



FÉDÉRATION DE LA HAUTE COUTURE ET DE LA MODE

Mercredi 25 septembre 2019

Mode, Fashion Week et développement durable

En ce début de Paris Fashion Week[®] et au moment où le Parlement entame la discussion d'un projet de loi relatif à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire, la Fédération de la Haute Couture et de la Mode souhaite rappeler ses engagements.

A l'image des marques de création qui la composent, la Fédération s'est pleinement emparée de l'ensemble des enjeux du développement durable. Le comité exécutif de la Fédération a ainsi pris la décision de créer une commission dédiée à ce sujet en 2018 et active depuis janvier 2019. Son champ d'action porte autant sur la chaîne de valeur industrielle que sur la chaîne de valeur événementielle.

Sur la chaîne de valeur industrielle

Les maisons de création qui composent la Fédération se sont saisies depuis plusieurs dizaines d'années des questions environnementales et de responsabilité sociale des entreprises. **La Fédération et ses membres prennent toute leur part dans les initiatives portées par les pouvoirs publics, notamment dans les discussions en cours dans le cadre du projet de loi relatif à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire**, autant qu'elle contribue activement à la réalisation des projets conduits par le Contrat Stratégique de Filière. **Dans son rôle de think tank, elle a par ailleurs pris des positions ambitieuses sur l'évolution des normes, label et certifications RSE, ainsi que sur les enjeux de recyclabilité et sur le rôle des technologies de l'information.**

Sur la chaîne de valeur événementielle

Pour la Fédération, les défilés, les présentations et la Fashion Week, sont une expression essentielle de la création. Consciente de sa responsabilité sociale et environnementale, elle souhaite prendre plusieurs engagements.

La Fédération s'engage ainsi d'ici fin 2019 à :

- faciliter la communication de tous et l'engagement de chacun par la réalisation d'un lexique Mode et développement durable à destination des marques de création, qui comportera une définition commune de l'ensemble des termes en usage,
- organiser une convention réunissant les principaux acteurs de la Paris Fashion Week[®], pour partager ce lexique et avancer en commun vers une Fashion Week verte.

En 2020 seront réalisés et disponibles :

- un outil d'accompagnement et d'écoconception pour la chaîne de valeur industrielle et la chaîne de valeur événementielle, en se basant sur une méthodologie adaptée,
- une mesure de la performance écologique de Paris Fashion Week[®].

La Fédération a d'ores et déjà pris des mesures dans le cadre de Paris Fashion Week[®] :

- encourager les modes de transport alternatifs avec la mise à disposition de moyens de transport exclusivement électriques (bus *Paris Fashion Week® shuttle service*, scooters, trottinettes...).
- passer en janvier 2020 à une mobilité à Paris zéro émission carbone (janvier), grâce à une nouvelle flotte de DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4x4 qui couvriront 100% des besoins de transport relevant de la FHCM en mode zéro émission.
- optimiser la gestion des déchets : consommation de papier réduite de 80% en 2019, proposer une salle au Palais de Tokyo dont la scénographie est systématiquement réemployée (qui accueillera 7 défilés & 3 présentations), recyclage à 100% et valorisation des déchets sur le Paris Fashion Week® Center au Palais de Tokyo, partenaires du Paris Fashion Week® Center sélectionnés en fonction de leurs engagements en développement durable (ex : café en grain, Eco-tableware, fournisseurs alternatifs de boissons...)
- **passage de la Paris Fashion Week® en 2020 au sans plastique à usage unique, lancement d'une communication responsable et sensibilisation de l'ensemble des parties prenantes aux enjeux du développement durable, mise en place d'une aide au tri des déchets et à leur valorisation.**

L'industrie de la Mode en France représente :

- 154Mds d'€ de CA par an pour l'industrie de la Mode en France
- 35,7Mds d'€ de CA par an à l'export
- 616 000 emplois directs
- Taux d'exportation des marques de création : 90%

La Paris Fashion Week représente :

- 440M d'€ de CA par an (visitorat, événementiel, showrooms)
- 1,164Mds d'€ de CA par an en incluant la Market Week
- De l'ordre de 5 000 participants
- De l'ordre de 5 000 équivalents temps plein pour l'emploi
- De très loin la Fashion Week la plus internationale

Chiffres 2016, IFM / Quadrat

*La Fédération de la Haute Couture et de la Mode rassemble plus d'une centaine de maisons de création, françaises et internationales, résolument contemporaines et dotées de savoir-faire uniques. Elle contribue à la promotion et au développement de la culture française de mode, où la Haute Couture, la créativité et l'excellence s'enrichissent en permanence de technologies contemporaines et innovantes. Elle coordonne la **Paris Fashion Week®** et **les semaines de la Haute Couture**, contribuant ainsi à l'affirmation de Paris comme capitale mondiale de la mode. Elle attache la plus grande importance à la **formation et à l'accomplissement de l'ambition mondiale de l'Institut Français de Mode** dans les domaines de la création, du management et des savoir-faire. Elle joue par ailleurs un rôle déterminant dans **l'accompagnement des nouvelles générations de créateurs** et de leur développement en France et à l'international. Au cœur de l'écosystème de la mode, la Fédération apporte son expertise et partage des solutions pour un avenir audacieux et durable.*

Le Comité Exécutif de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode est composé de Ralph Toledano (président) - Francesca Bellettini (Saint Laurent) ; Bruno Pavlovsky (Chanel) ; Guillaume de Seynes (Hermès) ; Sidney Toledano (LVMH Fashion Group). Pascal Morand (président exécutif)