



FÉDÉRATION
DE LA HAUTE COUTURE
ET DE LA MODE

23^{ème} Rencontres Internationales de la Mode

Samedi 12 Octobre

Les Rencontres Internationales de la Mode sont organisées par la Fédération de la Haute Couture et de la Mode avec le soutien of Le DEFI et la participation de French Touch.



La mode tisseuse de liens

La mode est une œuvre collective. Elle crée et se nourrit des liens les plus divers entre des métiers, des savoir-faire, des expertises, et des savoirs de toutes natures. Ces univers s'unissent et se mettent au service d'une création toujours renouvelée. Ainsi, une collection de mode et la manière dont elle est présentée, fédère talents et communautés.

Première table ronde: 10:30-12:00

Les communautés créatives

La mode unifie les industries culturelles et créatives, par la pluralité des talents qui s'y retrouvent : design, artisanat d'art, musique, arts plastiques, scénographie, danse, cinéma... Elle rassemble les talents les plus variés, qui concourent à une identité et singularité se déployant au niveau mondial. Quels sont les ressorts de ces écosystèmes ?

Deuxième table ronde : 14:00-15:15

Les communautés écologiques

Les communautés écologiques évaluent les enjeux de la responsabilité sociale et environnementale des marques de mode et proposent des solutions pour les surmonter. Elles initient par ailleurs des innovations qui nourrissent la créativité. Comment s'opère le lien entre la création de mode et l'impératif écologique ? Quelle ligne d'horizon ces innovations esquissent-elles ?

Troisième table ronde : 15:30-16:45

Les communautés internationales

Par essence, la mode est internationale, tout en se nourrissant de singularités locales. Ainsi se dessine une architecture de communautés et de liens à l'échelle des villes et des territoires, du monde et des cultures qui constituent un terreau permanent de créativité, d'échanges et de diversité. Comment jaillit et se structure la vitalité créative des écosystèmes et des acteurs qui les composent ?

Première table ronde: 10:30-12:00

Les communautés créatives

La mode unifie les industries culturelles et créatives, par la pluralité des talents qui s'y retrouvent : design, artisanat d'art, musique, arts plastiques, scénographie, danse, cinéma... Elle rassemble les talents les plus variés, qui concourent à une identité et singularité se déployant au niveau mondial. Quels sont les ressorts de ces écosystèmes ?

Table ronde modérée par Karine Vergniol, Villa Noailles, Tente Pinède

Gary Farkas, Producteur, Co-Fondateur, PHANTASM / VIXENS

Gary Farkas est un entrepreneur et producteur français, cofondateur de plusieurs entreprises créatives basées à Paris. En 2022, il a lancé PHENOMENA, une agence dédiée à la représentation d'artistes aux signatures photographiques singulières et contemporaines, qui met en avant des talents et des visions uniques dans un monde saturé d'images. En 2020, il a cofondé les espaces artistiques SAUVAGES et TZANTZA, situés au cœur de Paris, des lieux hybrides où l'art et l'événementiel se rencontrent pour créer des expériences immersives et inédites. Actif dans l'industrie audiovisuelle depuis 2015, Gary est également à l'origine de VIXENS et PHANTASM, deux sociétés de production qui soutiennent des projets variés et collaborent avec des talents émergents pour développer des récits originaux et marquants. Sa carrière se distingue par un engagement à promouvoir de nouvelles voix artistiques et à repousser les frontières de la création audiovisuelle.

Marion Mailaender, Architecte et Designeur d'intérieur

Diplômée de l'école Boule, Marion Mailaender a fondé son agence d'architecture intérieure et de design en 2004 à Marseille. Elle crée des objets, des scénographies et des projets résidentiels, hôteliers et commerciaux. Ses projets, variés et uniques, vont de la réinterprétation de la maison de Sophie Calle à la création d'une boutique co-signée avec Amélie Pichard à Paris, en passant par l'identité de l'hôtel Tuba à Marseille. Marion utilise des matériaux du quotidien pour créer des objets hybrides et poétiques, remettant en question notre rapport à l'espace. Sa série « Architecture à emporter » met en lumière des lampes en placo et des éléments du chantier, transformant le banal en objet de désir. Elle puise son inspiration dans la culture, la mode et les références des années 80, tout en intégrant des pièces de designers contemporains dans ses créations.

Pierre Marchal, Directeur de la Création et fondateur, JPPM Studio

Pierre P. Marchal est le fondateur de JPPM, un studio de direction créative basé à Paris depuis septembre 2014. Diplômé de l'École de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne en Design et Création en 2012, le créatif s'est spécialisé dans la curation de talents, le développement de solutions d'édition sur mesure et l'élaboration de stratégies créatives digitales dans les domaines de la mode, de la beauté et de l'art contemporain. Parallèlement à son travail chez JPPM, il a occupé les postes d'Art Director, Curator et Digital Creative chez Condé Nast de janvier 2019 à septembre 2020 et a été conseiller image et stratégie digitale chez Nina Ricci de septembre 2018 à septembre 2020.

