

Communiqué de presse :

Accord de Francfort : 25 institutions européennes de la mode créent l'« European Fashion Alliance » (l'Alliance européenne de la Mode). Un nouveau réseau puissant d'organisations de la mode visant à unir et changer le paysage européen de la mode.



(Crédit photo : Frank Baumhannel pour Fashion Council Germany)

Berlin, 21 juin 2022. La première véritable alliance transnationale de conseils et d'institutions européennes de la mode est fondée par 25 organisations européennes de la mode visant à faire monter en puissance un écosystème européen prospère, durable et inclusif de la mode. Lors d'un sommet de deux jours à Francfort fin mars 2022, le Fashion Council Germany a réuni les plus importantes organisations européennes de la mode pour former une coalition du changement, ceci avec le soutien de Messe Frankfurt et de son réseau mondial Texpertise Network.

Inspirée par les propos d'Ursula von der Leyen, présidente de la Commission européenne, et de Mariya Gabriel, commissaire européenne à l'innovation, à la recherche, à la culture, à l'éducation et à la jeunesse, appelant à consolider l'industrie de la mode au niveau européen, l'Alliance aspire à constituer une voix commune et forte promouvant et accélérant la transition de la mode européenne vers un avenir créatif plus durable, innovant et inclusif.

Par l'Accord de Francfort, les organisations européennes de la mode ont décidé de rejoindre cette nouvelle coalition industrielle avec l'intention de développer collectivement une stratégie active et réactive répondant au besoin de changement de l'industrie dans les mois à venir.

L'Alliance est créée pour fortifier et étoffer un nouveau réseau de conseils et d'institutions en vue de développer une appréhension commune des objectifs pratiques, afin de déterminer comment l'industrie de la mode et ses

multiples acteurs, ses organisations de soutien et indirectement les PME, les grandes entreprises et les professionnels, peuvent collectivement aider à transformer l'industrie et à mieux protéger la planète et tous ses habitants. Par cette Alliance, les organisations européennes de la mode – qui représentent une part majeure et unique de l'industrie de la mode – visent collectivement à renforcer la mode européenne à un niveau durable, inclusif, innovant et promotionnel et à accélérer la concrétisation de ces objectifs sous forme d'actions réalistes et de recommandations stratégiques.

Avec ce réseau unique en son genre de conseils européens de la mode, d'institutions de promotion, d'incubateurs et de clusters, la nouvelle Alliance vise non seulement à partager, former et étudier la connaissance du marché, les contacts et les meilleures pratiques, mais également à plaider au niveau européen en faveur d'un avenir prospère auprès des différents acteurs économiques, politiques et sociaux.

Mariya Gabriel, Commissaire européenne à l'Innovation, à la Recherche, à la Culture, à l'Éducation et à la Jeunesse, a déclaré le 23 mars 2022 dans son discours inaugural lors du sommet de Francfort : « *La mode est une industrie-clé pour la conception créative. Je sais que vous vous êtes réunis aujourd'hui pour discuter notamment de la possibilité de créer l'Alliance européenne de la Mode. Personnellement, je pense que c'est une brillante idée. Vous pouvez me considérer comme une facilitatrice et compter sur mon soutien.* »

Pascal Morand, Président Exécutif de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode : « La nouvelle Alliance Européenne fait écho au New European Bauhaus et au défi majeur qu'il représente : La mode peut et doit ouvrir la voie. Elle est au carrefour de l'économie et de la culture, du savoir-faire artisanal le plus noble et des technologies les plus avancées, de l'esthétique et de la fonctionnalité, de l'inclusion et de la diversité. La créativité est sa respiration et la durabilité est désormais son horizon indépassable. Il est encore plus important aujourd'hui de partager, porter et matérialiser ces valeurs au niveau européen et c'est pourquoi la Fédération de la Haute Couture et de la Mode a rejoint la nouvelle Alliance européenne. »

Le premier sommet qui s'est déroulé en mars a bénéficié du soutien de Messe Frankfurt, le leader mondial de l'organisation de foires et salons professionnels du textile. Le réseau Texpertise Network de Messe Frankfurt, qui associe un réseau mondial et une compétence en matière d'activités internationales du textile tenue en haute estime dans le monde entier, compte actuellement 60 événements internationaux pour l'ensemble du secteur textile, y compris les segments des tissus d'habillement et de la mode, textiles d'intérieur et textiles à usage professionnel, textiles techniques et traitement des textiles, ainsi que l'entretien des textiles. Aujourd'hui, l'European Fashion Alliance utilise cette plateforme internationale pour présenter sa vision et sa mission à l'occasion d'une table ronde.

Les membres de l'EFA invitent d'autres organisations partageant le même esprit à soutenir sa mission et son ambition de créer un avenir meilleur en rejoignant l'alliance. Le prochain sommet de l'European Fashion Alliance aura lieu à l'occasion de la Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida du 18 au 21 octobre 2022.

Membres de l'European Fashion Alliance :

Asociación Creadores De Moda de España (Spain), <https://creadores.org/>

Austrian Fashion Association (Austria), <https://www.austrianfashionassociation.at>

Baltic Fashion Federation (Latvia), <https://bffederation.com>

Bulgarian Fashion Association (Bulgaria), <https://www.bgfa.eu/>

Camera Nazionale Della Moda Italiana (Italy), <https://www.cameramoda.it/>

Copenhagen Fashion Week (Denmark), <https://copenhagenfashionweek.com/>

Council for Irish Fashion Designers (Ireland), <https://irishfashiondesigners.com/>

Estonian Academy of Arts (Estonia) <https://dima.artun.ee/>

Fashion Council Germany (Germany); <https://www.fashion-council-germany.org/>

Fédération de la Haute Couture et de la Mode (France), <https://fhcm.paris/fr/>

Fédération Français du Prêt-à-Porter Féminin (France), <https://pretaporter.com/>

Flanders DC (Belgium), <https://www.flandersdc.be/en>

Icelandic Fashion Council (Iceland) , www.fatahonnunarfelag.is

Global Fashion Agenda, <https://globalfashionagenda.org>

Gran Canaria Moda Cálida (Spain), <https://www.grancanariamodacalida.com/>

MODA-FAD (Spain), <https://www.fad.cat/moda-fad/en>

Modesuisse (Switzerland), <https://www.modesuisse.com/>

Modalisboa (Portugal), <https://www.modalisboa.pt>

Norwegian Fashion Hub (Norway), <https://www.norwegianfashionhub.com>

Slovak Fashion Council, (Slovakia), <https://slovakfashioncouncil.sk/>

Swedish Fashion Council (Sweden), <https://www.swedishfashioncouncil.se>

Finnish Textile & Fashion (Finland), <https://www.stjm.fi/>

Taskforce Fashion (Netherlands), <https://taskforcefashion.nl/>

The Prince's Foundation (UK), <https://princes-foundation.org/>

Wallonie Bruxelles Design Mode (Belgium), <https://www.wbdm.be>

Si vous souhaitez une **interview** ou de plus amples informations, veuillez contacter :

Contact presse :

Alexis.djouahra@fhcm.paris

press@europeanfashionalliance.org

Lien téléchargement