



Memorandum of Understanding FHCM-CNMI (2026)

Déclaration d'intention

Entre la :

Fédération de la Haute Couture et de la Mode,

ayant son siège à Paris, 100–102 Faubourg Saint-Honoré, ici représentée par son Président exécutif, Monsieur Pascal Morand.

Et la :

Camera Nazionale della Moda Italiana,

ayant son siège à Milan, Piazza Duomo, 31, 20122 Milan, ici représentée par son Président, Monsieur Carlo Capasa.

Considérant

- Que la France et l'Italie représentent deux pays européens moteurs en matière de création, production, d'image et diffusion de la mode créative et du luxe. Leurs industries sont historiquement naturellement liées, et caractérisées par la maîtrise et le partage de savoir-faire anciens. Elles fonctionnent en étroite coopération sur tous les segments de la chaîne de valeur.
- Que la Fédération de la Haute Couture et de la Mode et la Camera Nazionale della Moda Italiana réunissent les marques de luxe et de designers

françaises, italiennes et internationales se caractérisant par leur créativité et leur savoir-faire.

- Que les Fashion Weeks de Paris et de Milan assurent une prédominance mondiale dans l'écosystème des Fashion Weeks internationales et sont des facteurs d'attractivité internationaux majeurs rassemblant les communautés créatives, l'écosystème industriel, culturel, commercial et médiatique.
- Que la promotion du Made in France et du Made in Italy contribue activement au renforcement de la souveraineté industrielle européenne, de la compétitivité de son économie et de son rayonnement culturel international, dans le contexte d'une concurrence mondiale accrue.
- Que les industries de la mode créative et du luxe sont soumises à des évolutions croissantes, qu'elles soient règlementaires, environnementales, technologiques et sociales et que les systèmes doivent s'adapter conjointement et qu'à cet effet, les écosystèmes français et italiens partagent un socle de valeurs communes qu'ils défendent ensemble auprès des instances européennes.
- Que cette déclaration s'inscrit dans la continuité des deux accords signés entre la Camera Nazionale della Moda Italiana et la Fédération de la Haute Couture et de la Mode les 26 juin 2000 et 17 janvier 2005.

A cet effet, les deux signataires déclarent leur intention de coopérer comme suit,

En réaffirmant la validité et la vitalité de l'axe franco-italien de la mode et en confirmant et renforcer les engagements souscrits les 26 juin 2000 à Paris et le 17 janvier 2005 à Milan.

1/ Promouvoir les coopérations culturelles entre les deux Etats sur la base du rayonnement des Fashion Weeks de Paris et Milan

- Maintenir un dialogue permanent entre les deux Fashion Weeks dans le cadre de l'élaboration des Calendriers Officiels, constituant ainsi plusieurs rendez-vous de la mode européenne, à Paris et à Milan.

- Soutenir les jeunes créateurs français et italiens, indispensable à la vitalité des écosystèmes en favorisant les échanges entre les Etats, notamment dans le cadre des Fashion Weeks.
- Encourager les coopérations culturelles en matière de mode entre les deux Etats, notamment via des dispositifs de résidences croisées.

2/ Porter une vision commune prospective au niveau international et européen des industries française et italienne de la mode