Première table ronde: 10:30-12:00

Les communautés créatives

Fanny Némé-Abbadie, Head of Brands Partnerships Artists Services, BELIEVE

Depuis presque 20 ans, Fanny Némé-Abbadie œuvre avec passion à la symbiose entre la musique et les différentes sphères artistiques. Après quelques brèves incursions dans les milieux de l'art contemporain et de la mode, elle amorce son parcours dans la musique. À 21 ans, elle signe son premier CDI en tant qu'attachée de presse chez Sony Music, et lorsque que se crée le label Arista France au sein de la major, elle y prend la tête de la Communication et de l'Image. Pendant 7 ans, elle participe, entre autres, au développement d'artistes comme Camélia Jordana, Indochine ou Doja Cat. Elle y constate l'évolution du marché, et en réalisant ses premiers partenariats marques x artistes, elle comprend vite le potentiel, financier et artistique, de ce nouveau levier marketing. En 2019, Believe, distributeur digital français en pleine croissance, l'approche pour créer le département Brands Artists Services (labels All Point/ Animal 63/ Naïve). Depuis, elle y a élaboré une centaine de stratégies de partenariats sur mesure pour JUL, Yseult, The Blaze, Youssoupha, ou encore Yamê... Chacune de ces collaborations originales renforce sa conviction quant à la nécessité de la créativité dans le "business" de l'entertainment, et illustre la complémentarité des diverses formes d'art.

Nicolas Santi-Weil, CEO, AMI Paris

Nicolas Santi-Weil est le Directeur Général d'AMI, une Maison de mode parisienne fondée par Alexandre Mattiussi qui propose une garde-robe complète et élégante pour l'homme et la femme. Sa connaissance profonde de l'industrie de la mode et du luxe provient de ses 20 ans d'expérience entre Paris et New-York. Il a rejoint AMI en 2013, prenant les rênes de la stratégie et du développement. Nicolas Santi-Weil et Alexandre Mattiussi forment un duo complémentaire, respectivement en tant que Directeur Général et Directeur Créatif. Nicolas a introduit AMI sur la scène internationale et en a fait une véritable success story à la française. Entrepreneur au profil international, Nicolas Santi-Weil conseille les jeunes créateurs et siège au conseil d'administration de plusieurs start-ups dans le secteur de la mode et de l'art de vivre en tant qu'investisseur et business angel. Il croit au pouvoir de la collaboration et cherche à faciliter la pollinisation entre ces industries afin de stimuler l'innovation et ainsi créer des opportunités uniques pour les artistes et les entrepreneurs. Il a co-fondé The Kooples en 2008 avec la famille Elicha et en a été le Directeur Général jusqu'en 2012. La marque avait alors ouvert 350 magasins. Il a fait partie du conseil d'administration de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode à Paris de 2016 à 2021. En 2020, Nicolas a fondé le mouvement de la French Touch, soutenu par BPI France, et a co-fondé le label de musique French Parade avec Marc Collin (Nouvelle Vague) en 2022. Il découvre, produit et accompagne des jeunes talents français à l'étranger, ainsi que des talents étrangers en France.

Emeric Tchatchoua, Fondateur et Directeur Artistique, 3.PARADIS

3.PARADIS a été fondée par le designer français Emeric Tchatchoua en 2013 et est basée à Paris. Lauréat du Prix Spécial aux Andam Fashion Awards, 3.PARADIS se distingue parmi les jeunes talents qui adoptent une approche totalement différente de l'industrie de la mode, prônant un nouvel ensemble de valeurs. 3.PARADIS mélange l'excellence des savoir-faires, la puissance des messages, la singularité des styles, la richesse des cultures pour créer une mode luxueuse, onirique et inspirante, permettant à chacun de vivre un rêve de liberté, de fantaisie et d'épanouissement. C'est l'art du mélange comme une métaphore célébrant notre diversité et favorisant une vie collective d'abondance, tout en promouvant des valeurs de libération, d'universalisme et d'espoir à travers le monde.

Deuxième table ronde : 14:00-15:15

Les communautés écologiques

Les communautés écologiques évaluent les enjeux de la responsabilité sociale et environnementale des marques de mode et proposent des solutions pour les surmonter. Elles initient par ailleurs des innovations qui nourrissent la créativité. Comment s'opère le lien entre la création de mode et l'impératif écologique ? Quelle ligne d'horizon ces innovations esquissent-elles ?

