



FÉDÉRATION
DE LA HAUTE COUTURE
ET DE LA MODE

24^{ème} Rencontres Internationales de la Mode

Vendredi 17 Octobre

Les Rencontres Internationales de la Mode sont organisées par la Fédération de la Haute Couture et de la Mode avec le soutien du DEFI.



Première table ronde: 11:00-12:00

Où en sont les expositions de mode ?

Magalie Guérin, Directrice Adjointe, Villa Noailles

Emilie Hammen, Directrice, Palais Galliera

Sophie Lemahieu, Conservatrice, Département Mode & Textile, Musée des Arts Décoratifs, Paris

Emmanuelle Luciani, Artiste, Curator, Historienne de l'art et Directrice artistique

Isabelle Tardieu, Consultante en stratégie culturelle et développement d'expositions

Table ronde modérée par Pascal Morand

Magalie Guérin, Directrice adjointe, Villa Noailles

Directrice adjointe de la Villa Noailles, Magalie Guérin contribue depuis vingt ans au projet collectif et visionnaire fondé par Jean-Pierre Blanc, héritier de l'esprit des mécènes et esthètes Marie-Laure et Charles de Noailles. Hyéroise, elle a grandi avec le Festival qui la fascinait déjà à l'adolescence, et porte aujourd'hui avec les équipes de ce centre d'art au rayonnement international, profondément ancré localement, la même mission : découvrir et soutenir les jeunes talents de la mode, de la photographie, du design et de l'architecture à travers un accompagnement sur-mesure, attentif et bienveillant. Une philosophie du partage réaffirmée en cette 40^e édition.

Emilie Hammen, Directrice, Palais Galliera

Émilie Hammen est directrice du Palais Galliera, musée de la mode de la ville de Paris, depuis juillet 2025. Diplômée de l'Institut français de la mode et docteure en histoire de l'art, elle a notamment consacré ses recherches à la place de la mode dans le contexte des avant-gardes historiques, à ses cadres de réception et aux circulations, en particulier entre les mondes de l'art et de la Haute Couture parisienne. Elle a contribué à de nombreux catalogues d'expositions et assuré plus récemment le commissariat d'une exposition rétrospective consacrée à l'histoire du brodeur Lesage.

Sophie Lemahieu, Conservatrice Mode et Textile, Musée des Arts Décoratifs, Paris

Conservatrice Mode et Textile au Musée des Arts Décoratifs depuis juin 2022, Sophie Lemahieu a en charge les collections de 1947 à nos jours, en prise directe avec la création contemporaine. Historienne, enseignante à l'École du Louvre depuis plus de dix ans, auteure, commissaire d'expositions, elle transmet aux futurs professionnels comme au grand public une histoire de la mode et du vêtement comme langage et témoin des mutations sociales et culturelles.

Première table ronde: 11:00-12:00

Où en sont les expositions de mode ?

Emmanuelle Luciani, Artiste, Curator, Historienne de l'art et Directrice artistique

Curator, artiste, historienne de l'art, directrice artistique, Emmanuelle Luciani utilise dans son travail performatif et scénographique la discipline, la rigueur et le sens du mouvement que lui a inculqué sa longue pratique de la danse classique. Dès Korakrit Arunanondchai: with History IV en 2018, où elle invitait Boy Child à danser parmi les oeuvres de Korakrit, puis pour New World (2023), Bella's Inferno I et II (2024) et Amleth13 (2025), elle met en pratique ses recherches sur le mouvement physique. Ce long travail sur la danse est la matrice de départ de ses créations et mises en scène entre histoire de l'art, virtuosité des corps et horizontalités des références. Depuis 2024, Emmanuelle Luciani concentre son processus créatif dans Arts.Sports, à travers des oeuvres transversales qui prennent la forme d'expositions et de spectacles performés. Elle met en scène danseuses et boxeurs dans des décors sculptés, accompagnés de compositions sonores inédites, afin de créer des tableaux vivants qui convoquent pop culture, références au passé et esthétique futuriste. Ces oeuvres hybrides sont des bulles temporelles, où elle concentre l'ensemble de ses recherches sur les persistances artistiques à travers le temps et sur les échanges permanents entre culture populaire et culture classique. Ces tableaux en mouvement se déclinent comme des nuées baroques passées au tamis du show spectaculaire à l'Américaine, dans une volonté de réunir les publics et de montrer que mythes et arts touchent toute catégorie sociale et toute époque.