- Développer et promouvoir des initiatives communes en matière de développement durable et de management de la supply chain de la filière notamment le référentiel commun d'attentes sociales, environnementales et de gouvernance publié le 13 mai 2026 par les signataires, notamment en promouvant, en collaboration avec les institutions compétentes — conscients du rôle stratégique des filières manufacturières européennes pour la compétitivité du secteur de la mode —, un cadre favorisant les investissements responsables, les pratiques d'approvisionnement durables et des relations équitables et à long terme tout au long de la chaîne d'approvisionnement, en valorisant la qualité du travail, la continuité de la production et la capacité d'innovation des pôles manufacturiers.
- Mener un travail conjoint et constant visant à soutenir l'industrie de la mode créative européenne et sa compétitivité, à travers la protection de ses savoir-faire et la reconnaissance de ses spécificités.
- Porter au niveau des instances européennes une vision exigeante, commune et pragmatique afin d'accompagner la mise en œuvre des réglementations européennes, notamment celles relatives à l'éco-conception des produits durables, ainsi que dans les domaines de la propriété intellectuelle et de la lutte contre la contrefaçon, tout en soutenant une approche européenne coordonnée visant à garantir que tous les produits mis sur le marché unique — y compris ceux vendus via des plateformes en ligne et provenant de pays tiers — respectent pleinement les normes de l'UE en matière de sécurité, de durabilité, de transparence et de surveillance du marché, en renforçant l'efficacité des contrôles et la coopération entre les autorités compétentes. Ces actions peuvent être menées dans le cadre de la European Fashion Alliance.

3/ Renforcer la collaboration en matière de formation, d'éducation et de formation professionnelle

- Développer des coopérations actives entre les écosystèmes académiques français et italiens, la mise en place d'un consortium de formation aux bonnes pratiques en matière de RSE pouvant s'inscrire dans cette dynamique.
- Développer des coopérations actives entre les écosystèmes académiques et de formation professionnelle français et italien, y compris en soutenant les initiatives lancées associant des acteurs majeurs du secteur, ainsi que de favoriser les mobilités professionnelles entre les deux Etats.
- Favoriser les dispositifs conjoints en faveur de l'attractivité des métiers de la mode auprès des jeunes pour faire face aux besoins de recrutement dans nos métiers.

La présente déclaration n'a pas vocation à créer des droits ou des obligations juridiques en vertu du droit international. A l'exception des sujets faisant déjà l'objet de projets communs de la part des signataires, la présente coopération sera développée à partir de la date de la signature.

Fait à Cannes, le 25 juin 2026, en double exemplaire, dans les langues française et italienne.

Memorandum of Understanding CNMI x FHCM (2026)

Dichiarazione Di Intenti

Fra:

La Fédération de la Haute Couture et de la Mode,

con sede legale a Parigi, 100–102 Faubourg Saint- Honoré, in persona del proprio Presidente Esecutivo, Pascal Morand.

e:

Camera Nazionale della Moda Italiana,

con sede legale a Milano, Piazza Duomo, 31, 20122 Milano, in persona del proprio Presidente, Carlo Capasa.

Considerato che

- Francia e Italia sono due paesi leader in Europa nella creazione, produzione, immagine e diffusione della moda creativa e di altagamma; le loro industrie sono da sempre strettamente legate e caratterizzate da maestria e condivisione di competenze tradizionali; operano in stretta collaborazione in tutti i segmenti della catena del valore;
- La Fédération de la Haute Couture et de la Mode e la Camera Nazionale della Moda Italiana riuniscono brand di lusso e di designer francesi, italiani e internazionali che si distinguono per la loro creatività e il loro savoir-faire.
- Le Settimane della Moda di Parigi e Milano hanno una rilevanza globale nell'ecosistema delle Settimane della Moda e sono importanti eventi internazionali, di forte richiamo per le comunità dei creativi e per il settore industriale, culturale, commerciale e dei media;
- La promozione del "Made in France" e "Made in Italy" contribuisce attivamente a rafforzare la sovranità industriale europea, la competitività della

sua economia e la sua influenza culturale in tutto il mondo, in un contesto di crescente concorrenza globale;

- Il settore della moda creativa e di altagamma è soggetto a continui cambiamenti, a livello normativo, ambientale, tecnologico e sociale e i sistemi devono adattarsi di conseguenza; a tal fine, gli ecosistemi francese ed italiano si fondano su valori comuni che difendono insieme davanti alle istituzioni europee;
- La presente dichiarazione di intenti fa seguito ai due accordi stipulati fra Camera Nazionale della Moda Italiana e la Fédération de la Haute Couture et de la Mode, il 26 giugno 2000 e il 17 gennaio 2005.