Table ronde modérée par Karine Vergniol, Villa Noailles, Tente Pinède

Jeanne Friot, Fondatrice et Directrice Artistique, JEANNE FRIOT

Jeanne Friot est une marque non genrée basée à Paris et fondée en 2021 qui propose une mode éthique et inclusive fabriquée en France. La marque propose des pièces produites en série limitée à partir de matières recyclées ou upcyclées. Diplômée de l'école Duperré puis de l'Institut Français de la Mode en 2018, Jeanne Friot a fait ses gammes dans plusieurs maisons, dont Balenciaga. Passionnée par la création d'images, elle a également collaboré en tant que styliste à des éditoriaux tels que Vogue Italia et Les Inrocks. Jeanne Friot a marqué les esprits avec la tenue en cuir et en argent qu'elle a conçue, en collaboration avec Robert Mercier, pour la cavalière d'argent lors de la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques, une création vue dans le monde entier. Elle a rejoint le Calendrier Officiel des présentations de la Paris Fashion Week® en juin 2022.

Cécile Gaume, Directrice générale, LA SIRÈNE

Cécile Gaume fonde et dirige La Sirène, le premier spa du vêtement alliant écoresponsabilité, innovation et savoir-faire traditionnel français. Ce concept innovant vise à transformer la manière dont les vêtements sont entretenus, en mettant l'accent sur des pratiques durables tout en préservant la qualité artisanale. Cécile Gaume s'engage à faire de La Sirène un modèle d'excellence dans l'industrie de la mode, alliant performance environnementale et satisfaction client.

Kevin Germanier, Fondateur et Directeur Artistique, KEVIN GERMANIER

Diplômé de l'Université de Genève en Arts et Design (HEAD) et de Central Saint Martins, Kévin Germanier se distingue par un savant mélange d'une créativité débordante et d'une conscience environnementale. Après avoir collaboré avec la marque de luxe Shanghai Tang en Chine, puis avec Louis Vuitton à Paris, il lance l'aventure Germanier en 2018. Ses créations grandioses sont 100 % upcyclées et conçues à partir de déchets textiles et de sequins récupérés. En 2019, il est demi-finaliste du Prix LVMH, intègre SPHERE – Paris Fashion Week® Showroom l'année suivante. En 2020, il rejoint le Calendrier Officiel des présentations de la Paris Fashion Week®. Plus récemment, il signait Prélude, un projet en collaboration avec LVMH. Sept maisons du groupe ont donné à Kévin Germanier des vêtements invendus de plusieurs collections différentes. À noter qu'il avait déjà présenté en partie sa collection Prelude en décembre 2023 lors du programme LIFE 360 Summit à la maison de l'UNESCO à Paris.

Deuxième table ronde : 14:00-15:15

Les communautés écologiques

Isabelle Lefort, Co-Fondatrice, PARIS GOOD FASHION

Isabelle Lefort, journaliste de formation, a co-fondé Paris Good Fashion en 2019. Cette association Loi 1901, présidée par Sylvie Ebel, a pour mission d'accélérer le changement pour que le secteur de la mode devienne plus durable. Depuis juillet dernier, en plus de son engagement à la réussite de PGF, elle pilote le groupe de travail RSE du Comité Stratégique de la Filière Mode & Luxe.

Annika Mohr Storfält, Global Sustainability Director, BALENCIAGA

Originnaire de Suède, Annika vit et travaille à Paris depuis plus de vingt ans. Après avoir obtenu son diplôme d'une grande école de commerce, elle a débuté sa carrière dans une agence digitale, gérant des comptes dans divers secteurs. Cinq ans plus tard, elle s'est réorientée vers la mode en obtenant un Master en Fashion Management à l'Institut Français de la Mode. Annika a rejoint Kering en 2004 et travaille pour Balenciaga depuis 2006. Au cours de sa carrière, elle a occupé des postes avec des responsabilités en retail, wholesale, e-business, digital marketing et merchandising. En 2019, elle est devenue Global Sustainability Director chez Balenciaga, créant un nouveau département rendant compte au CEO. La durabilité chez Balenciaga est portée par une équipe passionnée et des talents engagés à travers l'entreprise.

Troisième table ronde : 15:30-16:45**Les communautés internationales**

Par essence, la mode est internationale, tout en se nourrissant de singularités locales. Ainsi se dessine une architecture de communautés et de liens à l'échelle des villes et des territoires, du monde et des cultures qui constituent un terreau permanent de créativité, d'échanges et de diversité. Comment jaillit et se structure la vitalité créative des écosystèmes et des acteurs qui les composent ?