Isabelle Tardieu, Consultante en stratégie culturelle et développement d'expositions

Experte en ingénierie et communication culturelles, Isabelle Tardieu accompagne marques, musées, fondations et industries créatives dans la définition de leur positionnement culturel et la mise en œuvre de formats éditoriaux, d'événements, d'expositions et de collaborations artistiques. Diplômée de l'ESSEC, elle débute chez Warner Music, où elle soutient le développement de jeunes talents tels que Foals et Lykke Li et d'artistes confirmés tels que les Red Hot Chili Peppers. Elle rejoint ensuite l'agence BETC, où elle cofonde BETC POP, structure dédiée aux stratégies culturelles et musicales, ainsi qu'à la production d'événements, de contenus et d'œuvres originales pour les marques. En parallèle, elle assure pendant plusieurs années le management de l'artiste Canine, programmée notamment au Centre Pompidou et au Musée d'Orsay, et s'engage au sein de MEWEM, programme de mentorat pour les entrepreneures de la musique. Après avoir été associée au sein de l'agence UZIK et co-programmatrice du festival Calvi on the Rocks, elle devient en 2023 Directrice France de Chargeurs Museum Studio, où elle conseille marques de luxe, fondations et musées sur des projets d'ingénierie culturelle, de production d'expositions et de communication. Au cours de sa carrière, elle collabore notamment avec Air France, Courrèges, Yves Saint Laurent Beauté, Isabel Marant, Adidas, Heineken, Hennessy et Lacoste.

Deuxième table ronde : 15:00-16:00

Où en est l'entrepreneuriat dans la mode ?

Olivier Amsellem, Co-fondateur, Jogging Marseille

Charlotte De Fayet, Propriétaire, Directrice Générale, Molli

Thomas Delattre, Professeur, Directeur Fashion Entrepreneurship Center, Institut Français de la Mode

Marie Lichtenberg, Fondatrice, Lichtenberg

Alexandre Mattiussi, Fondateur et Directeur créatif, AMI

Table ronde modérée par Pascal Morand

Olivier Amsellem, Co-fondateur, Jogging Marseille

Olivier Amsellem est photographe et figure majeure de la scène créative marseillaise. Actif dans le monde de la mode depuis les années 1990, il débute comme assistant de Jean-Baptiste Mondino, avant de collaborer avec de grands noms de la photographie. En 1998, il est révélé par le Festival International de la Mode, marquant le début de sa carrière indépendante. En 2014, il fonde Jogging aux côtés de Charlotte Brunet (ex-Marseille Provence 2013). Plus qu'une boutique, Jogging incarne une vision contemporaine du commerce, mêlant mode, art et culture méditerranéenne. Lieu pionnier du retail créatif, Jogging a soutenu dès leurs débuts des créateurs comme Jacquemus, Marine Serre ou Charlotte Chesnais.

Charlotte De Fayet, Propriétaire, Directrice Générale, Molli

Charlotte est diplômée de l'EM LYON Business School, où elle s'est spécialisée en marketing. Elle a commencé sa carrière en 2004 chez Danone dans la division Eaux, où elle a développé de nouveaux produits et publicités pour des marques telles qu'Evian et Taillefine. En 2009, elle a déménagé en Argentine pour 2 ans où elle a fondé SabaProject, une galerie d'art en ligne promouvant le street art sud-américain pour soutenir l'action sociale. SabaProject a aidé avec succès deux associations locales : Crear Vale la Pena et PH15. En 2011, Charlotte est revenue à Paris pour rejoindre la division luxe de L'Oréal en tant que Marketing Manager pour Kiehl's et Shu Uemura France. Elle s'est concentrée sur le développement de la présence retail de Kiehl's et a doublé le nombre de points de vente en France. En 2012, Charlotte est devenue Brand Manager chez Clarisonic et a lancé avec succès la marque en France en partenariat avec Sephora. En 2014, Charlotte a acquis la marque de maille haut de gamme Molli, une « Belle au bois dormant » de 130 ans. Molli bénéficie d'une reconnaissance et d'un héritage uniques, et Charlotte a relancé la marque en septembre 2015. Aujourd'hui, Molli compte 4 points de vente à Paris, dont une boutique phare rue François 1er dans le Triangle d'Or, un corner au Bon Marché, et environ une centaine de revendeurs dans le monde. En juillet dernier, LVMH Luxury Ventures a acquis une participation dans Molli pour aider la marque à atteindre une nouvelle étape de développement tout en renforçant son savoir-faire unique en maille.

