strategy. This encourages the commercial and financial coordination of production, maximising synergies between Group Companies. Holding Moda is promoted by Holding Industriale Spa, an industrial Group, founded by Claudio Rovere in 2011