Table ronde modérée par Karine Vergniol, Villa Noailles, Tente Pinède

Jenke Ahmed Tailly, Styliste et Directeur Artistique

Jenke Ahmed Tailly s'est fait une place de taille dans le monde de la mode en habillant des femmes telles que Beyoncé, Naomi Campbell ou encore Kim Kardashian. Il est directeur créatif, consultant et styliste, ayant collaboré avec des publications de mode prestigieuses et des maisons établies comme émergentes. En 2016, Tailly a été le directeur créatif du numéro «Gang of Africa» de L'Officiel, qui abordait le thème «Black Beauty Matters» et mettait en avant la chanteuse Ciara ainsi que le mannequin Iman. Sa carrière a véritablement pris son envol en 2011 lorsqu'il était chargé du stylisme pour Beyoncé pour la couverture du 90e anniversaire de L'Officiel Paris, première femme noire à apparaître en couverture du magazine. Ce travail lui a valu de nombreuses critiques élogieuses et a renforcé sa relation avec Beyoncé, pour qui il a ensuite assuré la direction créative pendant trois ans. En septembre 2016, Tailly a de nouveau collaboré avec L'Officiel pour son 95e anniversaire avec le numéro «Gang of Africa», qui comportait le slogan «Black Beauty Matters» et présentait des personnalités comme Ciara, Maria Borges, Ajak Wek, Iman, Grace Boi, Riley Montana et Adesuwa Aighewi.

Simone Cipriani, Head, Ethical Fashion initiative of The International Trade Centre (ITC)

Simone Cipriani est le créateur de l'Ethical Fashion Initiative du Centre du Commerce International (ITC), une agence conjointe des Nations Unies et de l'Organisation Mondiale du Commerce. Il promeut ainsi le commerce équitable et soutient le développement de micro-entreprises créatives dans des communautés marginalisées. Président du Comité de pilotage de l'UN Alliance for Sustainable Fashion, Cipriani a établi des collaborations avec des créateurs tels que Vivienne Westwood, Sass & Bide et Stella McCartney, faisant de l'initiative un moteur de production éthique.

Troisième table ronde : 15:30-16:45**Les communautés internationales****Caroline Fabre**, Conseillère Exécutive, YOHJI YAMAMOTO

Figure emblématique de la mode, Caroline Fabre est conseillère exécutive chez Yohji Yamamoto Inc., où elle a fait un retour remarqué en 2022. Elle avait débuté sa carrière au sein de la maison, et gravit les échelons jusqu'à prendre la direction commerciale, contribuant notamment au développement des lignes Yohji Yamamoto, Yohji Yamamoto pour Homme et Y's, et jouant un rôle déterminant dans la création de Y-3, la collaboration emblématique entre Yamamoto et Adidas. Par la suite, Caroline avait rejoint Azzedine Alaïa, devenant le bras droit du légendaire couturier et sa directrice du studio. Elle avait pris la direction du patrimoine et des éditions de la maison après le décès d'Azzedine Alaïa. Son retour chez Yamamoto est intervenu à un moment décisif pour la maison. Désormais basée entre Paris et Tokyo, elle supervise le développement commercial et l'image de la marque, en étroite collaboration avec le créateur, apportant son expertise et sa vision stratégique pour renforcer la présence de Yohji Yamamoto à l'échelle internationale.

Mao Jinhong, Co-Fondateur, EXCEPTION of MIXMIND

Mao Jinhong cofonde la marque de mode EXCEPTION de MIXMIND à Guangzhou en 1996, suivie par Fangsuo Commune, un espace de vente au détail semi-librairie en 2011. Il est également le fondateur de la Mao Jihong Arts Foundation, vice-président de l'Association nationale du vêtement de Chine et de l'Association pour la promotion de la coopération entre le Guangdong, Hong Kong et Macao. Diplômé de l'Institut des techniques de la mode de Beijing, M. Mao a toujours eu pour ambition de créer une marque qui allie la mode internationale à l'esthétique chinoise. Exception s'inspire de la culture traditionnelle tout en respectant les techniques occidentales. Sa librairie Fangsuo, créée pour offrir une expérience culturelle unique, combine livres, café et expositions, constituant ainsi un véritable espace de vie culturelle.

Carole Sabas, Consultante, Auteure

Après ses études aux Ballets de Marseille (Roland Petit, Zizi Jeanmaire), puis à Paris (master d'histoire de l'art à la Sorbonne et master de sémiologie text-image à Paris VII), Carole Sabas est devenue journaliste de mode par hasard. Free-lance (Journal du Textile, Elle...), elle a été nommée chef digitale à Vogue Paris par Carine Roitfeld, avant de déménager à New York en 2007, correspondante pour l'édition française et pour Vogue Hommes International. Depuis 2014, elle opère en consultante depuis Los Angeles, spécialiste de la tech, des cultures urbaines et du futur des industries de l'entertainment. Ses clients présents et passés incluent les marques luxe du groupe L'Oréal, Anduril ou l'association Ghetto Film School. Elle est auteure de guides de mode et voyage (Abrams, Louis Vuitton City Guides) et prof de yoga certifiée 500 heures.