A tal fine, i due firmatari dichiarano la loro intenzione di collaborare come segue:

Riaffermando la validità e l'operatività dell'asse franco-italiana nel campo della moda e confermando e rafforzando gli impegni assunti il 26 giugno 2000 a Parigi e il 17 gennaio 2005 a Milano:

1/ Promuovere la collaborazione culturale fra i due paesi, sulla base del prestigio delle Settimane della Moda di Parigi e Milano

- Mantenere un dialogo costante fra le due Settimane della Moda nell'elaborazione dei Calendari Ufficiali di Parigi e Milano, generando numerosi appuntamenti di moda in Europa
- Supportare i giovani stilisti francesi e italiani, essenziali per la vitalità degli ecosistemi della moda, promuovendo scambi fra i due paesi, in particolare nell'ambito delle Settimane della Moda
- Favorire la collaborazione culturale fra i due paesi nel campo della moda, in particolare attraverso programmi di scambio di designer.

2/ Promuovere una visione comune a livello internazionale ed europeo delle industrie della moda francese e italiana

- Sviluppare e promuovere iniziative congiunte in materia di sostenibilità e di supply chain, con particolare riferimento al framework volontario, di armonizzazione ESG, basato su principi di condotta aziendale in ambito

ambientale, sociale e di governance, pubblicato il 13 maggio 2026 dai firmatari, in particolare promuovendo insieme alle istituzioni competenti — nella consapevolezza del ruolo strategico delle filiere manifatturiere europee per la competitività del sistema moda — un quadro che favorisca investimenti responsabili, pratiche di approvvigionamento sostenibili e relazioni eque e di lungo periodo lungo la supply chain, valorizzando la qualità del lavoro, la continuità produttiva e la capacità di innovazione dei distretti manifatturieri.

- Promuovere un'azione congiunta e costante volta a sostenere l'industria della moda creativa europea e la sua competitività, attraverso la tutela del suo know-how e il riconoscimento delle sue specificità.
- Presentare alle istituzioni europee una visione ambiziosa, condivisa e pragmatica al fine di accompagnare l'implementazione di normative europee, in particolare quelle relative alla progettazione ecocompatibile dei prodotti sostenibili, nonché nei settori della proprietà intellettuale e della lotta alla contraffazione, sostenendo al contempo un approccio europeo coordinato volto a garantire che tutti i prodotti immessi sul mercato unico — inclusi quelli venduti tramite piattaforme online e provenienti da Paesi terzi — rispettino pienamente le norme dell'UE in materia di sicurezza, sostenibilità, trasparenza e vigilanza del mercato, rafforzando l'efficacia dei controlli e la cooperazione tra autorità competenti. Tali azioni possono essere intraprese nell'ambito della European Fashion Alliance.

3/ Rafforzare la collaborazione nei settori della formazione e della formazione professionale

- Sviluppare collaborazioni attive fra i sistemi accademici francese e italiano, in particolare istituendo un consorzio di formazione sulle best practice in materia di audit ambientale e sociale.
- Sviluppare collaborazioni attive tra gli ecosistemi accademici e della formazione professionale francesi e italiani, sostenendo le iniziative avviate che coinvolgono i principali attori del settore, nonché favorire la mobilità professionale tra i due Paesi.
- Promuovere iniziative congiunte per suscitare l'interesse dei giovani verso la carriera professionale nel campo della moda, al fine di rispondere al fabbisogno di personale nel nostro settore.

La presente dichiarazione non ha lo scopo di creare diritti o obblighi giuridici ai sensi del diritto internazionale. Ad eccezione di questioni già trattate in progetti congiunti intrapresi dai firmatari, questa collaborazione si svilupperà a partire dalla data della stipula.

Realizzato a Cannes, il 25 giugno 2026, in doppia copia, in lingua francese e italiana.