Deuxième table ronde : 15:00-16:00

Où en est l'entrepreneuriat dans la mode ?

Thomas Delattre, Professeur, Directeur Fashion Entrepreneurship Center, Institut Français de la Mode

Professeur et Directeur du Fashion Entrepreneurship Center de l'Institut Français de la Mode, un espace dédié à l'accompagnement de marques émergentes et de services innovants. Son parcours, initialement ancré dans les études prospectives et le conseil en stratégie, s'est progressivement orienté vers le soutien aux designers émergents et aux initiatives entrepreneuriales innovantes. À travers des programmes d'incubation et d'accélération, ainsi que par ses travaux de recherche et d'enseignement, il défend des approches singulières et expérimentales de l'entrepreneuriat, attentives aux enjeux culturels, créatifs et économiques propres à l'industrie de la mode et du luxe. Il intervient également aux côtés d'acteurs institutionnels — fédérations professionnelles, Ministère de la Culture — et à l'international, notamment au Bénin dans le cadre de programmes soutenus par la Banque Mondiale.

Marie Lichtenberg, Fondatrice, Lichtenberg

Après douze ans comme rédactrice de mode au ELLE magazine, Marie Lichtenberg fonde sa maison de joaillerie éponyme. Ses créations, pensées à Paris et réalisées dans des ateliers d'exception, mêlent humour, esprit et références à la culture populaire. Son premier locket, inspiré d'une chaîne forçat transmise par sa mère martiniquaise, symbole d'émancipation dans la culture créole, marque le point de départ d'une collection alliant héritage personnel et influences venues d'Inde. En or 14 ou 18 carats, ses lockets se distinguent par leurs émaux colorés, leurs pierres précieuses et leur fabrication soignée. La collection s'est enrichie de box lockets renfermant un détail caché et de chaînes aux maillons variés. Ses colliers et bagues scapulaires revisitent les symboles universels de l'amour et de la chance, combinant inspiration spirituelle et références contemporaines. L'ensemble de son travail explore l'idée du bijou comme objet de mémoire et de transmission.

Alexandre Mattiussi, Fondateur et Directeur créatif, AMI

Alexandre Mattiussi a fondé AMI à l'âge de 30 ans, après des années de formation dans des maisons de couture parisiennes renommées, où il a perfectionné ses compétences et sa connaissance de la couture masculine, et appris l'excellence du savoir-faire sartorial français, qui est aujourd'hui une caractéristique distinctive d'AMI. Son inspiration multiforme provient du monde qui l'entoure, des arts, de Paris et de la diversité et du style de ses habitants, ainsi que de sa passion de toujours pour le ballet et le cinéma.

Troisième table ronde : 16:00-17:00

La mode vue de Hyères : Échange avec les membres du Jury Mode

Table ronde modérée par Pascal Morand

Jean-Charles de Castelbajac, Créateur de mode et artiste

Julien Dossena, Directeur artistique, RABANNE

Viktor Horsting et **Rolf Snoeren**, Fondateurs et Directeurs artistiques, VIKTOR&ROLF

Christelle Kocher, Fondatrice, KOCHÉ et Directrice artistique, Maison d'Art LEMARIÉ

Pelagia Kolotouros, Directrice de la création, LACOSTE

Alexandre Mattiussi, Fondateur et Directeur créatif, AMI

Louis Gabriel Nouchi, Fondateur, LGN LOUIS GABRIEL NOUCHI